



ABSTRAK

Teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat sehingga membawa dampak yang cukup signifikan pada berbagai sektor salah satunya pendidikan. Sekolah sebagai satuan pendidikan juga perlu melakukan adaptasi dengan adanya kemajuan teknologi. Kepala Sekolah sebagai pimpinan memiliki tantangan tersendiri dalam mengakomodir kemajuan teknologi dan kemampuan guru dalam menggunakan teknologi. Perbedaan respon kepala sekolah dalam beradaptasi dengan teknologi memunculkan sikap digital kepala sekolah sehingga terdapat perbedaan level kepemimpinan digital yang ditunjukkan oleh Kepala Sekolah. Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan salah satu wilayah di Indonesia yang menggagas digitalisasi dalam pendidikan sejak tahun 2003 dan dapat terlaksana pada tahun 2015 hingga saat ini, hal ini juga menjadi salah satu sebab munculnya sikap digital kepala Sekolah Menengah Atas di DIY. Tujuan dari penelitian ini yaitu memetakan klasifikasi dan menguraikan karakteristik kepemimpinan digital kepala SMA di DIY. Penelitian ini merupakan penelitian dasar yang dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan *mixed method* dengan strategi *sequential*. Pendekatan kuantitatif menjadi pendekatan mayor yang digunakan dalam penelitian ini untuk mengidentifikasi level kepemimpinan digital kepala SMA di DIY melalui kuesioner sedangkan pendekatan kualitatif menjadi pendekatan minor untuk melengkapi hasil temuan kuantitatif pada tahap pertama yang dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan digital kepala SMA di DIY berada pada level 4, 5, dan 6. Kepemimpinan digital level 6 tersebar hingga ujung provinsi DIY, hal ini menunjukkan bahwa digitalisasi di DIY tidak hanya terpusat di tengah Kota Yogyakarta saja hal ini disebabkan karena faktor internal dan eksternal yang membentuk kepala sekolah memiliki mikrosistem yang mendukung sikap digital. Banyaknya inovasi yang dilakukan oleh para kepala sekolah di DIY menunjukkan karakteristik kepemimpinan digital kepala SMA di DIY didominasi sebagai pemimpin dengan keluasaan inovasi.

Kata Kunci: *Karakteristik, Kepemimpinan Digital, Kepala Sekolah*



ABSTRACT

Technology is progressing so rapidly that it has a significant impact on various sectors, one of which is education. Schools as educational units also need to adapt to technological advances. Principals as leaders have their challenges in accommodating technological advances and the ability of teachers to use technology. The difference in the principal's response in adapting to technology gives rise to the principal's digital attitude so there are differences in the level of digital leadership shown by the principal. The Special Region of Yogyakarta is one of the regions in Indonesia that initiated digitalization in education since 2003 and can be implemented in 2015 to date, this is also one of the reasons for the emergence of digital attitudes of high school principals in Yogyakarta. The purpose of this study is to map the classification and describe the digital leadership characteristics of high school principals in Yogyakarta. This research is basic research conducted using a mixed method approach with a sequential strategy. The quantitative approach becomes the major approach used in this research to identify the level of digital leadership of high school principals in DIY through questionnaires while the qualitative approach becomes a minor approach to complement the quantitative findings in the first stage conducted by interviews, observations, and documentation. The results showed that the digital leadership of high school principals in DIY is at levels 4, 5, and 6. Digital leadership level 6 is spread to the end of the province of DIY, this shows that digitalization in DIY is not only centered in the middle of Yogyakarta City, this is due to internal and external factors that shape the principal to have a microsystem that supports digital attitudes. The number of innovations made by principals in DIY shows that the digital leadership characteristics of high school principals in DIY are dominated by leaders with a breadth of innovation.

Keywords: Characteristics, Digital Leadership, Principal