

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekspansi lokasi hotel serta tantangan yang dihadapi oleh jaringan perhotelan di Indonesia. Penelitian diharapkan dapat memberikan pemahaman atas keputusan-keputusan yang dibuat oleh jaringan hotel dalam menentukan lokasi ekspansi maupun pilihan pendanaan ekspansi, serta memberikan solusi atas tantangan yang muncul. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian dianalisis dari sudut pandang *social network theory* dan *needs theory*, serta menggunakan subjek dalam *location theory* sebagai moderasi. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pemilihan lokasi sangat erat kaitannya dengan kesiapan lokasi yang dituju, mencakup infrastruktur, sumber daya dan keterampilan tenaga kerja. Pemilihan pendanaan strategis disesuaikan dengan profil keuangan investor pemilik hotel, serta intensi jangka panjang jaringan hotel terhadap keberlanjutan usaha. Berdasarkan hasil penelitian, jaringan hotel perlu menerapkan pengawasan dan pengendalian yang konsisten terhadap hubungan kemitraan rantai pasok, maupun hubungan dengan investor dan pemerintah untuk mempercepat ekspansi hotel.

Kata kunci: jaringan hotel, *social network*, lokasi, pendanaan strategis, keberlanjutan.

### ***ABSTRACT***

This research aims to identify and analyze the factors that influence hotel location expansion and the challenges faced by hotel chains in Indonesia. The study is expected to provide an understanding of the decision-making process hotel chains in determining expansion locations and expansion funding options, as well as providing solutions to emerging challenges. The research adopts a qualitative approach, with data collection through interviews, observations and documentation. The analysis is based on the perspective of social network theory and needs theory, as well as using the subject in location theory as moderation variable. The finding indicates that location selection is closely related to the readiness of the target area, including infrastructure, resources and workforce skills. Strategic funding selection aligns with the financial profile of hotel investors dan the long-term intentions of hotel chains for business sustainability. Based on the research findings, hotel chains need to implement consistent monitoring and control over supply chain partnership relation, as well as relationships with investors and the government to accelerate hotel expansion.

Keywords: hotel chain, *social network*, location, strategic funding, sustainability.