

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Business Model <i>Chain Hotel</i>	10
2.2 Teori Social Network	12
2.3 Teori Kebutuhan McClelland.....	13
2.4 Teori lokasi.....	15
2.4.1 Rantai pasok.....	16
2.4.2 Regulasi dan kebijakan pemerintah	17
2.5 Aliansi Strategis	19
2.6 Pendanaan Strategis.....	21
2.6.1 Pendanaan Internal (<i>Plowback Profit</i>).....	22
2.6.2 Utang (<i>Debt</i>)	23
2.6.3 Ekuitas (<i>Equity</i>)	24
2.6.4 Obligasi perusahaan.....	25

2.7 Penelitian Terdahulu.....	26
2.8 Pengembangan Desain Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	31
3.4 Metode Analisis Data	32
3.5 Metode Pengujian Data	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Temuan.....	36
4.2 Analisis terkait teori <i>Social Network</i> , teori kebutuhan dan teori lokasi	37
4.2.1 Hotel dan Investor/Relasi.....	38
4.2.2 Hotel dan <i>Supplier</i>	50
4.2.3 Hotel dan Konsumen	54
4.2.4 Hotel dan Kompetitor	57
4.2.5 Hotel dan Pemerintah.....	61
4.3 Pembahasan	64
4.4 Temuan Penelitian	76
4.5 Implikasi Manajerial.....	79
BAB V KESIMPULAN	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Keterbatasan peneliti	85
5.3 Rekomendasi	85
Daftar Pustaka	87