

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Judul .....</b>	<b>4</b>
<b>Lembar Pengesahan.....</b>	<b>5</b>
<b>Lembar Pernyataan .....</b>	<b>6</b>
<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>7</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Tabel .....</b>	<b>v</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>vii</b>
<b>Intisari.....</b>	<b>viii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2    Lingkungan Internal Perusahaan .....	8
1.3    Rumusan Masalah.....	10
1.4    Pertanyaan penelitian .....	11
1.5    Tujuan Penelitian .....	11
1.6    Manfaat Penelitian .....	11
1.7    Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1    Model Bisnis .....	14
2.2    Peta Empati .....	25

2.3 Platform digital .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Desain Penelitian .....	31
3.2 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	32
3.3 Instrumen Penelitian .....	35
3.3.1 Panduan Wawancara Individu Calon Pelanggan.....	35
3.3.2 Panduan survey Calon Pelanggan.....	38
3.3.3 Panduan wawancara Pelaku bisnis Pemesanan parkir dengan Aplikasi .....	38
3.4 Kualitas penelitian .....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Data Kualitatif.....	40
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif.....	43
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....</b>	<b>46</b>
4.1 Peta Empati Calon Pelanggan Aplikasi PesenParkir .....	46
4.2 Rancangan model bisnis aplikasi PesenParkir.....	52
4.3 Analisis Kelayakan Finansial.....	68
4.3.1 Asumsi pendapatan dan biaya.....	68
4.3.2 Proyeksi Laporan Keuangan .....	72
4.3.3 Proyeksi Pengembalian Investasi.....	86
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>88</b>
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	88
5.2 Ukuran Kinerja .....	89

5.3 Mitigasi Resiko .....	92
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>95</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>99</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Bagian Peta Empati .....	26
Tabel 2.2 Contoh Platform .....	29
Tabel 3.1 Karakteristik Narasumber Wawancara Calon Pelanggan.....	34
Tabel 3.2 Karakteristik Narasumber Wawancara Pelaku Usaha Layanan Jasa Pemesanan Parkir melalui aplikasi .....	35
Tabel 3.3 Panduan Wawancara Calon Pelanggan.....	36
Tabel 3.4 Panduan Wawancara Pelaku Usaha Pemesanan parkir melalui Aplikasi .....	38
Tabel 3.5 Perhitungan NPV .....	44
Tabel 3.6 Perhitungan PP .....	45
Tabel 3.7 Perhitungan IRR .....	45
Tabel 4.1 Detail Narasumber Wawancara Calon Pelanggan .....	48
Tabel 4.2 Profil Responden Narasumber Calon Pelanggan .....	48
Tabel 4.3 Asumsi Dasar Perhitungan .....	69
Tabel 4.4 Daftar Pegawai dan Asumsi Besaran Gaji Aplikasi PesenParkir .....	71
Tabel 4.5 Proyeksi Laporan Laba Rugi Aplikasi PesenParkir .....	73
Tabel 4.6 Proyeksi Laporan Arus Kas Aplikasi PesenParkir .....	74
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan Aplikasi “PesenParkir”	<b>Error!</b>

**Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PesenParkir .....	8
Gambar 2.1 Model Bisnis Kanvas .....	15
Gambar 2.2 Model Bisnis Berbasis Pipeline.....	28
Gambar 2.3 Model Bisnis Berbasis Platform.....	29
Gambar 4.1 Peta Emati Calon Pelanggan .....	51
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis Aplikasi PesenParkir .....	67
Gambar 5.1 Langkah Menilai Hasil .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Survei .....	99
Lampiran 2. Hasil Survey .....	107
Lampiran 3. Wawancara Calon Pelanggan .....	123
Lampiran 4. Lampiran Transkrip Wawancara.....	132
Lampiran 5. Dokumentasi.....	136