

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung kembali muslim milenial ke kawasan wisata halal Kota Bukittinggi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling - Least Square Partial* (SEM-PLS). Penelitian ini menggunakan tiga variabel independent yaitu kesadaran halal, citra destinasi dan kualitas halal dan satu variabel dependent yaitu keputusan berkunjung kembali. Penelitian ini dilakukan di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat. Responden yang digunakan sebanyak 218 wisatawan yang berkunjung kembali ke kawasan wisata halal Kota Bukittinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi dan kualitas layanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali. Sedangkan kesadaran halal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali muslim milenial ke kawasan wisata halal Kota Bukittinggi.

Kata Kunci: Kesadaran Halal, Citra Destinasi, Kualitas Layanan, Keputusan Berkunjung Kembali, Wisata Halal.

ABSTRACT

This study aims to analyse the factors that influence the decision to revisit millennial Muslims to the halal tourist area of Bukittinggi City. This research uses quantitative methods and is analysed using Structural Equation Modeling - Least Square Partial (SEM-PLS) mode. This study uses three independent variables, namely halal awareness, destination image and halal quality and one dependent variable, namely the decision to revisit. This research was conducted in Bukittinggi City, West Sumatra. Respondents used were 218 tourists who returned to the halal tourism area of Bukittinggi City. The results showed that destination image and service quality had a significant effect on revisit decisions. Meanwhile, halal awareness has no significant effect on the decision to revisit millennial Muslims to the halal tourist area of Bukittinggi City.

Keyword: *Halal Awareness, Destination Image, Quality Service, Revisit Decision, Halal Tourism.*