

DAFTAR PUSTAKA

- Altinay, L & Paraskevas, A. (2007). *Planning Research in Hospitality and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Besra, E. (2012). Potensi Wisata Kuliner Dalam Mendukung Pariwisata di Kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 12. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/akuntan/article/view/402/367>
- BPS Kabupaten Banyumas. (2023, November 14). *BPS Kabupaten Banyumas*. BPS Kabupaten Banyumas. Retrieved Maret 10, 2024, from <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2023/11/14/495/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-banyumas-2022.html>
- Chuang, Y. F., Hwang, S. N., Wong, J. Y., & Chen, C. D. (2014). The attractiveness of tourist night markets in Taiwan—a supply-side view. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 8(3), 333-344. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-09-2013-0067>
- CNN Indonesia. (2023). *Kalahkan Ramen, Rawon Jadi Sup Terenak di Dunia Versi Taste Atlas*. CNN Indonesia. Retrieved May 29, 2024, from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20230731072726-262-979775/kalahkan-ramen-rawon-jadi-sup-terenak-di-dunia-versi-taste-atlas>
- CNN Indonesia. (2022, October 3). *10 Makanan Indonesia yang Diakui Sebagai Makanan Terenak di Dunia - Halaman 2*. CNN Indonesia. Retrieved April 16, 2023, from <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20221003110442-262-855611/10-makanan-indonesia-yang-diakui-sebagai-makanan-terenak-di-dunia/2>
- Cooper, C. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Damanik, J. & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan Ekowisata: dari Teori ke Aplikasi (Ed.1)*. Yogyakarta : Pusbar UGM dan Andi Yogyakarta.
- Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Draft – Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah Dalam Angka Tahun 2022*. <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/DRAFT%20BUKU%20STATISTIK%20-%20JAWA%20TENGAH%20DALAM%20ANGKA%202022-1674194591.pdf>
- Effendi, H. E. (2019, December 22). *Permudah Promosi, Wisata di Banyumas Dibagi Lima Zonasi*. Cendana News. Retrieved May 4, 2023, from <https://www.cendananews.com/2019/12/permudah-promosi-wisata-di-banyumas-dibagi-lima-zonasi.html>
- Hall, & Mitchell. (2011). *Food Tourism Around the World: Development, Management and Markets*. Indo Salemba Empat.

- Henderson, J. C., Yun, O. S., Poon, P., & Biwei, X. (2012). *Hawker Centres as Tourist Attractions: The Case of Singapore*. *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 849-855.
- Karim, M. S. A. (2014). *Culinary Tourism as a Destination Attraction: An Empirical Examination of The Destination's Food Image and Information Sources*. 18 - 147. <https://www.researchgate.net/publication/35677524>
- Kemendikbud. (2021). *Buku Tren Pariwisata 2021*. <https://www.kemendikbud.go.id/pustaka/Buku-Tren-Pariwisata-2021>
- Kemendikbud. (2022). *Buku Tren Pariwisata 2022-2023*. <https://kemendikbud.go.id/pustaka/buku-tren-pariwisata-2022-2023>
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Kusuma, D. F. (2023). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Permintaan Pasar Kuliner (Studi Kasus Pratistha Harsa Purwokerto)*. Skripsi Thesis, Universitas Jenderal Soedirman. <http://repository.unsoed.ac.id/id/eprint/21608>
- Lasiana, D, P. (2023). *Pengembangan Potensi Sentra Wisata Kuliner Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Surabaya*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Mutiara, C., & Firmansyah, R. (2018, Juni 4). Pemilihan Kawasan Wisata Kuliner sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Bogor (Studi Kasus: Kawasan Kuliner Bogor Utara). *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 6(1). <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1099018>
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. https://library.stiba.ac.id/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/.pdf
- Parek. (1984). *Metode Belajar dan Kesulitan-kesulitan Belajar*. Bandung: Tarsito.
- Peraturan Daerah Kabupaten Banyumas Nomor 5 Tahun 2018 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataaan Banyumas tahun 2018-2033.
- Poulain, J.-P. (2017). *The Sociology of Food: Eating and the Place of Food in Society* (A. Dörr, Trans.). Bloomsbury Publishing.
- Praditia, A. (2013). Pola Jaringan Sosial Pada Industri Kecil Rambut Palsu di Desa Karang Banjar Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Pribadi, G. H. (2018). POTENSI WISATA KULINER KOTA MUNTILAN, Studi Kasus : Wisata Kuliner di Koridor Jalan Veteran. *Jurnal Arsitektur Komposisi*, 12. <https://doi.org/10.24002/jars.v12i1.1643>
- Purnomo, R. A. (2016, Maret). Strategi Pengembangan Produk Kuliner Di Pusat Kuliner Pratistha Harsa Purwokerto. *Jurnal Ekonomi*, 21(1). <https://doi.org/10.24912/je.v21i1.384>
- Putri, E. N. (2018). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Toko Oen Malang). Skripsi. Universitas Brawijaya

<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/163911/1/ERDINA%20NOVITA%20PUTRI.pdf>

- Ratnasari, K., Levyda, & Giyatmi. (2020). Wisata Kuliner Sebagai Penunjang Pariwisata di Pulau Belitung. *Jurnal Pesona Pariwisata*, 5. <https://doi.org/10.26905/jpp.v5i1.4788>
- Rochmi, E. (2021). Potensi Wisata Kuliner Khas Lombok Nusa Tenggara Barat. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Sulistiowati, H. (2014). *penataan pedagang makanan kaki lima dan Praktek Hygiene Sanitasi di Pusat Kuliner Pratistha Harsa Purwokerto* (Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada).
- Thoha, Miftah. (2009). Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tunas Bangsa. (5 Januari 2023). *Digitalisasi Pasar Kuliner Pratistha Harsa, Cegah Peredaran Uang Palsu*. Retrieved September 20, 2024, from <https://tubasmedia.com/digitalisasi-pasar-kuliner-pratistha-harsa-cegah-peredaran-uang-palsu/>
- United Nation World Tourism Organization (UNWTO). (2023). *Gastronomy and Wine Tourism*. Retrieved June 30, 2024, from <https://www.unwto.org/gastronomy-wine-tourism>
- Veal, A. J. (2006). *Research Methods for Leisure and Tourism* (3rd ed.). Pearson UK.
- Wachyuni, S. S., Priyambodo, T. K., Sulistyadi, Y., Entas, D., Murhadi, & Wiweka, K. (2024, February 2). Constructing a Model to Understand the Current Behavior of Tourists in Consuming Local Culinary at the Destination. *Preprints.org*. <http://dx.doi.org/10.20944/preprints202402.0119.v1>
- Wahyudi, A. (2024, January 2). *Target 2 Juta Kunjungan Wisatawan ke Banyumas Tahun 2023 Terlampaui*. Serayu News. Retrieved March 10, 2024, from https://serayunews.com/target-17-juta-kunjungan-wisatawan-ke-banyumas-tahun-2023-terlampaui#google_vignette
- Waluyo, B., & Ermawati, K. C. (2010). Pengembangan Taman Kuliner Galabo Sebagai Tujuan Wisata Kuliner Malam di Surakarta. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 6(1). <https://jurnal.stpsahidsurakarta.ac.id/index.php/JPI/article/view/77/57>
- Wardhana, A. (2021). KONSEP BAURAN PEMASARAN 4P DAN 7P. In *MANAJEMEN PEMASARAN (Dasar & Konsep)* (pp. 113 - 119). CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Warisan Budaya Takbenda | Penetapan*. (n.d.). *Warisan Budaya Kemdikbud*. Retrieved July 1, 2024, from <https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?penetapan&&tab=1>