



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Halaman Persembahan	iv
Intisari	vii
Abstract	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Batasan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 <i>State-of-the-Art</i> Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Pengantar	15
2.2 Kepemimpinan	15
2.2.1 Definisi	15
2.2.2 Gaya Kepemimpinan	16
A. Demokratis	16



B. Delegatif	17
C. Birokratif	17
D. Laissez Faire	18
E. Otoriter	18
2.2.3 Karakteristik Kepemimpinan	19
A. Karismatik	19
B. Transaksional	20
C. Visioner	20
D. Digital	21
2.3 Kajian Teoritik Kepemimpinan Digital	21
2.3.1 Definisi	21
2.3.2 Pengertian	22
2.3.3 Dimensi	23
A. Komunikasi	23
B. Iklim Sosial Lingkungan	24
2.3.4 Indikator	24
A. Kepemimpinan Visioner	24
B. Budaya Belajar	25
C. Pengembangan Profesional	25
D. Perbaikan Sitemik	26
E. Kendali Digital	26
2.3.5 Klasifikasi	26
A. Pemimpin digital sebagai roda penggerak pertama	26
B. Pemimpin digital sebagai pemimpin kapal	27
C. Pemimpin digital gurita; pusat kepemimpinan yang	



fleksibel	28
D. Pemimpin digital sebagai anggota awak ruang angkasa	28
E. Pemimpin digital sebagai penerbang drone	29
F. Pemimpin digital sebagai penulis novel fantasi	29
2.3.5 Karakteristik	30
A. Pemimpin dengan Keluasan Inovasi	31
B. Pemimpin dengan Kedalaman Inovasi	31
2.4 Kerangka Teoritik	31
2.4.1 Definisi	31
2.4.2 Pengertian	32
2.4.3 Indikator	32
A. Kepemimpinan Visioner	33
B. Budaya Belajar Digital	33
C. Pengembangan Profesional	34
D. Perbaikan Sistemik	34
E. Budaya, Sumber Daya, dan Kendali Akses Digital	35
2.4.4 Klasifikasi	35
A. Pemimpin Digital yang Memotivasi	36
B. Pemimpin Digital yang Memberdayakan	36
C. Pemimpin Digital yang Fleksibel	37
D. Pemimpin Digital yang Meneladani	38
E. Pemimpin Digital yang Komprehensif	39
F. Pemimpin Digital yang Visioner-Inovatif	39
2.4.5 Karakteristik	40



A.	Pemimpin dengan keluasaan inovasi	40
B.	Pemimpin dengan kedalaman inovasi	41
BAB III	METODE PENELITIAN	43
3.1	Pendekatan Penelitian	43
3.2	Definisi Operasional	44
3.3	Sumber Data	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Metode Analisis Data	51
3.6	Triangulasi Data	53
3.7	Desain Penelitian	53
BAB IV	GAMBARAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	54
BAB V	HASIL PENELITIAN	58
5.1	Klasifikasi Kepemimpinan Digital Kepala SMA di DIY	58
5.1.1	Profil Responden	58
5.1.2	Kepemimpinan Digital Kepala SMA di DIY dari berbagai Aspek	66
5.1.3	Klasifikasi Kepemimpinan Digital Kepala SMA di DIY	110
5.1.4	Pemetaan Klasifikasi Kepemimpinan Digital Kepala SMA di DIY	115
5.2	Karakteristik Kepemimpinan Digital Kepala SMA di DIY	117
5.3	Pembahasan	144
5.3.1	Pembahasan menuju Implikasi Kebijakan	144



5.3.2 Pembahasan Menuju Saran penelitian Lanjutan	152
BAB VI PENUTUP	155
6.1 Kesimpulan	155
6.2 Saran	156
6.2.1 Implikasi Kebijakan	156
6.2.2 Saran Penelitian Selanjutnya	157
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	167



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Teoritik Penelitian	42
Gambar 2	Profil Responden ditinjau dari usia	58
Gambar 3	Profil responden ditinjau dari Pendidikan terakhir	60
Gambar 4	Profil responden ditinjau dari jenis kelamin	61
Gambar 5	Profil responden ditinjau dari Alamat sekolah	62
Gambar 6	Profil responden ditinjau dari wilayah sekolah	63
Gambar 7	Profil responden ditinjau dari status sekolah	64
Gambar 8	Profil Kepemimpinan Digital Kepala SMA di DIY	66
Gambar 9	Aspek Kepemimpinan Visioner	69
Gambar 10	Kepemimpinan Visioner level 4-5-6 di DIY	70
Gambar 11	Visi Integrasi Teknologi level 4-5-6	72
Gambar 12	Dukungan rencana penggunaan teknologi level 4-5-6	73
Gambar 13	Promosi keunggulan sekolah dengan teknologi level 4-5-6	75
Gambar 14	Aspek Budaya Belajar Digital	77
Gambar 15	Aspek Budaya Belajar Digital level 4-5-6	78
Gambar 16	Perangkat Teknologi level 4-5-6	80
Gambar 17	Pemanfaatan Teknologi dalam Pembelajaran level 4-5-6	81
Gambar 18	Pemanfaatan Teknologi dalam kegiatan non pembelajaran level 4-5-6	83
Gambar 19	Aspek Pengembangan Profesional	85
Gambar 20	Aspek Pengembangan Profesional level 4-5-6	86



Gambar 21	Peluang belajar digital level 4-5-6	88
Gambar 22	Komunitas belajar digital level 4-5-6	89
Gambar 23	Kolaborasi digital level 4-5-6	91
Gambar 24	Aspek Perubahan Sistemik	93
Gambar 25	Aspek Perubahan sistemik level 4-5-6	94
Gambar 26	Kenaikan prestasi level 4-5-6	96
Gambar 27	Sumber daya kompeten level 4-5-6	98
Gambar 28	Sistem Berkelanjutan level 4-5-6	99
Gambar 29	Aspek Budaya, Sumber Daya, dan Kendali Akses Digital	101
Gambar 30	Budaya, Sumber Daya, dan Kendali Akses Digital level 4-5-6	102
Gambar 31	Pemahaman perkembangan teknologi level 4-5-6	104
Gambar 32	Akses untuk orang tua level 4-5-6	106
Gambar 33	Kendali akses level 4-5-6	108
Gambar 34	Pemetaan Klasifikasi Kepemimpinan Digital Kepala SMA di DIY	115



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Karakteristik Kepemimpinan Digital Kepala SMA di DIY
Anindita Ayu Nisa Utami, Prof. Dr. Ahmad Maryudi, S.Hut., M.For.; Prof. Ir. Achmad Djunaedi, MURP., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR TABEL

Tabel 1	State of the Art Penelitian	10
Tabel 2	Definisi operasional penelitian	45
Tabel 3	Kategori level kepemimpinan digital	52
Tabel 4	Klasifikasi Kepemimpinan Digital Kepala SMA di DIY	110