

DAFTAR PUSTAKA

- Arum, Y. T. G. (2019). Hipertensi pada penduduk usia produktif (15-64 tahun). *HIGEIA (Journal of Public Health Research and Development)*, 3(3), 345-356.
- Bintarto, R., & Hadisumarno, S. (1979). Metode analisa geografi. *Jakarta: LP3ES*.
- Bintarto, R., & Hadisumarno, S. (1991). Metode Analisa Geografi. *Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES)*.
- Dewi, I. M. (2014). Implementasi Kebijakan Perencanaan Penataan Toko Modern Berjaringan Nasional Di Kabupaten Sleman Dalam Studi Ekonomi Politik. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 19(1).
- Effendi, T. N. (2003). Globalisasi dan kemiskinan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2), 141-160.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1986). *Consumer behavior*. Dryden Press.
- Faizin, N. (2010). *Analisis Penyediaan Sarana dan Prasarana Sosial Ekonomi di Kecamatan Kebakkramat Tahun 1998 dan Tahun 2007* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Fielding, G. J. (1974). *Geography as Social Science*. *New York: Harper & Row*.
- Fure, H. (2013). Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional Bersehati

Calaca. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi dan pengaruhnya terhadap terhadap animo calon mahasiswa baru dalam memilih perguruan tinggi swasta. *Jurnal Aktual*, 16(1), 21.

Griffin, R.W., & Elbert, R. J. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Hadyan, R. (2020). Industri Ritel Diprediksi Tumbuh Lebih Baik. Retrieved from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200128/12/1194484/industri-ritel-diprediksi-tumbuh-lebih-baik>.

Hajati, D. I., Artiningsih, D. W., & Wahyuni, N. (2018). Pengaruh Karakteristik Individu, Karakteristik Pekerjaan dan Karakteristik Organisasi terhadap Kinerja Pegawai (Studi pada Politeknik Kotabaru). *Jurnal bisnis dan Pembangunan*, 7(1), 1-10.

Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.

Harmadi, S. H. B. (2008). Pengantar Demografi. *Lembaga Demografi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia*. Jakarta.

Hoekstra, J. C., & Leeflang, P. S. (2023). Thriving through turbulence: Lessons from marketing academia and marketing practice. *European Management Journal*, 41(5), 730-743.

- Iffah, M., Sutikno, F. R., & Sari, N. (2011). Pengaruh Toko Modern Terhadap Toko Usaha Kecil Skala Lingkungan (Studi Kasus: Minimarket Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Tata Kota Dan Daerah*, 3(1), 55-63.
- Ika Aulia, W. (2023). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMBELIAN SAYUR DI LOTTE MART KOTA MATARAM* (Doctoral dissertation, Universitas Mataram).
- Kodu, S. (2013). Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota avanza. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing management. *Jakarta: Erlangga*.
- Kurniawan, R., & Azhar, A. (2021). Analisis Dampak Toko Modern Terhadap Keberadaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Di Kota Padangsidempuan. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(1), 208-230.
- Kurniawati, D., & Purnomo, H. (2020). Analisis preferensi konsumen terhadap pasar tradisional dan pasar modern. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 6(2), 45-56.
- Latif, A., Irwan, I., Rusdi, M., Mustanir, A., & Sutrisno, M. (2019). Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Infrastruktur Di Desa Timoreng Panua Kecamatan Panca Rijang Kabupaten Sidenreng Rappang. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 1-15.
- Murti, K. A. H., & Prakoso, B. S. E. (2014). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja Di Toko Modern dan Pasar Tradisional Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Bumi Indonesia*, 3(3).

Nurhadi, N. (2020). Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 137-150.

Pambudi, M.T. (2005). Metode Penelitian Geografi. *Jakarta: Bumi Aksara*.

PERATURAN BUPATI (PERBUP) KABUPATEN SLEMAN NOMOR 44 TAHUN 2013 TENTANG PETUNJUK PELAKSANAAN PERATURAN DAERAH KABUPATEN SLEMAN NOMOR 18 TAHUN 2012 TENTANG PERIZINAN PUSAT PERBELANJAAN DAN TOKO MODERN.

PERATURAN BUPATI (PERBUP) KABUPATEN SLEMAN NOMOR 6 TAHUN 2021 TENTANG PELAKSANAAN PERATURAN DAERAH KABUPATEN SLEMAN NOMOR 14 TAHUN 2019 TENTANG PENATAAN PUSAT PERBELANJAAN DAN TOKO SWALAYAN.

PERATURAN DAERAH (PERDA) KABUPATEN SLEMAN NOMOR 3 TAHUN 2021 TENTANG RENCANA PEMBANGUNAN JANGKA MENENGAH DAERAH (RPJMD) TAHUN 2021-2026.

PERATURAN MENTERI PERDAGANGAN NOMOR 53/M-DAG/PER/12/2008 TENTANG PEDOMAN PENATAAN DAN PEMBINAAN PASAR TRADISIONAL, PUSAT PERBELANJAAN, DAN TOKO MODERN.

PERATURAN PRESIDEN NOMOR 112 TAHUN 2007 TENTANG PENATAAN DAN PEMBINAAN PASAR TRADISIONAL, PUSAT PERBELANJAAN, SERTA TOKO MODERN.

Rahim, A., Fitriyani, I., & Ningrum, R. S. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN MINAT MIGRASI PENDUDUK SIRKULER KE KOTA SUMBAWA. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 10(1), 61-72.

- Ranto, D. W. P. (2015). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan berbelanja pada toko Modern di Yogyakarta. *JBTI: Jurnal Bisnis: Teori dan Implementasi*, 6(1).
- Restianti, A., & Muzakki, N. (2023). Upaya Peningkatkan Daya Saing Pasar Sambilegi Melawan Toko Modern Berjejaring di Kabupaten Sleman. *Empower: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 8(1), 74-93.
- Rosalina, P. (2007). *Persepsi Pengunjung Pasar Terhadap Efektivitas Fungsi dan Lokasi Pasar Tradisional (Kasus Pasar Tradisional Kota Yogyakarta)* (Undergraduate thesis, Universitas Gadjah Mada).
- Sairazi, A. H. (2019). Kondisi geografis, sosial politik, dan hukum di makkah dan madinah pada masa awal islam. *Journal of Islamic and Law Studies*, 3(1), 119-146.
- Santosa, A., & Indroyono, P. (2011). Pedagang Pasar Tradisional Terancam. *Jurnal Ekonomi Rakyat*, 108, 13-2011.
- Saraswati, S. N. (2017). Analisis dampak keberadaan *minimarket* indomaret dan alfamart terhadap UKM dalam kaitannya dengan peraturan presiden nomor 112 tahun 2007 tentang penataan dan pembinaan pasar tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern (studi di kota Pontianak). *Jurnal NESTOR Magister Hukum*, 4(4), 209788.
- Sari, D. A. T., & Suryani, A. (2014). *Pengaruh merchandising, promosi dan atmosfir toko terhadap impulse buying* (Doctoral dissertation, Udayana University).

Septiani, I., & Insiatiningsih, I. (2019). Analisis Dampak Penerapan Ijin Usaha Toko Modern Terhadap Keberadaan Pasar Tradisional Di Kabupaten Sleman. *Manajemen Dewantara*, 3(2), 224-232.

Setiawan, D., & Nurhadi, N. (2018). Perbandingan faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen berbelanja di pasar tradisional dan modern. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 89-104.

Statistik, B. P. (2023). Ngaglik Dalam Angka. *Ngaglik: Badan Pusat Statistik*.

Statistik, B. P. (2023). Sleman Dalam Angka. *Sleman: Badan Pusat Statistik*.

Sunarti, R. (2021). Pengaruh lokasi, harga, dan pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada pasar tradisional. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 8(3), 120-132.

Susanti, L. (2022). Analisis perilaku konsumen generasi muda dalam memilih pasar modern sebagai tempat berbelanja. *Jurnal Manajemen Kontemporer*, 4(1), 15-27.

UNDANG-UNDANG NOMOR 7 TAHUN 2014 TENTANG PERLINDUNGAN DAN PEMBERDAYAAN UMKM PERATURAN DAERAH KABUPATEN SLEMAN NOMOR 14 TAHUN 2019.

Volkmar, G., Fischer, P. M., & Reinecke, S. (2022). Artificial Intelligence and Machine Learning: Exploring drivers, barriers, and future developments in marketing management. *Journal of business research*, 149, 599-614.

Walukow, A. L. P., & Mananeke, L. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan Pembelian konsumen Di Bentenan

Center Sonder Minahasa. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2(3).

Wells, W. D., & Prensky, D. (1996). *Consumer Behaviour*. New York: John Willey and Sons.

Wilujeng, S., & Mudzakkir, M. F. (2015). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 11(2), 93-107.