

Abstract

Mimesis is a word to imitate a certain movement or condition. Korean mimesis is often found in YouTube content, one of which is mukbang content. This study aims to analyze the form and meaning of mimesis in the YouTube channel Mukbang Tzuyang 짜양. The data sources used in this study were the 40 (forty) most popular videos from 2021-2023 on the YouTube account Tzuyang 짜양. The data collected are then analyzed using a descriptive qualitative method. This research uses Chaewan's theory (2003) to analyze the form and the theory of lexical meaning by Suwandi (2017) to analyze the meaning.

The results of the analysis show that the 4 (four) forms of mimesis found in the Mukbang Tzuyang 짜양 YouTube channel are mimesis of the form of homophone overall repetition (repetition of the same one syllable and two syllables), single form (one syllable and two syllables), liquid repeat form (repetition of consonant replacement), and partial repetition form. Furthermore, the meaning of mimesis is obtained which is categorized into six parts, namely, 1) mimesis related to texture, 2) mimesis related to condition, 3) mimesis related to movement, 4) mimesis related to sensation, 5) mimesis related to color, and 6) mimesis related to size. This shows that in mukbang content, mimesis can function as a tool to describe the eating experiences in detail, allowing the audience to understand or imagine the experience more realistically.

Keywords: mimesis, Korean language, mukbang, Tzuyang Youtube

초록

의태어는 어떤 움직임이나 상태를 흉내내는 말이다. 한국어 의태어는 유튜브 콘텐츠에서 많이 볼 수 있다, 그 중 하나가 먹방 콘텐츠다. 이 연구의 목적은 짜양 먹방 유튜브 채널에 나타난 의태어의 형태와 의미를 분석하는 것이다. 본 연구에서 사용된 자료 출처는 2021-2023 년 유튜브 짜양 계정에서 가장 인기 있는 40 개의 동영상이다. 수집된 자료는 서술적 질적 방법을 사용했다. 이 연구는 형태를 분석하기 위해 채완의 이론(2003)이 사용되었다. 그리고 어휘적 의미를 분석하기 위해 수완디(2017)의 이론이 사용되었다.

분석 결과 짜양 먹방 유튜브 채널에서 발견된 4 가지 형태의 의태어는 동음반복형(일음절 반복형과 이음절 반복형), 단독형(일음절어와 이음절어), 유음반복형(자음 교체형), 부분반복형이다. 또한, 발견된 의태어의 의미가 6 가지로 나뉜다: 1) 식감과 관련된 의태어, 2) 상태와 관련된 의태어, 3) 동작과 관련된 의태어, 4) 느낌과 관련된 의태어, 5) 색과 관련된 의태어, 그리고 6) 크기와 관련된 의태어가 있다. 이는 먹방 콘텐츠에서 의태어가 식사 경험을 구체적으로 기술하고, 시청자가 그 경험을 보다 현실적으로 이해하거나 상상하도록 하는 도구로 기능할 수 있음을 보여준다.

단어 : 의태어, 한국어. 먹방, 짜양 유튜브