

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, H. S. (2011). "Pariwisata di Desa dan Respon Ekonomi: Kasus Dusun Brayut di Sleman, Yogyakarta". *Patrawidya*, 12 (4): 635-659.
- Angrosino, M., & Rosenberg, J. (2011). Observations on observation. *The Sage handbook of qualitative research*, 4, 467-478.
- Aryati, R. (2018). Pengaturan Dan Pelaksanaan Standardisasi Usaha Jasa Pariwisata di Kota Bukittinggi. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 4(2).
- Baparda Daerah Istimewa Yogyakarta. (2009). Statistik Pariwisata Tahun 2009.
- Barkah, M., Agustriana, K., Sharif, S. A., Ekomadyo, A. S., & Susanto, V. (2021). Komparasi Pengaruh Hubungan Keterikatan Tempat dan Citra Tempat Ketiga terhadap Desain Kafe. *Jurnal Arsitektur ZONASI*, 4(1), 8-20.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*(4th ed.). Sage Publications.
- Fatmawati, A., Djuwitaningsih, I., Deswani, D., & Gunawan, A. (2020). Pelatihan dan Pendampingan Konseling Sebaya Tentang Kesehatan Reproduksi Remaja di Daerah Bencana. *Intervensi Komunitas*, 1(2), 157-165.
- Hadi, S. (2016). *Metodologi Riset* (2015thed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hariyanto. (2019). *Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di 2019*. Industry.
- Iman, N. (2022). *Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Usaha Kafe Kopi Kocok Kota Palangkaraya* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Jamal Abad, S. G., & Hossein, J. S. (2013). CONCEPTUALIZATION OF CUSTOMER BASED BRAND EQUITY IN FINANCIAL SERVICE SECTOR. *Studies in Business & Economics*, 8(1).
- Jenkins, C. L. (1980). *Tourism: Principles, practices, philosophies*: By Robert W. McIntosh and Shashikant Gupta. Grid Publishing, Inc.(4666 Indianola Ave., Columbus, OH43214, USA), ISBN 0-88244-198-1
- Kumar, R. (2018). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*. Sage.

- Lukiawan, R., Setyoko, A. T., & Suminto, S. (2018). Kesiapan Pelaku Usaha Jasa Perjalanan Wisata Dalam Penerapan Standar Usaha Pariwisata. *Jurnal Standardisasi*, 18(2), 107-114.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis*. SAGE.
- Moleong, J. Lexy (2006) Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasional, B. S. (2009). Pengantar standardisasi. *Jakarta: BSN*, 198.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research & evaluation methods*. sage.
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Kafe.
- Permana, I. S. (2018). Penerapan peraturan pemerintah tentang hotel syariah (Implementasi Permen Parekraf No. 2 Tahun 2014 tentang hotel syariah, studi kasus pada hotel Sofyan Inn Specia Bandung).
- Putra, A. Y. T., Pratama, A., Latief, M., Mahendra, I., & Saputro, E. A. (2022). PELATIHAN ONLINE PENTINGNYA STANDARISASI TERHADAP DAYA SAING PRODUK UKM. *Qardhul Hasan: Media Pengabdian kepada Masyarakat*, 8(2), 206-210.
- Putra, R. A., & Ekomadyo, A. S. (2015). INTERPRETASI MAKNA PADA WARUNG KOPI ACEH Studi Kasus: Warung Kopi Solong di Banda Aceh. *ATRIUM–JurnalArsitektur*. <https://doi.org/10.21460/atvm.2015.11.1>
- Savira, V., Ariesta, W., & Ismail, Y. (2023). Urgensi Pengaturan Hukum Terkait Kenyamanan Wisatawan. *Yurijaya: Jurnal Ilmiah Hukum*, 5(1), 73-84
- Sudarmayasa, I. W., Noor, M. F., & Uhai, S. (2019). Standarisasi Produk Rumah Makan Khas Samarinda Di Kota Samarinda. *Sebatik*, 23(2), 633-640.
- Sumarni, B. (2023). URGENSI PENERAPAN STANDARISASI DALAM BERBAGAI INDUSTRI. *STANDAR: Better Standard Better Living*, 2(6).
- Sunaryo, N. A. (2019, December). Potensi Wisata Kuliner Di Indonesia: Tinjauan Literatur. In *Seminar Nasional Inovasi dalam Penelitian Sains, Teknologi dan Humaniora-InoBali* (pp. 235-242).
- Utomo, P. (2018). Urgensi Standarisasi Industri Batik dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2014 Tentang Standarisasi dan Penilaian Kesesuaian.
- Wahidmurni, W. (2017). Pemaparan metode penelitian kualitatif.

- Wijayanti, A. (2020). Wisata Kuliner sebagai strategi penguatan pariwisata di Kota Yogyakarta, Indonesia. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 74-82.
- Yuanitasari, D., dan Muchtar, H., N. 2018. Aspek Hukum Standarisasi Produk di Indonesia dalam Rangka Masyarakat Ekonomi ASEAN. Dalam: Aspek Hukum Standarisasi Produk di Indonesia dalam Rangka Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, vol 25, no 3, hal 538–559
- Yudhantari, D., Malik, Z. A., & Bayuni, E. M. (2017). Analisis Penerapan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif No. 2 Tahun 2014 tentang Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel Syariah di Rumah Tawa Hotel Syariah Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 3(1), 41-46.