



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
Telur Omega 3	6
Karakteristik Konsumen	6
Perilaku Konsumen	8
<i>Willingness To Pay</i>	12
Karakteristik Sosial Demografi	17
LANDASAN TEORI	18
Landasan Teori	18
Hipotesis	20
MATERI DAN METODE	21
Materi	21
Metode	21
Batasan Operasional.....	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	32
Karakteristik Konsumen.....	32



Perilaku Konsumen.....	38
Kesediaan Membayar Lebih Konsumen Pada Pembelian Produk Telur Omega 3.....	46
Faktor Yang Mempengaruhi Kesediaan Membayar Konsumen Pada Pembelian Produk Telur Omega 3	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
Kesimpulan.....	62
Saran.....	63
RINGKASAN.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	67
UCAPAN TERIMA KASIH.....	72
LAMPIRAN.....	74