

TESIS

***PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TAHUN 2024 – 2029
(ANALISIS SEMIOTIKA PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PRABOWO)***



DISUSUN OLEH

AISYAH WAHDANIA MULYA NINGSIH

NIM. 22/501827/PSP/07729

PROGRAM MAGISTER DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

TESIS

**PERSONAL BRANDING PRABOWO SUBIANTO DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA PEMILIHAN UMUM PRESIDEN TAHUN 2024 – 2029
(ANALISIS SEMIOTIKA PADA AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @PRABOWO)**

Dipersiapkan dan disusun oleh

**Aisyah Wahdania Mulya Ningsih
(22/501827/PSP/07729)**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 13 Juni 2024

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Pembimbing Utama



Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
196108301990031001

Dosen Penguji I



Prof. Dr. Phil. Ana Nadhya Abrar, M.E.S.
195902201988031002

Dosen Penguji II



Zainuddin Muda Z. Monggilo, S.I.Kom., M.A.
111199103201802101

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Master
Ketua Program Studi Magister Ilmu-Komunikasi



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
197207101998032004