

## EMPOWERING LEADERSHIP SEBAGAI MODERATOR PERAN KEPERIBADIAN OPENNESS TO EXPERIENCE TERHADAP JOB CRAFTING PADA KARYAWAN BAGIAN PEMASARAN

Yeni Ariyani<sup>1</sup>, Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Email : [\\*1yeniariyani1300@mail.ugm.ac.id](mailto:*1yeniariyani1300@mail.ugm.ac.id), [2smeiyanto@ugm.ac.id](mailto:2smeiyanto@ugm.ac.id)

**Abstract.** *The role of marketing employees is important in the company in terms of gaining company profits. The changes in consumer behavior that have an impact on the marketing process and the beginning of a massive marketing digital approach with digital transformation. Job Crafting is an important role for marketing employees, many ways of working need to be adjusted make marketing concepts more attractive to consumers. Job crafting tends to be carried out by individuals who are open to new experiences (openness to experience), and in the process they also need support from leaders who provide breadth or freedom for their employees in carrying out their tasks (empowering leaders). The respondents were 193 marketing employees. Data analysis using Moderated Regression Analysis using SPSS 22.0 with PROCESS 4.1 by Hayes. The results of the hypothesis test show that empowering leadership does not act as a moderator role openness to experience personality and job crafting ( $p > 0.05$ )*

**Keywords:** *Digital Transformation, Marketing Employee, Job Crafting, Kepribadian Openness to Experience, Empowering Leadership.*

**Abstrak.** Peran karyawan pemasaran penting dalam perusahaan dalam hal mendapatkan keuntungan perusahaan. Perubahan perilaku konsumen yang memberikan dampak proses pemasaran serta mulai masifnya pendekatan pemasaran secara digital dengan adanya transformasi digital. *Job Crafting* menjadi peran penting bagi mereka, banyak cara kerja yang perlu disesuaikan untuk meningkatkan kinerja terutama membuat konsep pemasaran lebih menarik bagi konsumen. *Job crafting* lebih cenderung dilakukan oleh pribadi yang memiliki keterbukaan dalam pengalaman baru (*openness to experience*), namun dalam prosesnya juga membutuhkan dukungan dari pemimpin yang memberikan keluasaan atau kebebasan karyawannya dalam proses pengerjaan tugasnya (*empowering leadership*). Responden berjumlah 193 karyawan pemasaran. Analisis data menggunakan *Moderated Regression Analysis* menggunakan SPSS 22.0 for windows dengan PROCESS 4.1 by Hayes. Hasil uji hipotesis menunjukkan *empowering leadership* tidak berperan sebagai moderator kepribadian *openness to experience* terhadap *job crafting* ( $p > 0,05$ ).

**Kata Kunci:** *Transformasi Digital, Karyawan Pemasaran, Job Crafting, Kepribadian Openness to Experience, Empowering Leadership.*