

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHANN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN	II
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
KATA PENGANTAR	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN.....	XI
ABSTRAK.....	XII
<i>ABSTRACT</i>	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Perilaku Kerja Inovatif.....	14
2.2 Pemahaman Tujuan.....	15
2.3 Budaya Organisasional Persepsian	16
2.4 Perumusan Hipotesis.....	18
2.4.1 Pengaruh Pemahaman Tujuan pada Perilaku Kerja Inovatif.....	18
2.4.2 Pengaruh Moderasi Budaya Organisasional Persepsian.....	19
2.5 Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	23
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	23

3.3	Populasi dan Sampel	23
3.4	Definisi Operasional dan Instrumen Penelitian	24
3.4.1	Perilaku Kerja Inovatif	25
3.4.2	Pemahaman Tujuan	25
3.4.3	Budaya Organisasional Persepsian	26
3.4.4	Variabel Kontrol	26
3.5	Metode Analisis Data	27
3.6	Uji Instrumen	28
3.6.1	Uji Validitas	28
3.6.2	Uji Reliabilitas	30
3.7	Statistik Deskriptif	31
3.8	Uji <i>Goodness of Fit</i>	32
3.9	Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Hasil Pengumpulan Data	36
4.2	Profil Responden	37
4.3	Hasil Uji Instrumen	39
4.3.1	Uji Validitas	39
4.3.2	Uji Reliabilitas	42
4.4	Statistik Deskriptif	43
4.5	Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	52
4.6	Hasil Uji Hipotesis	56
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.7.1	Pemahaman Tujuan Berpengaruh Positif pada Perilaku Kerja Inovatif	63
4.7.2	Budaya Organisasional Persepsian Memoderasi Pengaruh Pemahaman Tujuan pada Perilaku Kerja Inovatif	65
BAB V SIMPULAN		69
5.1	Simpulan	69
5.2	Implikasi	70
5.2.1	Implikasi Praktis	70

5.2.2 Implikasi Teoritis	72
5.3 Keterbatasan.....	74
5.4 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Uji <i>Goodness of Fit</i>	33
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner.....	37
Tabel 4.2 Profil Responden.....	38
Tabel 4.3 Nilai KMO MSA dan <i>Bartlett's Test of Sphericity</i>	40
Tabel 4.4 Nilai <i>Factor Loading</i> Uji Validitas Konvergen	41
Tabel 4.5 Uji Validitas Diskriminan	42
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.7 Interval dan Interpretasi Nilai Rerata.....	44
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel dan Indikator.....	45
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Karakteristik Demografis	47
Tabel 4.10 Korelasi Antarvariabel	51
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Goodness of Fit</i>	54
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	57
Tabel 4.13 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Indeks Kepuasan Pengguna Layanan Tahun 2018-2023	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	22
Gambar 4.1 Diagram Jalur	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2 Pengolahan Data Statistik.....	87