

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	5
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	5
1.3.2. Kegunaan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4. Tinjauan Pustaka .....	6
1.4.1. Pendekatan Geografi .....	6
1.4.2. Fasilitas Berbelanja .....	7
1.4.3. Pemasaran .....	13
1.4.4. Perilaku Konsumen .....	16
1.5. Penelitian Sebelumnya .....	22
1.6. Kerangka Penelitian .....	27
1.7. Hipotesis .....	29
BAB II .....	30
2.1. Pemilihan Lokasi Penelitian .....	30

2.2. Teknik Pengumpulan Data .....	33
2.2.1. Penentuan Sampel Responden .....	33
2.2.2. Jenis dan Sumber Data.....	34
2.2.3. Cara Pengumpulan Data .....	36
2.3. Variabel Penelitian .....	37
2.4. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	40
2.4.1. Tujuan 1 .....	41
2.4.2. Tujuan 2 .....	42
2.4.3. Tujuan 3 .....	44
2.5. Batasan Operasional .....	45
<b>BAB III .....</b>	<b>48</b>
3.1. Kondisi Geografis.....	48
3.1.1. Letak, Luas, dan Batas Wilayah Penelitian .....	48
3.1.2. Pembagian Administratif .....	50
3.2. Kondisi Demografi .....	51
3.2.1. Jumlah Penduduk.....	51
3.2.2. Migrasi Penduduk .....	53
3.2.3. Kepadatan Penduduk .....	54
3.2.4. Pendidikan .....	55
3.3. Sarana dan Prasarana Ekonomi .....	57
3.4. Infrastruktur Pendukung.....	58
3.4.1. Kondisi Jalan.....	58

3.4.2. Transportasi .....	59
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
4.1. Karakteristik Konsumen yang Berbelanja.....	61
4.1.1. Karakteristik Berdasarkan Umur .....	61
4.1.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.1.3. Karakteristik Berdasarkan Tempat Tinggal.....	64
4.1.4. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	66
4.1.5. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	68
4.1.6. Karakteristik Berdasarkan Status di Keluarga .....	70
4.1.7. Karakteristik Berdasarkan Pengeluaran Rata-rata per Bulan .....	72
4.1.8. Karakteristik Berdasarkan Jenis Produk yang Sering Dibeli.....	74
4.1.9. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kebutuhan dari Produk yang Dibeli	76
4.1.10. Distribusi Keputusan Berbelanja Konsumen Berdasarkan Karakteristiknya.....	79
4.2. Preferensi Konsumen Berbelanja .....	84
4.2.1. Preferensi Konsumen Berbelanja di Toko Modern .....	84
4.2.2. Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional.....	93
4.3. Faktor Dominan yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja	102
4.3.1. Faktor Dominan yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja di Toko Modern .....	103
4.3.2. Faktor Dominan yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional .....	109

BAB V.....	116
5.1. Kesimpulan.....	116
5.2. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	119
LAMPIRAN.....	126

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Model Perilaku Pembeli (Kotler, 2000) .....	18
Gambar 1.2. Proses Keputusan Pembelian (Kottler dan Keller, 2009).....	19
Gambar 1.3. Diagram Alir Kerangka Pemikiran Penelitian .....	28
Gambar 2.1. Peta Lokasi Penelitian .....	32
Gambar 2.2. Penilaian Skala Interval.....	42

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Keaslian Penelitian.....	24
Tabel 2.2. Jenis dan Sumber Data.....	34
Tabel 2.3. Variabel Penelitian.....	37
Tabel 3.1. Letak Astronomis Tiap Kantor Desa dan Luas Desa di Kecamatan Ngaglik.....	49
Tabel 3.2. Pembagian Administratif di Kecamatan Ngaglik .....	50
Tabel 3.3. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin Tiap Desa/Kelurahan di Kecamatan Ngaglik.....	51

Tabel 3.4. Jumlah Penduduk Berdasarkan Umur di Kecamatan Ngaglik.....	52
Tabel 3.5. Jumlah Imigran dan Emigran Tiap Desa/Kelurahan di Kecamatan Ngaglik.....	53
Tabel 3.6. Kepadatan Penduduk Tiap Desa/Kelurahan di Kecamatan Ngaglik ...	55
Tabel 3.7. Jumlah Fasilitas Pendidikan di Kecamatan Ngaglik.....	55
Tabel 3.8. Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenjang Pendidikan di Kecamatan Ngaglik.....	56
Tabel 3.9. Jumlah Sarana dan Prasarana Ekonomi Tiap Desa/Kelurahan di Kecamatan Ngaglik.....	57
Tabel 3.10. Panjang Tiap Klasifikasi Kondisi Jalan di Kecamatan Ngaglik.....	58
Tabel 3.11. Klasifikasi Jenis Transportasi dan Keberadaan Angkutan Umum Tiap Desa/Kelurahan di Kecamatan Ngaglik .....	59
Tabel 4.1. Preferensi Konsumen Berbelanja di Toko Modern.....	81
Tabel 4.2. Preferensi Konsumen Berbelanja di Pasar Tradisional.....	83
Tabel 4.3. Iteration History Block 0.....	103
Tabel 4.4. Variables in the Equation Block 0 .....	104
Tabel 4.5. Iteration History Block 1.....	105
Tabel 4.6. Omnibus Tests of Model Coefficients .....	106
Tabel 4.7. Model Summary.....	107
Tabel 4.8. Hosmer and Lemeshow Test.....	107
Tabel 4.9. Variables in the Equation Block 1 .....	108
Tabel 4.10. Iteration History Block 0.....	109
Tabel 4.11. Variables in the Equation Block 0 .....	110

Tabel 4.12. Iteration History Block 1.....	111
Tabel 4.13. Omnibus Tests of Model Coefficients .....	112
Tabel 4.14. Model Summary.....	112
Tabel 4.15. Hosmer and Lemeshow Test.....	113
Tabel 4.16. Variables in the Equation.....	113

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Instrumen Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 2. Daftar Data Responden di Alfamidi Super Kaliurang.....	130
Lampiran 3. Daftar Data Responden di Pasar Gentan .....	131
Lampiran 4. Foto Lapangan di Alfamidi Super Kaliurang .....	132
Lampiran 5. Foto Lapangan di Pasar Gentan.....	133