



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN DEDIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
Bangsa Sapi .....	7
Sapi Peranakan Limosin .....	7
Sapi Peranakan Ongole .....	8
Sapi Peranakan Simental .....	8
Bagian-bagian Sapi .....	9
Karkas .....	9
Non Karkas .....	10
Daging Sapi .....	10
Saluran Pemasaran .....	11
Margin Pemasaran .....	12
<i>Farmer's Share</i> .....	13
Efisiensi Pemasaran .....	14
<b>LANDASAN TEORI DAN KETERANGAN EMPIRIS</b> .....	<b>15</b>
Landasan Teori .....	15
Keterangan Empiris .....	17
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	<b>18</b>
Waktu dan Lokasi .....	18
Materi .....	18
Metode .....	18
Penentuan Sampel .....	18
Pengambilan Data .....	19
Analisis Data .....	20
Analisis Margin Pemasaran .....	20
<i>Farmer's Share</i> .....	21
Efisiensi Pemasaran .....	21
Batasan Operasional Variabel .....	23
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>25</b>
Profil Perusahaan .....	25
Profil Bahan Baku Ternak Sapi Potong .....	26
Biaya Pemasaran .....	29



Saluran Pemasaran.....	31
Variabel Margin Pemasaran .....	34
Margin Pemasaran .....	36
<i>Farmer's Share</i> .....	40
Efisiensi Pemasaran.....	42
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
Kesimpulan.....	44
Saran.....	44
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>49</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>58</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Pemetaan penelitian terdahulu mengenai margin pemasaran .....	6
2. Data profil ternak sapi yang dipotong oleh <i>Meatshop Oricow</i> .....	28
3. Biaya pemasaran pada bulan Agustus 2024 .....	30
4. Data variabel margin pemasaran di <i>Meatshop Oricow</i> .....	34
5. Input retail pada bulan Agustus 2024 .....	37
6. Margin pemasaran retail pada bulan Agustus 2024 .....	38
7. Input grosir pada bulan .....	39
8. Margin pemasaran grosir pada bulan Agustus 2024 .....	39
9. <i>Farmer's share</i> pada bulan Agustus 2024 .....	41
10. Efisiensi pemasaran pada bulan Agustus 2024 .....	42



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
1. Kerangka berpikir .....	17
2. Saluran pemasaran retail.....	32
3. Saluran pemasaran grosir .....	33



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	58
2. Harga Daging Retail .....	61
3. Harga Daging Grosir.....	62
4. Perhitungan Persentase Karkas dan Non Karkas .....	63
5. Tabulasi Data (Retail) .....	64
6. Tabulasi Data (Grosir) .....	70