

**KEKUATAN ULASAN DARING : BAGAIMANA TRIPADVISOR
MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN DI YOGYAKARTA**

Tesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh:
Firmansyah
22/509874/PEK/29104

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2024**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Master of Business Administration
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

Kekuatan Ulasan Daring: Bagaimana Tripadvisor Membangun Loyalitas Pelanggan di Yogyakarta
Firmansyah, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,
Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

KEKUATAN ULASAN DARING: BAGAIMANA TRIPADVISOR MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN DI YOGYAKARTA

Disiapkan dan disusun oleh:
Firmansyah
22/509874/PEK/29104
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 13 November 2024
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si.,
Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Dosen Penguji-II

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.,
NIP 198610112015042002

Dosen Penguji III

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,
NIP 196805221994031002

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 13 November 2024

Ketua Prodi Magister Manajemen

Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002