



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11



1.6 Landasan Teori.....	15
1.7 Metode Penelitian.....	23
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.7.2 Jenis Penelitian.....	25
1.7.3 Sumber data	25
1.7.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
1.7.5 Teknik analisis data.....	30
1.8 Sistematika Penulisan	31
BAB II GAMBARAN UMUM	33
2.1 Lokasi dan Akses Penelitian	33
2.2 Fasilitas dan Akomodasi	35
2.3 Atraksi atau Daya Tarik	45
2.4 Pengelolaan	47
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
3.1 Penerapan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Kafe pada Mahliga Coffee and Space di Kaliurang, Yogyakarta	51
3.2 Tantangan atau kendala dalam Penerapan Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2014 Tentang Standar Usaha Kafe pada Mahliga Coffee.....	63
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	70



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENERAPAN PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 10 TAHUN 2014

TENTANG STANDAR USAHA KAFE: STUDI KASUS MAHLIGA COFFEE AND SPACE, YOGYAKARTA

Muhammad Ilham Nurpratisto, Dr. Fahmi Prihantoro, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.1 Kesimpulan	70
4.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
DAFTAR LAMAN	76
DAFTAR NAMA NARASUMBER.....	77
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	78