

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.1.1 Kondisi Ekonomi di Indonesia	1
1.1.2 Industri Otomotif di Indonesia	3
1.1.3 Industri Drifting di Indonesia.....	5
1.1.4 Teknologi	8
1.1.5 Kunjungan Wisatawan di Kota Pekanbaru	10
1.1.6 Pariwisata Kota Pekanbaru	12
1.1.7 Demografi dan Minat pasar Otomotif di Kota Pekanbaru	13
1.1.8 Kebutuhan Objek Wisata Buatan di Kota Pekanbaru	15
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	19
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Pertanyaan Penelitian	21
1.5 Tujuan Penelitian.....	21
1.6 Manfaat Penelitian.....	21
1.7 Sistematika Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Drifting	23
2.2 <i>Sport and Tourism</i>	24
2.3 Wisata Buatan	25
2.4 Model Bisnis	26
2.5 Kanvas Model Bisnis	28
2.5.1 Segmen Pelanggan	30
2.5.2 Proposisi Nilai	32
2.5.3 Saluran.....	34

2.5.4 Hubungan Pelanggan	36
2.5.5 Sumber Pendapatan	38
2.5.6 Sumber Daya Kunci	39
2.5.7 Aktivitas Kunci	40
2.5.8 Kemitraan	42
2.5.9 Struktur Biaya	43
2.6 Desain Model Bisnis	44
2.6.1 Peta Empati	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Desain Penelitian	48
3.2 Jenis dan Sumber Data	49
3.2.1 Data Primer	49
3.3 Metode Pengumpulan Data	52
3.4 Instrumen Penelitian	52
3.5 Metode Analisis Data	55
3.5.1 Analisis Konten	55
3.5.2 Analisis Eksploratif	56
3.5.3 Analisis Kelayakan Usaha	56
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA	57
4.1 Analisis Peta Empati Pelanggan Potensial	57
4.1.1 Peta Empati Calon Pelanggan	59
4.1.1.1 Yang Dipikirkan dan Dirasakan	59
4.1.1.2. Yang Dilihat	60
4.1.1.3 Yang Dikatakan dan Dilakukan	62
4.1.1.4 Yang Didengar	65
4.1.1.5 Rasa Sakit	66
4.1.1.6 Perolehan	67
4.2 Analisis Kompetitor	70
4.2.1 Analisis kanvas model bisnis J99XAR	71
4.2.1.1 Segmen Pelanggan	72
4.2.1.2 Proposisi Nilai	73
4.2.1.3 Saluran	75
4.2.1.4 Hubungan dengan Pelanggan	76
4.2.1.5 Arus Pendapatan	77

4.2.1.6 Sumber Daya Utama.....	79
4.2.1.7 Aktivitas Kunci	80
4.2.1.8 Mitra Utama.....	81
4.2.1.9 Struktur Biaya	82
4.2.2 Analisis Kanvas Model Bisnis Sentul Otopark by Belko	83
4.2.2.1 Segmen Pelanggan	84
4.2.2.2 Proposisi Nilai	85
4.2.2.3 Saluran	87
4.2.2.4 Hubungan dengan Pelanggan	88
4.2.2.5 Arus Pendapatan	89
4.2.2.6 Sumber Daya Utama.....	91
4.2.2.7 Aktivitas Kunci	92
4.2.2.8 Mitra Utama.....	93
4.2.2.9 Struktur Biaya	94
4.3 Kanvas Model Bisnis Dhims Drifting	95
4.3.1 Segmen Pelanggan	95
4.3.2 Proposisi Nilai	96
4.3.3 Saluran.....	98
4.3.4 Hubungan Pelanggan	98
4.3.5 Arus Pendapatan.....	99
4.3.6 Sumber daya Utama	101
4.3.7 Aktivitas Kunci	102
4.3.8 Mitra Utama	104
4.3.9 Struktur Biaya	104
4.4 Analisis Kelayakan.....	108
4.4.1 Analisis Kondisi Normal.....	110
4.4.2 Analisis Kondisi Pesimis.....	112
4.4.3 Analisis Kondisi Optimis	113
BAB V RENCANA AKSI.....	116
5.1 Matrik Kegiatan.....	116
5.2 Penanggung Jawab	118
5.3 Ukuran Kinerja.....	119
5.3.1 Finansial	119
5.3.2 Proses Bisnis Internal	119

5.3.3 Pembelajaran dan Pertumbuhan	120
5.3.4 Konsumen	120
5.4 Risiko dan Strategi Mitigasi	120
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Mobil dan Jumlah Penduduk di Provinsi Riau	
Tahun 2020	15
Tabel 1.2 Objek Wisata Buatan Kota Pekanbaru Tahun 2024.....	18
Tabel 2.1 Blok Peta Empati	46
Tabel 3.1 Sumber Data Primer	49
Tabel 3.2 Protokol Wawancara Kepada Pemilik Bisnis	53
Tabel 3.3 Kuesioner Peta Empati Pelanggan Arena Drifiting	54
Tabel 4.1 Pertanyaan Screening	57
Tabel 4.2 Data Demografi Responden	58
Tabel 4.3 Alasan Responden Mengunjungi Suatu Arena Drifting	600
Tabel 4.4 Yang Dilihat Responden Ketika Mengunjungi Suatu Arena Drifting ..	61
Tabel 4.5 Penawaran yang Diterima Responden Dari Suatu Arena Dhims	
Drifting	62
Tabel 4.6 Frekuensi Rata-Rata Responden Mengunjungi Arena Drifting dalam	
Sebulan	63
Tabel 4.7 Tindakan Responden saat Menganggarkan untuk Arena Drifting	63
Tabel 4.8 Yang Responden Lakukan Apabila Tidak Puas Terhadap Suatu Arena	
Drifting	64
Tabel 4.9 Tindakan Responden Apabila Merasa Puas terhadap Arena Drifting ..	65
Tabel 4.10 Pemberi Referensi Responden Mengenai Suatu Arena Drifting.....	66
Tabel 4.11 Masalah Yang Responden Temukan Ketika Mengunjungi Arena	
Drifting	67

Tabel 4.12 Hal yang Responden Harapkan Tersedia pada Suatu Arena Drifting.	68
Tabel 4.13 Pendapat Responden Mengenai Model Bisnis Dhims Drifting	69
Tabel 4.14 Profil Narasumber Wawancara	711
Tabel 4.15 Pendapatan Tahun Pertama dengan Skenario Normal	100
Tabel 4.16 Kebutuhan Tenaga Kerja Dhims Drifting	102
Tabel 4.17 Mitra Utama Dhims Drifting.....	104
Tabel 4.18 Pengeluaran Biaya Investasi Awal Dhims Drifting	105
Tabel 4.19 Pengeluaran Biaya Tetap Dhims Drifting Tahun Pertama.....	106
Tabel 4.20 Biaya Variabel Dhims Drifiting Tahun Pertama.....	106
Tabel 4.21 Pendapatan Tahun Pertama dengan Skenario Normal	111
Tabel 4.22 Perhitungan Finansial Skenario Normal	111
Tabel 4.23 Pendapatan Tahun Pertama dengan Skenario Pesimis	112
Tabel 4.24 Perhitungan Finansial Skenario Pesimis	113
Tabel 4.25 Pendapatan Tahun Pertama dengan Skenario Optimis	114
Tabel 4.26 Perhitungan Finansial Skenario Optimis.....	114
Tabel 5.1 Matrik Kegiatan Dhims Drifting.....	117
Tabel 5.2 Jabatan dan Tanggung Jawab Tenaga Kerja	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Sektor Ekonomi 2022-2023	2
Gambar 1.2 Penjualan Mobil Di Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Kunjungan Wisatawan Provinsi Riau Juni 2023.....	11
Gambar 1.4 Pengeluaran Total SubKelompok di Kota Pekanbaru 2024.....	11
Gambar 2.1 Proses Drifting	24
Gambar 2.2 Kanvas Model Bisnis	29
Gambar 2.3 Peta Empati	46
Gambar 4.1 Peta Empati Calon Pelanggan Potensial Dhims Drifting	70
Gambar 4.2 Kanvas Model Bisnis J99XAR.....	72
Gambar 4.3 Kanvas Model Bisnis Sentul Otopark by Belko.....	84
Gambar 4.4 Kanvas Model Bisnis Dhims Drifting.....	108