

DAFTAR PUSTAKA

- Aberle, E. D., J. C. Forrest, D. E. Gerrad, dan E. W. Mills. 2001. Principles of Meat Science 4th Edition. Kendall and Hunt Publishing Co. Iowa.
- Abustam, E. 2012. Ilmu Daging. Aspek Produksi Kimia, Biokimia dan Kualitas. Masagena Press. Makassar.
- Adhitia, F., A. Qisthon, A. Husni, dan M. Hartono. 2022. Respons fisiologis dan daya tahan sapi Peranakan Ongole dan sapi Brahman Cross terhadap cekaman panas di KPT Maju Sejahtera Tanjung Sari Lampung Selatan. *Jurnal Riset dan Inovasi Peternakan*. 6(3): 300-304.
- Agustina, S., H. R. Ahmadi, dan R. Winarti. 2022. Analisis efisiensi pemasaran tomat di Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Agri Rinjani*. 1(2): 82-88.
- Aliyah, A., M. B. Paly, dan Rusny. 2023. Pengaruh *performance exterior* dan tingkat kegemukan sebagai penentu harga taksir Sapi Bali jantan di Kecamatan Awangpone Kabupaten Bone. *Journal of Animal Husbandry*. 2(2): 121-134.
- Anggraeni, T. T. K., N. Indraswari, dan B. Sujatmiko. 2022. Sosialisasi pangan ASUH (Aman, Sehat, Utuh dan Halal) dan jajanan sehat dalam upaya meningkatkan kesadaran masyarakat atas kualitas hidup sehat. *Media Kontak Tani Ternak*. 4(1): 27-35.
- Anindita, R. 2004. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus. Surabaya.
- Ashari, R. 2018. Analisis Sistem Pemasaran Sapi Potong. *Jurnal Ilmu Sosial Pendidikan*. 2(2): 237-245
- Asmarantaka, R. W., J. Atmakusuma, Y. N. Muflikh, dan N. Rosiana. 2017. Konsep pemasaran agribisnis: pendekatan ekonomi dan manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 5(2): 151-172.
- Astuti, F. K. dan H. Darmawan. 2021. Profil produksi karkas sapi Peranakan Limousin jantan di Kota Malang. *Jurnal Buana Sains*. 21(1): 2527-5720.
- Astuti, M. 2004. Potensi dan Keragaman Sumberdaya Genetik Sapi PO. Lokakarya Nasional Sapi Potong. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Atinga, E dan R. K. Bannor. 2022. Marketing efficiency and sales outlet choice among fuelwood harvesters in the Bono Region of Ghana. *Tree, Forests and People*. 10(1): 1-10.
- BPS. 2024. Produksi Daging Sapi Menurut Provinsi (Ton), 2021-2023. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDgwIzI=/produksi-daging-sapi-menurut-provinsi.html>. Diakses pada 9 Desember 2024 pukul 10.40 WIB.

- BPS. 2024. Produksi Daging Ternak Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Ternak di Provinsi DI Yogyakarta (kg), 2023. <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/TkZZNEt6UINVakF4TUdadVRrdFVaMmRHYjNKcFp6MDKjMw==/produksi-daging-ternak-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-ternak-di-provinsi-di-yogyakarta--kg---2023.html?year=2023>. Diakses pada 9 Desember 2024 pukul 11.00 WIB.
- BPS. 2024. Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Daging Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021-2023. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjA5NyMy/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-daging-per-kabupaten-kota.html>. Diakses pada 14 November 2024 pukul 13.15 WIB.
- Damen, A. 2024. How to Calculate Wholesale Prices and Profit Margins (2024). <https://www.shopify.com/retail/product-pricing-for-wholesale-and-retail>. Diakses pada tanggal 26 November 2024 pukul 11.30 WIB.
- Darma, M., N. Yuslem, dan M. Y. Harahap. 2020. Produk pangan berlabel halal sebagai ketahanan nasional baru di kota Medan. *Jurnal Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia*. 9(3): 156-178.
- Disperindag. 2024. Harga Sembako. <https://disperindag.jogjaprov.go.id/v3/sembako.asp>. Diakses pada tanggal 28 Februari 2024 pukul 16.00 WIB.
- Elvannudin, A. M. Tasse, dan H. Has. 2016. Kajian pertumbuhan karkas dan bagian non karkas kambing lokal jantan pasca pemberian asam lemak terproteksi. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan Tropis*. 3(2): 2-9.
- Fahrurrozi, Kusrini, N., dan Komariyati. 2015. Analisis efisiensi saluran bahan olahan karet rakyat (bokar) lump mangkok dari Desa Kompas Raya Kecamatan Pinoh Utara Kabupaten Melawi. *Jurnal Agrise*. 15(2): 110-113.
- Fatmawati dan Zulham. 2019. Analisis margin dan efisiensi pemasaran saluran pemasaran petani jagung (*Zea mays*) di Desa Suka Makmur Kabupaten Pohuwato Provinsi Gorontalo. 2 (1): 19-29.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hasanah, L., U. Suryadi, dan W. Widhijanto. 2017. Analisis Saluran Distribusi dan Margin Pemasaran Telur Itik di Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ilmu Peternakan Terapan*. 1(1): 25-30.

- Hasibuan, I. Y., Kesuma, Salmiah, dan S. Indra. 2014. Dampak kenaikan harga daging sapi terhadap konsumsi daging sapi di Kota Medan. *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics*. 3(6): 1-13.
- Irawati, A. 2023. Analisis efisiensi pemasaran ikan cakalang di laut Flores Provinsi Sulawesi Selatan. *Technopreneur Fisheries Journal*. 1(1): 27-35.
- Ismail, M. 2013. Produktivitas karkas dan non karkas sapi potong lokal berdasarkan tingkat perlemakan tubuh. Tesis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Iswahyudi dan Sustiyana. 2019. Pola saluran pemasaran dan *farmer's share* jambu air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*. 9(2): 33-38.
- Jumiati, E., D. H. Darwanto, S. Hartono, dan Masyhuri. 2013. *Jurnal AGRIFOR*. 11(1): 1-10.
- Koesmara, H., S. Nurtini, dan I. G. S. Budisatria. 2015. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran sapi potong dan daging sapi di Kabupaten Aceh Besar. *Buletin Peternakan*. 39(1): 57-63.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2. Gramedia Press. Jakarta.
- Lonta, M., F. R. Tulungen, J. M. Oping, dan S. A. Korua. 2021. Analisis Pemasaran Kangkung Taratara di Kota Tomohon. *AGROBISNIS*. 3(1): 23-30.
- Mahbobi, M. dan T. K. Tiemann. 2015. Introductory Business Statistics with Interactive Spreadsheets-1st Canadian Edition. <https://opentextbc.ca/introductorybusinessstatistics/>. Diakses pada 13 November 2024 pukul 12.00 WIB.
- Marino, A. M., A. Lomboan, E. Pudjihastuti, dan E. H. B. Sondakh. 2020. Berat potong, berat karkas dan persentase sapi potong lokal yang dipotong di rumah potong hewan Manado. *Zootec*. 40(1): 191-195.
- Mulyadi. 2012. Akuntansi Biaya Edisi ke-5. UPP STIMYKPN. Yogyakarta.
- Ningsih, U. W., B. Hartono, dan E. Nugroho. 2024. Analisis pemasaran sapi potong melalui analisis margin, transmisi harga, struktur pemasaran, perilaku pemasaran dan kinerja pemasaran. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 27(1): 1-11.
- Nining, A. R. 2018. Analisa biaya pemasaran dan profitabilitas berdasarkan jenis produk pada PT. Kendari Bintang Lestari cabang Baubau. *Jurnal Akuntansi Manajemen*. 1(1): 73-87.
- Noviantari, K., H. A. Ibrahim, R. Novi. 2015. Analisis rantai pasok dan nilai tambah agroindustri kopi luwak di provinsi Lampung. *Journal of Agribusiness Science*. 3(1): 10-17.

Organization for Economic Co-operation and Development and the Food and Agriculture Organization. 2024. OECD-FAO Agricultural Outlook 2023-2032. [https://data-explorer.oecd.org/vis?pg=0&bp=true&snb=3&df\[ds\]=dsDisseminateFinalDMZ&df\[id\]=DSD_AGR%40DF_OUTLOOK_2023_2032&df\[ag\]=OECD.TAD.ATM&df\[vs\]=&lc=en&pd=2010%2C2032&dq=OECD.A.CPC_0111...&to\[TIME_PERIOD\]=false&ly\[cl\]=TIME_PERIOD&ly\[rw\]=MEASURE%2CCOMBINED_UNIT_MEASURE&vw=ov](https://data-explorer.oecd.org/vis?pg=0&bp=true&snb=3&df[ds]=dsDisseminateFinalDMZ&df[id]=DSD_AGR%40DF_OUTLOOK_2023_2032&df[ag]=OECD.TAD.ATM&df[vs]=&lc=en&pd=2010%2C2032&dq=OECD.A.CPC_0111...&to[TIME_PERIOD]=false&ly[cl]=TIME_PERIOD&ly[rw]=MEASURE%2CCOMBINED_UNIT_MEASURE&vw=ov). Diakses pada 14 November 2024 pukul 09.10 WIB.

Pane dan Ismed. 1986. Pemuliaan Ternak Sapi. Gramedia. Jakarta.

Pangemanan, S. P., I. D. R. Lumenta, J. O. E. Rawis, dan T. Mailangkay. 2023. *Farmer's share*, margin dan efisiensi pemasaran telur ayam ras. *Jambura Journal of Animal Science*. 5(2): 82-89.

Purchas, R.W., B. H. P. Wilkinson, F. Carruthers, dan F. Jackson. 2014. A comparison of the nutrient content of uncooked and cooked lean from New Zealand beef and lamb. *Journal of Food Composition and Analysis*. 35(2): 75-82.

Putra, P. A. A. 2017. Kedudukan sertifikasi halal dalam sistem hukum nasional sebagai upaya perlindungan konsumen dalam hukum islam. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. 1(1): 150-165.

Ratniati, N. K. 2007. Analisis sistem pemasaran ternak sapi potong PT Giant Great Livestock Company Lampung Tengah. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

Ridwan, M. H., M. Arifin, dan E. Purbowati. 2019. Karakteristik karkas sapi Peranakan Simmental jantan di Rumah Potong Hewan kota Semarang. *Jurnal Pengembangan Penyuluhan Pertanian*. 14(25): 65-71.

Riyadh, M. I. 2018. Analisis saluran pemasaran lima pangan pokok dan penting di lima Kabupaten Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 9(2): 161-171.

Rohimat, A., S. Dwiputriani, A. Pratiwi, S. Abdullah, dan M. N. Afandi. 2023. Implementasi sertifikasi Nomor Kontrol Veteriner (NKV) sebagai usaha peningkatan mutu produk hewan di Kabupaten Bandung Barat. *Konferensi Nasional Ilmu Administrasi 7.0*. 7(1): 360-366.

Rusdiana, H. A. 2019. Manajemen Pembiayaan Pendidikan. Pusat Penelitian Penerbitan UIN SGD. Bandung.

Sahroni, O., A. Setiawan, M. Suharsono, dan I. Setiawan. 2022. Buku Saku Fikih Qurban: Qurban Kekinian. Inisiatif Zakat Indonesia Publisher. Jakarta.

- Saptana. 2014. Laporan Akhir Analisis Kebijakan Stabilitas Harga Daging Sapi. Pusat Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Setiadi, N. J. 2003. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Setiawan, H. M. 2014. Kontribusi pendapatan usaha ternak sapi potong terhadap pendapatan rumah tangga peternak (studi kasus di Desa Sukolilo, Kecamatan Jabung, Kabupaten Malang). Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Setyani, T. dan M. S. Soenarno. 2020. Potensi hasil ikutan ternak sapi pedaging ketika Idul Adha di Sekolah Peternakan Rakyat Ngudi Rejeki, Kediri. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat*. 2(2): 215-219.
- Soekartawi. 2006. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soeparno. 2005. Ilmu dan Teknologi Daging. Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Soeparno. 2009. Ilmu dan Teknologi Daging. Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Stevy, R., I. Puspa, D. Widjaja, dan R. Ongsa. 2023. Analysis of internal factors for improving the performance of startup companies in Medan, Indonesia. *Journal of Madani Society*. 2(1): 67-74.
- Sudana, I. W. 2019. Analisis efisiensi pemasaran ikan teri segar hasil tangkapan nelayan di Desa Sanggalangit Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. 11(2): 637-648.
- Suek, F. S. dan D. S. R. Melkianus. 2018. Faktor-faktor yang mempengaruhi margin pemasaran ternak sapi potong di Kabupaten Kupang. *Jurnal Politanikoe*. 23(1): 575-583.
- Suharya, Y., Sutrisno, dan R. Nurmilah. (2021). Pengaruh biaya produksi dan biaya pemasaran terhadap laba bersih pada CV. Berkah Jaya General Supplier Snack Food. *Jurnal Bina Akuntansi*. 8(2): 145-166.
- Suherman, E., E. Mirwandhono, dan A. H. Daulay. 2014. Analisis margin pemasaran daging sapi di pasar-pasar tradisional kota Medan. 3(2): 156-166.
- Suminartika, E. dan D. Lin. 2017. Efisiensi pemasaran beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3(1): 13-28.
- Suprianto, P. Karimauan, dan E. Agustiani. 2021. Analisis biaya dan margin pemasaran produk agroindustri olahan di kota Mataram. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*. 7(1): 82-95.

- Syamsul, F. dan D. Ruhyadi. 2012. *Bisnis Penggemukan Sapi*. PT Agromedia pustaka. Jakarta.
- Tarigan, M. M. B., A. Wibowo, dan F. Ardhani. 2020. Pengamatan perubahan fisik otot *semitendinosus* sapi pasca penyembelihan selama masa simpan dingin. *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis*. 3(2): 84-93.
- Untari, D. dan D. E. Fajarina. 2018. Strategi pemasaran melalui media sosial instagram. *Jurnal Sekretari dan Manajemen*. 2(2): 271-278.
- UU No 41 Tahun 2014. 2014. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014 Tentang Peternakan dan Kesehatan Hewan. Badan Pemeriksa Keuangan. Jakarta.
- Widiati, R. dan T. S. M. Widi, 2016. Production Systems And Income Generation From The Smallholder Beef Cattle Farming In Yogyakarta Province, Indonesia. *Journal of Animal Production*. 18(1): 51-58.
- Widiati, R. dan T. S. M. Widi. 2016. Production systems and income generation from the smallholder beef cattle farming in Yogyakarta Province, Indonesia. *Journal of Animal Production*. 18(1): 51-58.
- Wijaya, F., Andy, Vincent, Steven, dan R. A. Harahap. 2019. Pengaruh saluran distribusi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian produk alat kesehatan merek omron pada PT. Sumber Medika Indonesia Medan (distributor alat kesehatan). *Jurnal Darma Agung*. 27(2): 973-986.
- Yar, M. K., M. H. Jaspal, S. Ali, M. Ijaz, I. H. Badar, dan J. Hussain. 2022. Carcass characteristics and prediction of individual cuts and boneless yield of *Bos indicus* and *Bos indicus* × *Bos taurus* bulls differing in age. *Livestock Science*. 264(1): 1-9.
- Yosita, M., U. Santosa, dan E. Y. Setyowati. 2012. Persentase karkas, tebal lemak punggung dan indeks perdagangan sapi Bali, Peranakan Ongole dan *Australian Commercial Cross*. *Jurnal Universitas Padjajaran*. 1(1): 1-5.
- Yuniastika, D., K. T. P. Gelgel, dan I. B. K. Suardana. 2020. Tinjauan ekonomi persentase karkas Sapi Bali berdasarkan asal ternak yang dipotong di Rumah Pemotongan Hewan Mambal, Badung Bali. *Buletin Veteriner Udayana*. 12(2): 128-133.