

## Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Orisinalitas Penelitian.....	8
1.6 Landasan Teori .....	13
1.6.1 Keterlibatan Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Engagement</i> ).....	15
1.6.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17
1.6.2.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	18
1.6.2.2 Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
1.6.2.3 Kemitraan dalam Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	23
BAB II METODE PENELITIAN.....	33
2.1 Jenis Penelitian.....	33
2.2 Lokasi Penelitian.....	34
2.3 Unit Analisis dan Teknik Penentuan Informan.....	35
2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
2.4.1 Observasi.....	37
2.4.2 Wawancara.....	38
2.4.3 Dokumentasi.....	40
2.5 Teknik Analisis Data.....	43
2.6 Teknik Keabsahan Data.....	45
2.7 Etika Penelitian.....	51
2.8 Kritik Relevan.....	51
BAB III Program CSR Kemitraan Agribisnis PT. Djarum.....	52
3.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	53
3.2 Program dan Struktur CSR (Kemitraan Agribisnis) PT Djarum.....	57
3.3 Pola Hubungan Kemitraan PT. Djarum dengan Petani di Kecamatan Bansari Temanggung.....	65
BAB IV Analisis Stakeholder Engagement dalam Program CSR Kemitraan Agribisnis Tembakau	
4.1 Identifikasi Stakeholder dalam program CSR Kemitraan Agribisnis Pertanian Tembakau PT. Djarum di Kecamatan Bansari.....	71

4.2 Respon dan Keterlibatan Stakeholder dalam Program CSR Kemitraan Agribisnis PT.Djarum di Kecamatan Bansari.....	79
4.2.1 Keterlibatan Petani Mitra dalam Program CSR Kemitraan Agribisnis PT. Djarum.....	80
4.2.2 Keterlibatan Masyarakat Setempat dalam Program CSR Kemitraan Agribisnis PT. Djarum.....	87
4.2.3 Keterlibatan Pemerintah Daerah Kabupaten Temanggung dan Badan Pemberdayaan Masyarakat (Kabupaten) dalam Program CSR Kemitraan Agribisnis PT. Djarum .....	90
4.2.4 Keterlibatan Pemerintah Daerah (Kecamatan & Desa Bansari) dalam Program CSR Kemitraan Agribisnis PT. Djarum .....	95
4.2.5 Keterlibatan Asosiasi Petani Tembakau Indonesia dalam Program CSR Kemitraan Agribisnis PT. Djarum.....	99
4.3 Pandangan Lintas Pemangku Kepentingan terhadap Aspek-Aspek dalam Program CSR Kemitraan Agribisnis PT. Djarum.....	105
4.4 Evaluasi Implementasi Stakeholder Engagement dalam Program CSR Kemitraan Agribisnis PT. Djarum di Kecamatan Bansari.....	113
BAB V PENUTUP.....	121
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Rekomendasi.....	126
5.2.1 Rekomendasi untuk Perusahaan (PT. Djarum).....	126
5.2.2 Rekomendasi untuk Stakeholder Eksternal (Program CSR Kemitraan Agribisnis PT Djarum).....	127
5.2.3 Rekomendasi untuk Peneliti Berikutnya.....	128
DAFTAR PUSTAKA	

## Daftar Tabel

Tabel 1. Tabel Orisinalitas Penelitian.....	9
Tabel 2. Tabel Daftar Informan Penelitian.....	36
Tabel 3. Data Sekunder Penelitian.....	40
Tabel 4. Tabel Triangulasi Data.....	46
Tabel 5. Data Luas dan Produksi Tembakau Temanggung 2021.....	52
Tabel 6. Aspek-Aspek Program CSR Kemitraan Agribisnis PT Djarum.....	55
Tabel 7. Prinsip Hubungan Kemitraan PT.Djarum.....	62
Tabel 8. Agenda Tahunan Kemitraan Agribisnis PT.Djarum.....	63
Tabel 9. Tabel Keterlibatan Stakeholder Eksternal dalam Program Kemitraan Agribisnis PT Djarum.....	68

## **Daftar Gambar**

Gambar 1. Peta Kecamatan Bansari & Desa Bansari.....	50
Gambar 2. Sustainable Business Strategy PT. Djarum.....	56
Gambar 3. Struktur organisasi Kemitraan Agribisnis Tembakau PT. Djarum.....	59
Gambar 4. Tanggung Jawab Perusahaan dan Petani Mitra dalam Proses Produksi Kemitraan Agribisnis Tembakau PT. Djarum.....	64