

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	8
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1 Kedai Sarapan Ramah Lingkungan.....	14
2.2 Kanvas Proposisi Nilai.....	17
2.3 Kanvas Model Bisnis	20
2.4 Uji Kelayakan Finansial.....	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian.....	27
3.2 Unit Analisis	27
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	28
3.4 Instrumen Penelitian	29
3.5 Kualitas Penelitian	35
3.6 Metode Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Konten	36
3.6.2 Analisis Kelayakan Usaha	38

BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	41
4.1 Hasil Observasi Kompetitor.....	41
4.2 Data Narasumber dan Data Responden	49
4.3 Analisis Kanvas Proposisi Nilai Pelanggan	53
4.3.1 <i>Customer Jobs</i>	54
4.3.2 <i>Customer Pains</i>	54
4.3.3 <i>Customer Gains</i>	55
4.3.4 <i>Product & services</i>	57
4.3.5 <i>Pain Relievers</i>	58
4.3.6 <i>Gain Creators</i>	59
4.4 Analisis Kanvas Bisnis Model	60
4.4.1 Segmen Pelanggan.....	61
4.4.2 Proposisi Nilai	62
4.4.3 Saluran.....	64
4.4.4 Hubungan Pelanggan.....	65
4.4.5 Arus Pendapatan	66
4.4.6 Sumber Daya Utama.....	68
4.4.7 Aktifitas Kunci	69
4.4.8 Kemitraan Utama.....	70
4.4.9 Struktur Biaya.....	72
4.5 Analisis Kelayakan Finansial.....	75
BAB V RENCANA AKSI.....	79
5.1 Rencana Kegiatan	79
5.2 Penanggung Jawab.....	81
5.3 Ukuran Kinerja.....	82
5.4 Mitigasi Risiko.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Benchmark Kedai Ramah Lingkungan.....	8
Tabel 3.1 Jenis Metode Penelitian	29
Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	30
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Survei	30
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Saringan	31
Tabel 3.5 Daftar Pertanyaan Profil Responden.....	32
Tabel 3.6 Daftar Pertanyaan Preferensi Konsumen.....	33
Tabel 3.7 Daftar Objek Observasi	34
Tabel 4.1 Rincian Rancangan Observasi	42
Tabel 4.2 Identitas Narasumber	50
Tabel 4.3 Kanvas Proposisi Nilai.....	53
Tabel 4.4 Hasil Survei Pertanyaan <i>Customer Jobs</i>	54
Tabel 4.5 Hasil Survei Pertanyaan <i>Customer Pains</i>	55
Tabel 4.6 Hasil Survei Pertanyaan <i>Customer Gains</i>	56
Tabel 4.7 Hasil Survei Pertanyaan <i>Customer Gains</i>	56
Tabel 4.8 Hasil Analisis <i>product & services</i>	57
Tabel 4.9 Hasil Analisis <i>Pain Relievers</i>	58
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Gain Creators</i>	59
Tabel 4.11 Kanvas Bisnis Model Kedai Puree	60
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Elemen Segmen Pelanggan	61
Tabel 4.13 Hasil Wawancara Elemen Proposisi Nilai	62
Tabel 4.14 Wawancara Elemen Saluran	64
Tabel 4.15 Wawancara Elemen Hubungan Pelanggan	65
Tabel 4.16 Wawancara Elemen Arus Pendapatan	67
Tabel 4.17 Wawancara Elemen Sumber Daya Utama.....	68
Tabel 4.18 Wawancara Elemen Aktivitas Kunci.....	69
Tabel 4.19 Wawancara Elemen Kemitraan Utama.....	70
Tabel 4.20 Wawancara Elemen Struktur Biaya.....	72
Tabel 4.21 Biaya Investasi Kedai Pureé	73
Tabel 4.22 Proyeksi Penjualan Kedai Pureé	75
Tabel 4.23 Proyeksi Pendapatan Kedai Puree	76
Tabel 4.24 Analisis Arus Kas Kedai Puree.....	77
Tabel 5.1 Rencana Kegiatan Kedai Pureé.....	79
Tabel 5.2 Uraian Tugas Karyawan Pureé	82
Tabel 5.3 Ukuran Kinerja di Pureé	83
Tabel 5.4 Identifikasi Risiko dan Upaya Mitigasi Risiko.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Komposisi Sampah di Indonesia Tahun 2022	2
Gambar 1.2 Presentase Tren Gaya Hidup Keberlanjutan	6
Gambar 2.1 Rangka Kerja kanvas Proposisi Nilai	17
Gambar 2.2 Rangka Kerja Kanvas Model Bisnis	20
Gambar 3.1 Proses analisis data	37
Gambar 4.1 Media Sosial (Instagram) Warung Bumi Langit	43
Gambar 4.2 Fasilitas Warung Bumi Langit	45
Gambar 4.3 Fasilitas Warung Bumi Langit	45
Gambar 4.4 Media Sosial Ecaps	47
Gambar 4.5 Area Bebas Asap Rokok Ecaps	48
Gambar 4.6 Area Merokok Ecaps	49
Gambar 4.7 Perabotan terbuat dari sampah daur ulang (kiri), tanaman organik untuk bahan baku masakan (tengah), dan klasifikasi sampah berdasarkan jenisnya (kanan)	49
Gambar 4.8 Daftar jenis kelamin dan usia responden	50
Gambar 4.9 Daftar domisili responden	51
Gambar 4.10 Daftar pekerjaan responden	51
Gambar 4.11 Daftar pendapatan atau uang bulanan responden	52
Gambar 4.12 Daftar pengeluaran bulanan responden	52