

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PREFERENSI KONSUMEN DALAM BERBELANJA
DI TOKO MODERN DAN PASAR TRADISIONAL DI
KECAMATAN NGAGLIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat untuk Seminar Proposal

Fakultas Geografi Universitas Gadjah Mada



Diajukan Oleh

Pulung Bagas Wijonarko

20/458670/GE/09353

**PROGRAM STUDI PEMBANGUNAN WILAYAH
DEPARTEMEN GEOGRAFI PEMBANGUNAN
FAKULTAS GEOGRAFI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**

Skripsi dengan judul

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI KONSUMEN DALAM BERBELANJA DI TOKO MODERN DAN PASAR TRADISIONAL DI KECAMATAN NGAGLIK




Disusun oleh:

Pulung Bagas Wijonarko
20/458670/GE/09353

Diuji pada hari dan tanggal,
Jumat, 4 Oktober 2024

Dinyatakan lulus ujian skripsi pada hari dan tanggal,
Jumat, 4 Oktober 2024

Oleh Tim Penguji Skripsi,


Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing Utama	Mohammad Isnaini Sadali, S.Si., M.Sc.	
Penguji 1	Dr. Lutfi Muta'ali, S.Si., MT.	
Penguji 2	Dr. Sri Rahayu Budiani, S.Si., M.Si.	

Yogyakarta, 9 Desember 2024

Wakil Dekan Bidang Pendidikan,

Pengajaran, dan Kemahasiswaan,



Prof. Muhammad Kamal, S.Si., M.GIS., Ph.D. 

NIP 197905092005011016