

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Pertanyaan Penelitian	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.6. Keaslian Penelitian	17
1.7. Sistematika Penulisan Penelitian.....	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	28
2.1. Defenisi Konseptual	28
2.1.1. Teori Perilaku Direncanakan (<i>Theory Planning Behavior</i>)	28
2.1.2. Muslim Milenial	29
2.1.3. Wisata Halal.....	31
2.1.4. Kesadaran Halal	39
2.1.5. Kualitas Layanan	41
2.1.6. Citra Destinasi.....	45
2.1.7. Keputusan Berkunjung Kembali.....	46
2.2. Hipotesis Penelitian	47
2.2.1. Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Muslim Milenial	47
2.2.2. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Muslim Milenial	49

2.2.3. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Muslim Milenial	50
2.3 Kerangka Pemikiran	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1. Jenis, Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	55
3.4. Defenisi Operasional Penelitian	56
3.5. Metode Analisis Data	66
3.5.1. Analisis Deskriptif	66
3.5.2. Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM) dengan <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1. Analisis Deskriptif Data Penelitian	73
4.1.1. Profil Responden.....	73
4.1.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.3. Responden Berdasarkan Usia	75
4.1.4. Responden Berdasarkan Asal	76
4.1.5. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
4.2. Proses dan Hasil Analisis Data Penelitian.....	79
4.2.1. Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	79
4.2.2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	90
4.2.3 Uji Signifikansi Dan Hipotesis	93
4.3. Pembahasan Hipotesis Penelitian	96
4.3.1. Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali	96
4.3.2. Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali.....	98
4.3.3. Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali	100
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	103
5.1. Kesimpulan Penelitian.....	103
5.2. Implikasi Kebijakan.....	103
5.3. Keterbatasan Penelitian	104
DAFTAR PUSTAKA	105



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Kembali Muslim Milenial Ke Kawasan
Wisata Halal
Kota Bukittinggi**

Rahadatul Mardhiyah, Prof.Dr.Samsubar Saleh, M.Soc.,Sc., ; Dr. Duddy Roesmara Donna, S.E., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN.....	114
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 10 Besar Destinasi Wisata Halal di Dunia	3
Tabel 1. 2 Peringkat <i>Indonesia Muslim Travel Index</i>	5
Tabel 1. 3 Wisata Halal Sumatera Barat	6
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Pengukuran <i>Skala Likert</i>	55
Tabel 3. 2 Defenisi Operasional Penelitian	58
Tabel 4. 1 Total Kuisioner yang Digunakan	74
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Asal.....	77
Tabel 4. 5 Hasil <i>Outer Loading</i> Run Pertama.....	81
Tabel 4. 6 Hasil <i>Costruct Reliability</i> dan <i>Validity Run</i> (pertama)	82
Tabel 4. 7 Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio Run</i> (Pertama).....	83
Tabel 4. 8 Hasil <i>Cross loading</i> (pertama)	84
Tabel 4. 9 Hasil <i>Outer Loading Run</i> (Kedua).....	86
Tabel 4. 10 Hasil <i>Costruct Reliability</i> dan <i>Validity Run</i> (kedua)	88
Tabel 4. 11 Hasil <i>Heterotrait-Monotrait Ratio Run</i> (kedua)	88
Tabel 4. 12 <i>Cross Loading Run</i> (kedua)	89
Tabel 4. 13 Hasil <i>R Square</i>	91
Tabel 4. 14 Nilai <i>Effect size (F square)</i>	92
Tabel 4. 15 Hasil <i>Q square</i>	93
Tabel 4. 16 Hasil <i>Path Coefficient</i>	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Nusantara (orang)	9
Gambar 1. 2 Hasil Olah Data VOSViewer	18
Gambar 2. 1 Generasi Muslim Milenial.....	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Gambar 4. 2 Hasil <i>Algorithm Outer Model</i> (Pertama).....	80
Gambar 4. 3 Hasil <i>Algorithm Outer Model</i> (Kedua).....	86
Gambar 4. 4 <i>Bootstrapping Inner Model</i>	94