

DAFTAR PUSTAKA

- Ainurrofiqin, M. (2023). *Sukses Berbisnis Dengan Marketing Plan: Cara Meningkatkan Profitabilitas Dan Pertumbuhan Bisnis Anda Dengan Efektif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Annistri, A. (2021). *7 Daftar Aplikasi Parkir Online Terbaik, Praktis saat Diperlukan*. Retrieved from <https://www.cekaja.com>: <https://www.cekaja.com/info/daftar-aplikasi-parkir-online-terbaik>
- Arissaputra, R., Darsana, I., Pandowo, A., Pratiwi, N., Taliupan, R., Hapsari, T., . . . Salijah, E. (2023). *Dasar-Dasar Marketing*. Badung: Intelektual Manifes Media.
- Arsawan, I., Yasa, I., Suryantini, N., & Astitiani, N. (2021). *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Badung: Nilacakra.
- Brilio. (2019). *Ada kerugian yang mengintai dari susahny cari parkir di Ibukota*. Retrieved from <https://www.brilio.net>: <https://www.brilio.net/serius/berapa-uang-waktu-terbuang-karena-susah-cari-parkir-di-jakarta-190218o.html>
- Buku Panduan Mahasiswa Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada. (2016). Jakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Deni, A., Albanjari, F., Nurofik, A., Anwar, Bakri, A., Suryathi, W., . . . Anshori, M. (2024). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Ervina, W., Anggraeni, A., Apriani, A., Ibrahim, H., Sari, A., Manafe, H., . . . Hadiyat, Y. (2023). *Metodologi Penelitian Bisnis: Teori & Panduan Praktis dalam Penelitian Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fasil. (2024). *The Handbook For Business Management and Administration: Insights, Frameworks, and Strategies for Success*. Chennai: Notion Press.
- Firzan, & Isya, M. (2023). *Rekayasa Lalu Lintas Perancangan dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Friadi, J., Satriawan, B., Safarudin, M., Dewi, N., & Windayati, D. (2022). *Kewirausahaan Berbasis Produk*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Hapsari, R., Ratnawati, K., & Anggraeni, R. (2020). *Entrepreneurial Marketing*. Malang: UB Press.
- Herawati, Y. (2019). *Potret Jakarta, Setengah Jam Mencari Tempat Parkir*. Retrieved from <https://www.viva.co.id>:

<https://www.viva.co.id/otomotif/1123438-potret-jakarta-setengah-jam-mencari-tempat-parkir>

- Ilhami, S., Raymond, Sukma, M., Dewi, P., Rahayu, A., Solehudin, . . . Ningsih, D. (2024). *Manajemen Kinerja*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Indrawan, M., Permana, H., Purba, D., Sari, S., Sari, Y., Yusran, R., . . . Saputra, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Iswari, H., Anam, C., Rahma, A., Setiawan, B., Herman, Machfudzianto, . . . Rahawarin, F. (2023). *Manajemen UMKM dan Kewirausahaan: Studi Kasus dan Hasil Pemikiran*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Kenshanahan, A. (2021). *Jakarta Krisis Parkir! (1)*. Retrieved from <https://kumparan.com>: <https://kumparan.com/kumparannews/jakarta-krisis-parkir-1-1wylTV4qNT0>
- Kenyon, G., & Sen, K. (2014). *The Perception of Quality: Mapping Product and Service Quality to Consumer Perceptions*. USA: Springer.
- Kusnanto, D., Amalia, Maryati, W., Indrianti, M., Khairani, E., Abadi, S., . . . Suharlina. (2023). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Praktik Mencapai Target*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Mardikaningsih, R., Sagena, U., Rijai, S., Jam'an, A., Juliandy, C., Manggabarani, S., . . . Asman, A. (2023). *Inovasi & Tren Layanan Digital Berbagai Sektor (Optimalisasi dan Otomatisasi Digital untuk Dunia Kerja & Bisnis)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Masyithoh, D., Suyadi, Susilowati, S., Febrianto, N., & Nastain, F. (2023). *Analisis Fluktuasi Pemasaran Produk Madu PT Kembang Joyo Sriwijaya*. Malang: Media Nusa Creative.
- Nasution, A., & Sutejo, B. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2021). *Value Proposition Design*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purnomo, R., Aviantoro, D., Santoso, A., & Astuti, I. (2023). *Digitalisasi Pengelolaan Retribusi Parkir di Tepi Jalan Umum*. Ponorogo: Gracias Logis Kreatif.
- Putranto, W. (2024). *Soroti Parkir Liar di Jakarta, Pengamat: Seakan Kota Dikuasai Preman, Butuh Tindakan Tegas Aparat*. Retrieved from <https://www.tribunnews.com>: <https://www.tribunnews.com/metropolitan/2024/05/04/soroti-parkir-liar->

di-jakarta-pengamat-seakan-kota-dikuasai-preman-butuh-tindakan-tegas-
aparat

- Putro, A., Hannan, S., Widyanti, D., Putra, F., Suhartono, Syamsulbahri, . . . Sunarni. (2024). *Pengantar Ilmu Bisnis*. Klaten: Lakeisha.
- Rangkuti, F. (2004). *Flexible Marketing: Teknik Agar Tumbuh Dalam Situasi Bisnis yang Bergejolak & Analisis Kasus*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rohman, C. (2022). *Pengunjung Sulit Cari Lahan Parkir di Jakarta Fair*. Retrieved from <https://www.antaranews.com/berita/3000725/pengunjung-sulit-cari-lahan-parkir-di-jakarta-fair>
- Sari, B. (2023). *Dishub DKI Sebut Banyak Terima Laporan Warga Soal Parkir Liar di Cikini*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-7051627/dishub-dki-sebut-banyak-terima-laporan-warga-soal-parkir-liar-di-cikini>
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Spanton, P., Astuty, H., Sukma, R., Rahman, K., & Azmi, R. (2023). *Inkubator Wirausaha Manajemen Rantai Pasok Inovasi Pesisir*. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Sudaryo, Y., Sofiati, N., Yosep, M., & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta: Andi.
- Sumiyati, & Suwartini. (2019). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XII*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Susanto, A., & Wijarnako, H. (2004). *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.
- Titisari, M., Pramana, Y., Jumali, M., Wasesa, A., Suntoko, H., Ahmad, F., . . . Rakasiwi, R. (2024). *Strategi Marketing Berbasis Aplikasi Untuk Peningkatan Jangkauan Pemasaran Produk Pakan Ternak*. Pasaman: CV. Azka Pustaka.
- Ucu, K. (2024). *Jangan Remehkan Tukang Parkir, Penghasilan Sebulannya Hampir Dua Kali Lipat UMR Jakarta*. Retrieved from <https://news.republika.co.id/berita/r10y5m282/jangan-remehkan-tukang-parkir-penghasilan-sebulannya-hampir-dua-kali-lipat-umr-jakarta>

- Weygandt, Kimmel, Kieso, & Aly. (2018). *Managerial Accounting: Tools for Business Decision-Making*. United States of America: John Wiley & Sons Canada, Ltd.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan! dalam Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Wijayanto, G. (2024). *Bussiness Model Canvas: Cara Jitu Manajemen Pemasran yang Berhasil*. Sigi-Biromaru: CV. Feniks Muda Sejahtera.