

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Lingkup Penelitian	11
1.7. Sistematika Penelitian	12
BAB 2	14
LANDASAN TEORI	14
2.1 Strategi Diversifikasi	14
2.2 Analisis SWOT	16
2.3 <i>Resource-Based View</i> (RBV)	18
2.4 Kemampuan Dinamis	18
2.5 <i>Porter's Essential Test</i>	19
2.6 Strategi <i>Parenting</i>	21
2.7 Matriks BCG	26
2.8 Kajian Penelitian Terdahulu	28
2.9 Model Penelitian	31
BAB III	33
METODA PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Sumber Data	36
3.3 Metode Analisis Data	37

3.4	Profil Perusahaan	45
BAB IV		48
ANALISIS		48
4.1.	Analisis SWOT	48
4.2.	Analisis <i>Resource-Based View</i> dan Kemampuan Dinamis	51
4.3.	Porter's <i>Essential Test</i>	53
4.4.	<i>Corporate Parenting Framework</i>	58
4.4.1.	Kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> dengan <i>Critical Success Factors (Parenting Fit Matrix)</i>	59
4.4.2.	Kesesuaian <i>Parenting Characteristics</i> dengan <i>Parenting Opportunities (Parenting Fit Matrix)</i>	63
4.5.	Matriks BCG	70
BAB V		73
SIMPULAN DAN SARAN		73
5.1.	Simpulan	73
5.2.	Implikasi	77
5.3.	Keterbatasan	77
5.4.	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		79