

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Lingkup Penelitian .....	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1. Strategi Diversifikasi.....	11
2.2. Evaluasi Uji Strategi Diversifikasi.....	16
2.2.1 Uji Daya Tarik Industri (The Attractiveness Test) .....	16
2.2.2 Uji Biaya Masuk (The Cost-of-Entry Test) .....	25
2.2.3 Uji Lebih Baik (The Better-Off Test) .....	29
2.3. Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) .....	32
2.4. Kerangka Penelitian .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Desain Penelitian.....	35
3.2. Metode Pengumpulan Data .....	35
3.2.1. Data Primer .....	36
3.2.2. Data Sekunder .....	37
3.3. Instrumen Penelitian.....	38
3.4. Metode Analisis Data.....	43

3.5. Profil Perusahaan .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1. Tinjauan Bisnis Compressed Natural Gas (CNG) .....	49
4.2. Strategi Diversifikasi.....	52
4.3. Evaluasi Uji Strategi Diversifikasi.....	53
4.3.1. Uji Daya Tarik.....	53
4.3.2. Uji Biaya Masuk .....	66
4.3.3. Uji Lebih Baik.....	73
4.4. Analisis QSPM.....	81
<b>BAB V SIMPULAN .....</b>	<b>93</b>
5.1. Simpulan .....	93
5.2. Implikasi.....	94
5.3. Keterbatasan.....	95
5.4. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Keuangan Perusahaan.....	4
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Topik Pertanyaan Wawancara .....	38
Tabel 3.3 Tabel Kerangka Kuesioner Uji Daya Tarik Industri.....	39
Tabel 4.1 Rekapitulasi Kuesioner Uji Daya Tarik Industri.....	54
Tabel 4.2 Tabel Hasil <i>Porter's Five Forces</i> .....	56
Tabel 4.3 Segmentasi Konsumen Bisnis CNG .....	70
Tabel 4.4 Proyeksi Laba (Rugi) Bisnis CNG.....	72
Tabel 4.5 Proyeksi Arus Kas, Nilai NPV, IRR, dan <i>Payback Period</i> .....	72
Tabel 4.6 Rekapitulasi Kuesioner Uji Lebih Baik ( <i>Primary Activities</i> ) .....	74
Tabel 4.7 Rekapitulasi Kuesioner Uji Lebih Baik ( <i>Support Activities</i> ).....	78
Tabel 4.8 Data Perbandingan TAS Penentuan Strategi .....	90
Tabel 4.9 Analisis QSPM Penentuan Strategi.....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Porter's Five Forces Model</i> .....	17
Gambar 2.2 <i>The Generic Value Chain</i> .....	30
Gambar 2.3 Kerangka QSPM .....	33
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian .....	34
Gambar 4.1 Realisasi Investasi ESDM.....	51
Gambar 4.2 Pemanfaatan Gas Bumi untuk Domestik dan Ekspor .....	51
Gambar 4.3 Fluktuasi Harga LPG Provinsi DKI Jakarta, Banten, dan Jawa Barat (2022-2023).....	62
Gambar 4.4 Fluktuasi Harga Pertamina Dex Provinsi DKI Jakarta, Banten, dan Jawa Barat (2022-2023) .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian Tesis .....	102
Lampiran 2: Hasil Rekapitulasi Pengisian Kuesioner.....	111
Lampiran 3: Transkrip wawancara dengan Direktur Utama (R1) .....	119
Lampiran 4: Transkrip wawancara dengan Ketua Team Task Force CNG (R2) .....	122
Lampiran 5: Transkrip wawancara dengan Wakil Ketua Team Task Force CNG (R3) .....	125
Lampiran 6: Transkrip wawancara dengan Anggota Team Task Force CNG (Pengadaan) (R4) .....	127
Lampiran 7: Transkrip wawancara dengan Anggota Team Task Force CNG (Operasional) (R5) .....	130