

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

PRAKATA

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

DAFTAR LAMPIRAN

ABSTRAK

ABSTRACT

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang
- 1.2. Permasalahan dan Pertanyaan Penelitian
- 1.3. Keaslian Penelitian
- 1.4. Tujuan Penelitian
- 1.5. Batasan Penelitian
- 1.6. Manfaat Penelitian

BAB II TINJAUAN DAN TELAAH PUSTAKA

- 2.1. Tinjauan Pustaka
 - 2.1.1. Merencanakan Tinjauan
 - 2.1.2. Melakukan Tinjauan
 - 2.1.3. Pelaporan Hasil Tinjauan dan Diseminasi Pengetahuan
 - 2.1.3.1. Analisis Deskriptif
 - 2.1.3.2. Analisis Tematik
 - 2.1.3.3. Analisis Bibliometrik
 - 2.1.3.4. Peran LKM Bagi PFSC dalam Adopsi Teknologi Ketertelusuran
- 2.2. Landasan Teori
 - 2.2.1. Makanan Halal dalam Islam
 - 2.2.2. Manajemen Rantai Pasokan Makanan Halal
 - 2.2.3. Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management / KM) pada Rantai Pasokan

- 2.2.4 Manajemen Lean pada Rantai Pasokan Halal
- 2.2.5 Manajemen Pengetahuan Ramping (Lean Knowledge Management / LKM)
- 2.2.6 Teori DCT, KBV dan DOI

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- 3.1 Filosofi Penelitian (*Research Philosophy*)
- 3.2 Pendekatan untuk Pengembangan Teori (*Approach to Theory Development*)
- 3.3 Pilihan Metodologi (*Methodological Choice*)
- 3.4 Strategi Penelitian (*Research Strategy*)
- 3.5 Cakrawala / Rancangan Waktu (*Time Horizon*)
- 3.6 Teknik dan prosedur: Pengumpulan dan Analisa Data
 - 3.6.1 Pengumpulan Data
 - 3.6.2 Pengolahan dan Analisa Data
 - 3.6.2.1 Pemetaan Rantai Pasokan Saat ini (*Current Condition*)
 - 3.6.2.2 Analisis *Template*
 - 3.6.2.3 Analisis *Analytic Network Process* (ANP)
 - 3.6.2.4 Desain Model Ketertelusuran

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1 Pemetaan Rantai Pasokan
 - 4.1.1 Pola Rantai Pasokan Saat ini (*Current Condition*)
 - 4.1.2 Pemetaan Aktivitas Bisnis
 - 4.1.3 Pemetaan Pengetahuan Halal pada Pelaku Rantai Pasokan Ayam Ras Pedaging
 - 4.1.4 Identifikasi Pemangku Kepentingan (*Stakeholders*)
- 4.2 Analisis *Template*
 - 4.2.1 Tema Inti – 1: Proses dan Sistem Manajemen Pengetahuan
 - 4.2.2 Tema Inti – 2: *Leadership*
 - 4.2.3 Tema Inti – 3: Hambatan Proses Manajemen Pengetahuan Halal
 - 4.2.4 Tema Inti – 4: Teknologi Ketertelusuran Halal yang dibutuhkan
 - 4.2.5 Tema Inti – 5: *Wasteful Knowledge of Halal Traceability*

4.2.6 Tema Inti – 6: Titik Kritis Halal & *Animal Welfare* pada Aktivitas
Bisnis

4.2.7 Tema Inti – 7: Pemangku Kepentingan Sistem Jaminan Halal

4.2.8 Tema Inti – 8: Standarisasi Halal

4.3 Analisis ANP

4.3.1 Konstruksi Model ANP

4.3.2 Matriks Perbandingan

4.4 Model Ketertelusuran Rantai Pasokan Halal

4.5 Validasi Model

4.6 Usulan proses LKM

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

5.2 Implikasi Teoritis

5.3 Implikasi Praktis

5.4 Keterbatasan Penelitian dan Arah untuk Penelitian Selanjutnya

DAFTAR PUSTAKA