

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.7 Kontribusi Penelitian.....	10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.9 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Akuntansi Manajemen.....	14
2.2 Konsep Laba.....	16
2.3 Konsep Pendapatan	19
2.3.1 Klasifikasi Pendapatan	20

2.4 Konsep Biaya	22
2.4.1 Klasifikasi Biaya	23
2.5 Metode Penentuan Profitabilitas Pesanan	26
2.5.1 Metode Akuntansi Biaya Tradisional	26
2.5.1.1 Kelebihan dan Kelemahan Metode Akuntansi Biaya Tradisional.....	27
2.5.2 Metode Activity-Based Costing (ABC)	29
2.5.2.1 Syarat Penerapan Activity-Based Costing (ABC)	30
2.5.2.2 Prosedur Penerapan Activity-Based Costing (ABC) ...	31
2.5.2.3 Klasifikasi Aktivitas dalam Activity-Based Costing (ABC)	34
2.5.2.4 Kelebihan dan Kelemahan Metode Activity-Based Costing (ABC)	35
2.6 Tinjauan Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Desain Penelitian.....	45
3.2 Studi Kasus	46
3.3 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1 Jenis Data	46
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4 Validitas dan Reliabilitas Data.....	50
3.4.1 Mempertahankan Validitas Data.....	50
3.4.2 Mempertahankan Reliabilitas Data	52
3.5 Analisa Data	52
3.6 Model Penelitian	55
3.7 Objek Penelitian	56
3.7.1 Rasionalitas Pemilihan Objek Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum PT XYZ	59

4.1.1 Profil PT XYZ	59
4.1.2 Struktur Organisasi PT XYZ	61
4.1.3 Proses Bisnis PT XYZ	63
4.2 Aktivitas Pengelolaan Pesanan di PT XYZ	67
4.2.1 Aktivitas Bagian Manajemen	67
4.2.2 Aktivitas Departemen Marketing	70
4.2.3 Aktivitas Departemen Warehouse	72
4.2.4 Aktivitas Departemen Shipping	76
4.2.5 Aktivitas Departemen Security	77
4.3 Penentuan Profitabilitas Setiap Pesanan	
Dengan Metode Tradisional	78
4.3.1 Identifikasi dan Pengelompokkan Biaya Tidak Langsung	
Pada Setiap Departemen Perusahaan	80
4.3.2 Alokasi Biaya Tidak Langsung Pada Setiap Pesanan	84
4.3.3 Perhitungan Biaya Total Pada Setiap Pesanan	87
4.3.4 Perhitungan Profitabilitas Setiap Pesanan	88
4.4 Syarat Penerapan Activity-Based Costing	90
4.5 Penentuan Profitabilitas Setiap Pesanan	
Dengan Metode Metode Activity-Based Costing	94
4.5.1 Identifikasi Aktivitas	94
4.5.2 Menentukan Tingkat Aktivitas	96
4.5.3 Mengelompokkan Biaya Pada Cost Pool	96
4.5.4 Menentukan Cost Driver	101
4.5.5 Menentukan Kapasitas Cost Driver	102
4.5.6 Menentukan Perilaku Biaya Aktivitas	102
4.5.7 Menghitung Tarif Cost Pool	106
4.5.8 Pembebanan Biaya Overhead	107
4.5.9 Identifikasi Biaya Langsung	108
4.5.10 Penentuan Pendapatan Setiap Pesanan	109
4.5.11 Perhitungan Profitabilitas Setiap Pesanan	109
4.6 Perbandingan Perhitungan Metode Tradisional	

Dengan Metode Activity-Based Costing	111
4.7 Pengaruh Metode Profitabilitas Pesanan	
Terhadap Fungsi Manajemen	118
4.8 Faktor-Faktor Penghambat Penerapan	
Metode Activity-Based Costing	123
BAB V KESIMPULAN	127
5.1 Kesimpulan	127
5.2 Keterbatasan	130
5.3 Implikasi	132
DAFTAR PUSTAKA	135