



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Al Amin, M. 2017. Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal Box Counting Dari Citra Wajah Dengan Deteksi Tepi Canny. MATHunesa (Jurnal Ilmiah Matematika), 2(6).
- Ameriana M. 2006. Kesiediaan Konsumen Membayar Premium untuk Tomat Aman Residu Pestisida. Jurnal Hortikultura Balitbang Pertanian. 16(2). 165-174.
- Arimurti, N. H., Edy Sularso, K., & Hartati, A. 2021. Kesiediaan membayar (willingness to pay) beras organik di Kabupaten Banyumas dan faktor yang mempengaruhinya. Forum Agribisnis. 11(1). 75-89.
- Burair, M.U., dan R. Prabowo. 2022. Estimasi biaya eksternal masyarakat akibat polusi dikawasan pabrik dengan Contingent Value Method (CVM) serta perbaikan proses dengan implementasi ISO 14001. Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan II (SENASTITAN II). Fakultas Teknologi Industri. Institut Teknologi Adhi Tama Surabaya.
- Daulay, MD. 2012. Analisis Proses Keputusan Pembelian Konsumen Untuk Membayar (Willingness To Pay) Mie Instan Sayur di Serambi Botani, Botani Square, Bogor [skripsi]. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Deloitte. 2015. Capturing Indonesia's Latent Market. Consumer Business.
- Dharmmesta, B. S., dan T. H. Handoko. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama Cetakan Kelima. Yogyakarta. BPFE.
- Diana, Fifi M. 2012. Sudi Literatur: Omega 3. Jurnal Kesehatan Masyarakat. 6(2). 113-117.
- Djojo, S., C. (2018). Analisis kandungan omega-3 (EPA dan DHA) pada telur ayam negeri = Analysis of Omega-3 (EPA and DHA) Contains on Domestic Chicken Eggs. Skripsi. Universitas Pelita Harapan. Banten.
- Dwicahyani, A. R., & Muttaqin, B. I. A. (2019). Analisis segmentasi dan preferensi konsumen terhadap pasar tradisional dan pasar modern menggunakan binary logistic regression. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology*, 1(1), 1–5.
- Eka. O., R. Wibowo., dan Mustapit. 2017. Analisis kesiediaan membayar (willingness to pay) produk telur organik srikandi di Kabupaten Jember. Seminar Nasional Pembangunan Pertanian 2.



Prosiding. 16-23.

- Engel et al. 1995. *Perilaku Konsumen Edisi Keenam*, jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fajria. F., D. Ethika., dan D. Kusnaman. 2020. Analisis kesediaan membayar (willingness to pay) konsumen terhadap sayuran organik di pasar modern Purwokerto dan faktor yang memengaruhi. *SEPA*. 17(1). 40-48.
- Fauzi, A. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Fazrina, R., Marsaulina, I., dan Naria, E. 2013. Hubungan Karakteristik dan Pengetahuan Tentang Lingkungan Sehat dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik di Carrefour Plaza Medan Fair. *Jurnal Lingkungan Dan Keselamatan Kerja*. 2(3). 1–9.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Habib, E., dan Kuntadi, E. 2020. Analisis willingness to pay beras organik aromatik “botanik” gapoktan Al-Barokah Di Kabupaten Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*. 13(1). 38.
- Hakim, L.N. 2020. Urgensi revisi undang-undang tentang kesejahteraan lanjut usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*. 11(1). 43-55.
- Hanum, N. 2017. Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*. 1(2). 107-116.
- Hosmer, D. W., dan Lemeshow, S. 2000. *Applied Logistic Regression*. Canada. Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Kamal. M. 2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Willingness To Pay Penggunaan Trans Jogja Analisis Contingen Valuation Method*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kirana, G.C., dan M.R. Indriyansyah. 2022. Pengaruh ukuran perusahaan, opini audit, ukuran kap dan audit tenure terhadap auditor switching. *Liabilitas: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Ekonomi*. 7(1). 44-54.
- Komala, I. 2008. *Kandungan Glzi Produk Peternakan*. Student Master animal Science. Fac. Agriculture-UPM.
- Kotler, P., dan Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi



- keduabelas. Diterjemahkan Oleh Bob Sabran Jilid 1. Jakarta. PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2001. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapan Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2008. Marketing Management. 14th ed. New Jersey. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Ladiyance, S. dan Yuliana, L. 2014. Variabel-Variabel Yang Memengaruhi Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Masyarakat Bidaracina Jatinegara Jakarta Timur. Jurnal Ilmiah WIDYA. 2(2), 41-47
- Ma'rifa, A. 2021. Pengaruh pendapatan dan harga terhadap keputusan pembelian dengan gaya hidup sebagai variabel moderator. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya.
- Mega, A.R.P., H. Hendrarini., dan W. Santoso. 2022. Consumer willingness to pay analysis of purchases vegetable products through online market sayurbox. Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH. 9(1). 362-375.
- Murijah. 2021. Analisis perilaku konsumen dalam pembelian telur ayam ras di Desa Mukti Jaya Kecamatan Baebunta Selatan Kabupaten Luwu Utara. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Allaudin. Makassar.
- Muzami, A., O.D. Nurhayati., dan K.T. Martono. 2016. Aplikasi identifikasi citra telur ayam omega 3 dengan metode segmentasi region of interest berbasis android. Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer. 4(2). 380-388.
- Pusparini, A., B.A. Nugroho., dan B. Hartono. 2014. Perilaku konsumen dalam pembelian telur ayam kampung di Malang (studi kasus wilayah perdesaan dan perkotaan). Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya. Malang.
- Putri, F.S., A. Suryantini., dan J.H. Mulyo. 2021. Preferensi dan willingness to pay konsumen terhadap telur ayam ras dan telur ayam buras di Daerah Istimewa Yogyakarta. Tesis. Fakultas Pertanian. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Radam, A., Yacob M.R., Bee T.S., Selamat J. 2010. Consumer's Perceptions, Attitudes dan Willingness to Pay towards Food Products with "No Added MSG" Labelling. International Journal of Marketing Studies.



- Rafiah, K. K., & Kirana, D. H. 2019. Analisis adopsi media sosial sebagai sarana pemasaran digital bagi UMKM makanan dan minuman di jatinangor. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*. 2(1). 188-198.
- Rahayu I.H.S. 2013. Inovasi protein suplemen omega 3 berbahan baku ramah lingkungan untuk produksi telur kaya DHA serta prospek bisnisnya. Konferensi Nasional dan Technopreneurship. Bogor. IPB.
- Rahayu, A. D.; Hapsari, T.D; Adam, J. 2017. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Cerdas CV An – Nahlah di Kabupaten Jember, *JSEP*, 10(1), 17-30
- Rahayu, I.H.S., dan Cyrilla. L. 2019. Triple Helix Dalam Pengembangan Telur Omega 3-IPB. Seminar Nasional Abdimas 2. 1415-1421.
- Riskamiyati, E., Pardian, P., Hapsari, H., Ikhsan, R. M., & Saefudin, B. 2017. Kajian sikap dan perilaku konsumen dalam pembelian kopi serta pendapatnya terhadap varian produk dan potensi kedainya. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 3(2), 117–133.
- Sabri, F., dan R. Amelia. 2016. Analisis willingness to pay (WTP) dan kebutuhan air di Kecamatan Merawang. *INFO TEKNIK*. 17(2). 235-252.
- Sadikin, P.N., S. Mulatsih., B. Pramudya., dan H.S. Arifin. 2017. Analisis willingness-to-pay pada ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan* 14(1). 31-46.
- Santi, I.A.P.N.P. 2012. Hubungan karakteristik sosial demografi konsumen dengan respon terhadap stimuli komunikasi pemasaran (produk bancassurance aia-bca). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*. 1(1). 124-143.
- Sarwono, J. 2011. *Mix Methods*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sumarwan, U., A. Noviandi dan Kirbrandoko. 2013b. Analisis Proses Keputusan Pembelian, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Beras Organik di Jabotabek. *Artikel PANGAN Vol. 22 No. 2:333-344*. <https://doi.org/10.33964/jp.v22i2>
- Sumarwan, U., Noviandi, A., & Kirbrandoko, K. 2013b. Analisis proses keputusan pembelian, persepsi dan sikap konsumen terhadap beras organik di jabotabek. *Jurnal Pangan*. 22(2). 333-344.
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen*. Bogor Selatan. PT Ghalia Indonesia.



- Sunarto, Kamanto. 2004. Pengantar Sosiologi. Jakarta. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Suwanda, A.D. 2012. Analisis Kesiediaan membayar (Willingness to pay) beras analog di Srambi Botani, Botani Square, Bogor. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Wulandari, D. 2020. Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Terhadap Produk Telur Ayam Kampung Di Pasar Swalayan Kota Semarang. Skripsi. Fakultas Peternakan dan Pertanian. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Yuhadisi, s., dan Suliadi. 2021. Penerapan metode modifikasi hosmer-lemeshow test pada model regresi logistik data penderita penyakit hipertensi. *Prosiding Statistika*. 7(1). 50-55.
- Yulianto, G. 2019. Teknik penilaian ekonomi sumberdaya terestrial dan perairan : Pendekatan contingent valuation method (CVM). Pusat Kajian Sumberdaya Pesisir Dan Lautan LPPM IPB. Bogor. Jawa Barat.