

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR ISTILAH	xviii
INTISARI	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.6 Landasan Teori	16
1.7 Metode Penelitian.....	23
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	24
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	25
1.8 Organisasi Penyajian	32

BAB II GAMBARAN UMUM: DESA WISATA SITUS CAGAR BUDAYA GUNUNG PADANG	34
2.1 Sejarah, Kondisi Eksisting, dan Daya Dukung Kewilayahan	34
2.1.1 Sejarah Terbentuknya Desa Wisata Situs Cagar Budaya Gunung Padang.....	34
2.1.2 Kondisi Eksisting Desa Wisata Situs Cagar Budaya Gunung Padang	43
2.1.3 Daya Dukung Kewilayahan.....	51
2.2 Komponen Kepariwisataaan	53
2.2.1 Atraksi Desa Wisata: Ragam Daya Tarik Wisata.....	54
2.2.2 Aksesibilitas.....	61
2.2.3 Ketersediaan Amenitas	62
2.2.4 Segmentasi Pasar dan Kunjungan Wisatawan.....	65
2.3 Bentuk Keterlibatan Kelembagaan Desa Wisata Situs Cagar Budaya Gunung Padang.....	68
2.3.1 Kelompok di Masyarakat.....	68
2.3.2 Pemerintah	75
2.3.3 Non-Pemerintah.....	81
BAB III PATRON-KLIEN: KARAKTERISASI DAN IMPLIKASI RELASI SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN DESA WISATA SITUS CAGAR BUDAYA GUNUNG PADANG	89
3.1 Peran dan Hubungan Sosial Para Pihak yang Terlibat dalam Pariwisata...89	
3.1.1 Pandangan Peran dan Hubungan Sosial Individu.....	90
3.1.2 Pandangan Peran dan Hubungan Sosial Antarkelompok.....	95
3.2 Karakterisasi Relasi Patron-Klien di Desa Wisata Situs Cagar Budaya Gunung Padang	106
3.2.1 Dasar Ketidaksetaraan Relasi Individu (Kekayaan, Kekuasaan, dan Status)	107
3.2.2 Dasar Ketidaksetaraan Relasi Kelompok (Kekayaan, Kekuasaan, dan Status).....	120
3.2.3 Karakter Tatap Muka Relasi Individu (Kepercayaan, Kesukarelaan, dan Kasih Sayang)	132
3.2.4 Karakter Tatap Muka Relasi Kelompok (Kepercayaan, Kesukarelaan, dan Kasih Sayang)	137
3.2.5 Fleksibilitas yang Menyebar Relasi Individu (Bantuan, Pertolongan dan Dukungan, hingga Perlindungan)	139

3.2.6	Fleksibilitas yang Menyebar Relasi Kelompok (Bantuan, Pertolongan dan Dukungan, hingga Perlindungan)	142
3.3	Implikasi terhadap Relasi Patron-Klien atas Pengembangan Pariwisata di Desa Wisata Situs Cagar Budaya Gunung Padang	144
3.3.1	Implikasi Individu	144
3.3.2	Implikasi Kelompok	149
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		155
4.1	Kesimpulan.....	155
4.2	Saran.....	157
DAFTAR RUJUKAN		159
LAMPIRAN.....		163
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....		168