

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Syakir Media Press. ISBN 978-623-97534-3-6.
- Al Ayyubi, M. S., & Nur Asrofi, D. A. (2023). Vulnerability and well-being of the gig economy workers: Kerentanan dan kesejahteraan pada pekerja ekonomi gig. *Proceedings of National Conference West Java Economic Society (WJES)*, 1(01).
- Alexandri, M. B., Arifianti, R., & Auliana, L. (2019). Creative industries: Film industries' strategies in Indonesia. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8(Supplementary Issue 3), 248. ISSN: 2304-1013 (Online); 2304-1269 (CDROM); 2414-6722 (Print).
- Ashford, S. J., Caza, B. B., & Reid, E. M. (2018). From surviving to thriving in the gig economy: A research agenda for individuals in the new world of work. *Research in Organizational Behavior*, 113, 19. <https://doi.org/10.1016/j.riob.2018.11.001>
- Bowen, G. A. (2009). Document Analysis as a Qualitative Research Method. *Qualitative Research Journal*, 9(2), 27-40.
- Caves, R. W. (2004). *Encyclopedia of the City*. Routledge.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Sage publications.
- Deputi Bidang Kebijakan Strategis, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2023). *Outlook pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia 2023/2024*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Esmer, Y., & Dayi, F. (2016). Entrepreneurial Leadership: A Theoretical Research. *25th International Academic Conference, OECD Headquarters, Paris*, 06 September 2016. IISES. <https://doi.org/10.20472/IAC.2016.025.020>
- Fernald, L. W. J., Solomon, G. T., & Tarabishy, A. (2005). A New Paradigm: Entrepreneurial Leadership. *International Research Journal*, 30(2), 1-10.
- Gupta, B., & Achhnani, B. (2022). The past, present, and future of the gig economy. *Manager - The British Journal of Administrative Management*, 58(Special Issue 03). ISSN 1746-1278.
- Handitya, E. (2023). Bersiasat dalam kerentanan: Pekerja kreatif di masa Covid-19. 2(1), 33-52. <https://doi.org/10.22146/la.6777>



- International Labour Organization (ILO), International Social Security Association (ISSA), & Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). (2023). *Providing adequate and sustainable social protection for workers in the gig and platform economy*. Technical paper prepared for the 1st meeting of the Employment Working Group under the Indian presidency, January 2023.
- Izzati, F. F., Larasati, R. S., Laksana, B. K. C., Apinino, R., & Azali, K. (2021). *Pekerja industri kreatif Indonesia: Flexploitation, kerentanan dan sulitnya berserikat*. SINDIKASI x FNV Mondiaal.
- Janadari, M. P. N., & Preena, G. R. (2020). The gig economy and workforce. In *Contemporary Developments in Human Resource Management* (ISBN: 978-620-3-04152-1).
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). Siaran pers Menparekraf perkuat kolaborasi kembangkan subsektor film, animasi, dan video di Sleman. Diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/siaran-pers-menparekraf-perkuat-kolaborasi-kembangkan-subsektor-film-animasi-dan-video-di-sleman>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). Film jadi salah satu subsektor ekonomi kreatif yang tumbuh positif pada 2023. Diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-film-jadi-salah-satu-subsektor-ekonomi-kreatif-yang-tumbuh-positif-pada-2023>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). Rumah produksi film Indonesia yang sukses tembus box office. Diakses dari <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/rumah-produksi-film-indonesia-yang-sukses-tembus-box-office>
- Kontan. (2023). Kemenparekraf: industri perfilman berdampak besar bagi ekonomi pariwisata nasional. Diakses dari <https://industri.kontan.co.id/news/kemenparekraf-industri-perfilman-berdampak-besar-bagi-ekonomi-pariwisata-nasional>
- Kumar, R. (2005). *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. Sage Publications.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. Sage Publications.
- Masakazu, K., Sisdianto, E., Suwardika, G., & Nugroho, D. S. (2023). Peran digital freelancer marketplace dan media sosial terhadap perkembangan gig economy worker. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 214. p-ISSN 2599-1418, e-ISSN 2599-1426.



- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Sage Publications.
- Nidhan, N., & Singh, B. K. (2020). Entrepreneurial Leadership: A Conceptual Framework. *Annals of Multi-Disciplinary Research*, 10(4), December, ISSN 2249–8893
- Novianto, A., Keban, Y. T., & Hernawan, A. (2021). “Mendorong Kerja Layak & Adil bagi Pekerja Gig: Kajian Awal tentang Ekonomi Gig di Indonesia”. Dalam Y. T. Keban, A. Hernawan, & A. Novianto (Eds.), *Menyoal Kerja Layak dan Adil dalam Ekonomi Gig di Indonesia* (hal. iii-xxviii). IGPA Press.
- Nugroho, J., Hardian, V., Ismail, D. H., & Raharjo, J. S. D. (2023). Economic gig in Indonesia: Challenges and opportunities for Gen Z and Millennials. *Best Journal of Administration and Management (BEJAM)*, 2(1). ISSN: 2964-657X.
- Muhamad, N. (2023, Desember 8). Rerata pendapatan bersih pekerja bebas Indonesia 2023, pertanian terendah. *Databoks*.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice*. Sage Publications.
- Permana, M. Y., Izzati, N. R., & Askar, M. W. (2022). Measuring the gig economy in Indonesia: Typology, characteristics, and distribution. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 21(3). <https://doi.org/10.12695/jmt.2022.21.3.7>
- Pusat Data dan Sistem Informasi. (2020). *Statistik ekonomi kreatif 2020*. ISBN: 978-623-97156-1-8. Diterbitkan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif / Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Pusat Data dan Sistem Informasi, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif & Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan, Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik upah tenaga kerja pariwisata dan ekonomi kreatif 2018-2021*. ISBN: 978-623-97156-5-6. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Pusat Data dan Sistem Informasi, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif & Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan, Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik tenaga kerja pariwisata dan ekonomi kreatif 2018-2022*. ISSN: 3031-3295. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Puspitarini, R., & Basit, A. (2020). Persoalan struktural ekonomi gig: Studi kasus start-up bisnis transportasi daring di Indonesia. *MBI*, 15(4). ISSN 1978-3787 (Cetak), ISSN 2615-3505 (Online). <http://ejurnal.binawakya.or.id/index.php/MBI>



- Roziqin, A., Romadhan, A. A., & Suhermanto, D. F. (2024). Memahami Ekonomi Gig Global: Analisis & Pemetaan Riset Ekonomi Gig ke Depan. In A. Hernawan, A. Novianto, & A. D. Wulansari (Eds.), *Kemitraan Semu dalam Ekonomi Gig di Indonesia* (hal. 187-204). IGPA Press.
- Rubin, H. J., & Rubin, I. S. (2012). *Qualitative Interviewing: The Art of Hearing Data*. Sage Publications.
- Sasono, E. (2022). Mengukur kapasitas ekonomi industri film Indonesia. *Jurnal Film Economy*, 1, September-December, 93. E-ISSN: 2964-8327. Diterjemahkan oleh: Wibowo, P. (Institut Seni Indonesia Yogyakarta).
- Sintowoko, D. A. W. (2023). Industri film: Pemetaan strategi percepatan ekonomi kreatif nasional menuju Indonesia maju 2040. *Brikolase: Jurnal Kajian Teori, Praktik, dan Seni Budaya Rupa*, 15(1). <https://doi.org/10.33153/brikolase.v15i1.4989> p-ISSN 2087-0795, e-ISSN 2622-0652.
- Sitorus, A. A., & Kornitasari, Y. (2024). Analisis tingkat kesejahteraan pekerja gig di Indonesia. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 3(2).
- Soebandrija, K. E. N., Said, L. R., Utomo, P., & Nabila, R. (2021). *Gig economy: Concepts, opportunities and challenges*. Diandra Kreatif. ISBN 978-623-240-173-0.
- Sokoguru. (2023). Tahun 2023 titik puncak kebangkitan film sebagai sektor industri kreatif. Diakses dari <https://sokoguru.id/kreatif/tahun-2023-titik-puncak-kebangkitan-film-sebagai-sektor-industri-kreatif>
- Sutanto, E. M. (2021). *Entrepreneurial Leadership dalam Organisasi*. Surabaya: Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Kristen Petra.
- Suwignyo, P., & Ardianti, R. R. (2013). Entrepreneurial Leadership pada Pengusaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur. *AGORA*, 1(3). Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. III. (2022). *Crafting & executing strategy: concepts and cases*. McGraw Hill LLC. ISBN: 978-1-265-02824-4.
- Universitas Gadjah Mada. (2023). Dukung kesejahteraan pekerja gig yang terus meningkat. Diakses dari <https://ugm.ac.id/id/berita/23148-dukung-kesejahteraan-pekerja-gig-yang-terus-meningkat/>
- Wehrich, H. (1982). The TOWS matrix—A tool for situational analysis. *Long range planning*, 15(2), 54-66.



Wendra, R. A., Aryanto, R., & Besari, H. (2023). Model kesuksesan pekerja gig kreatif digital yang dimoderasi oleh modal intelektual individu pada ekonomi kreatif. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(4), 871-886.

Woodcock, J., & Graham, M. (2020). *The gig economy: A critical introduction*. Polity Press.

Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Sage publications.