

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan Francis T. 2014. Jilid 1: Manajemen Pemasaran. Edisi 3. Rajawali Press. Jakarta.
- Amron, Taufiq I. 2009. Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja Outlet Telekomunikasi Seluler Kota Makassar. Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nobel Indonesia.
- Andayani, W. 2005. Pola Distribusi dan Tingkat Efisiensi Tata Niaga Biji Mete (*Anacardium occidentale* L) Rakyat Di Kabupaen Wonogiri. Jurnal Hutan Rakyat. 7 (2): 11-42.
- Arifin, B. 2015. Potensi Ekonomi Hutan Rakyat di Jawa: Studi Kasus Kecamatan Dlingo, Kabupaten Bantul. Jurnal Kehutanan Indonesia. 17 (2): 123-132.
- Arkolakis, C. 2008. *Market Penetration Costs And The New Consumers Margin In International Trade. Journal Of Political Economy.* <https://doi.org/10.1086/657949>.
- Asmarantaka, R.W., Juniar A., Yanti N. M., dan Nia Rosiana. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis Pendekatan Ekonomi Dan Manajemen. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Jurnal Agribisnis Indonesia. 5 (2): 151-172.
- Astuti, D., dan Iskandar, M. 2020. Pengaruh Saluran Pemasaran terhadap Keuntungan Petani: Studi Kasus pada Kayu Sonokeling. Jurnal Agroforestri. 12(1): 80-90.
- Awang, San Afri., Santosa H., Widayanti, Nugroho dan Kustomo. 2001. Gurat Hutan Rakyat di Kapur Selatan. Pustaka Kehutanan Masyarakat. Debut Press. Yogyakarta.
- Awang, San Afri., W. Andayani, B. Himmah, W.T. Widayanti, A. Affianto. 2002. Hutan Rakyat (Sosial Ekonomi dan Pemasaran). BPFE. Yogyakarta.
- Azhari, A., dan Rahman, A. 2019. Indeks Efisiensi Pemasaran dan Dampaknya terhadap Profitabilitas Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. 7 (2): 147-156.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Bantul. 2021. Statistik Pertanian Kabupaten Bantul 2021.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Statistik Produksi Kehutanan Tahun 2022. Badan Pusat Statistik. Jakarta Pusat.
- Bismark, M., dan Susilo, H. 2018. Pengelolaan Hutan Rakyat di Daerah Berbukit: Tantangan dan Solusi. Jurnal Silvikultur Tropika. 10 (3): 256-267.

Boyd, J.R., Walker, J.R., dan Larreche, J.C., 2000. Jilid 1: Manajemen Pemasaran. Edisi 2. Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global. Erlangga. Jakarta.

Cites. 2016. *International trade in Rosewood timber species [Leguminosae (Fabaceae)]. Seventeenth meeting of the Conference of the Parties. [CoP17 Doc. 62 (Rev. 1)]. 24 September – 5 October 2016. Johannesburg, South Africa.*

CITES. 2019. CITES List of Species. Tersedia di: cites.org.

Coughlan, A. T., E. Anderson, L. W. Stern, and A. I. El-Ansary. 2006. *Marketing Channel, 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Daniel, M. 2004. Pengantar Ekonomi Pertanian. Edisi 2. Bumi Aksara. Jakarta.

Downey, D dan Erickson, S. 1987. Jilid 2: Manajemen Agribisnis. Erlangga: Jakarta.

Dumenu, W. 2019. *Assessing The Impact Of Felling/Export Ban And CITES Designation On Exploitation Of African Rosewood (Pterocarpus erinaceus). Biological Conservation.* <https://doi.org/10.1016/J.BIOCON.2019.05.044> .

Dwianto, W., Bahanawan, A., Kusumah, S. S., Darmawan, T., Amin, Y., Pramasari, D. A., dan Sudarmanto. 2019. *Study on the existence and characteristics of Sonokeling (Dalbergia latifolia Roxb) As An Appendix II CITES Wood*. IOP Conference Series:Earth and Environmental Science, 374 (1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/374/1/012063>.

Effendi, R. 2011. Kajian Tata Niaga Kayu Rakyat Di Pulau Jawa Bagian Barat. Jurnal Penelitian Hutan Tanaman. Pusat Penelitian dan Pengembangan Perubahan Iklim dan Kebijakan Pusat. Bogor.

Esper, T., Ellinger, A., Stank, T., Flint, D., dan Moon, M. 2010. *Demand And Supply Integration: A Conceptual Framework Of Value Creation Through Knowledge Management*. Journal of the Academy of Marketing Science. <https://doi.org/10.1007/S11747-009-0135-3>.

Faig, M., dan Jerez, B. 2005. *A Theory Of Commerce*. *J. Econ. Theory*, 122, 60-99. <https://doi.org/10.1016/j.jet.2004.04.002>.

Fatima, T., Srivastava, A., Hanur, V. S., dan Rao, M. S. 2019. Pendekatan Dalam Pengembangan Sistem Identifikasi Berbasis DNA Untuk Spesies Kayu Penting Secara Industri. Penelitian Tanaman Tropis. <https://doi.org/10.22271/tpr.2019.v6.i2.040>.

Fonseka and Wikramaarachchi. 2018. *Rose Wood (Dalbergia spp.): A Luxury Timber. SSRG International Journal of Agriculture & Environmental Science (SSRG – IJAES)* – Volume 5 Issue 4.

Gitosudarmo, Indriyo. 2000. Jilid 1: Manajemen Pemasaran. BPFE. Yogyakarta.

Hakim, I., Indartik, dan E.Y. Suryandari. 2009. Analisis Tata Niaga Dan Pasar Kayu Sengon di Kabupaten Wonosobo dan Kabupaten Temanggung Jawa Tengah. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi dan Kebijakan Kehutanan. Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan. Bogor. 6 (2): 99-115.

Halimah, F., Sari, R., dan Fitriani, E. 2021. Peran Edukasi Lingkungan dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Konservasi Kayu Sonokeling. Jurnal Ilmu Lingkungan. 12 (3): 123-134.

Harsono, D. 2013. Manajemen Rantai Pasok dalam Industri Kayu. Yogyakarta: Penerbit Gadjah Mada University Press.

Herlambang, S. 2014. Dasar-Dasar Pemasaran: Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran. Edisi 1. Gosyen Publishing. Yogyakarta.

Heyne K. 1987. Tumbuhan Berguna Indonesia. Penerjemah Badan Penelitian Dan Pengembangan Kehutanan. Departemen Kehutanan, Cetakan I. Yayasan Sarana Wana Jaya. Jakarta.

Hidayat, R. 2021. Pemasaran Kayu di Indonesia: Tantangan dan Peluang. Jurnal Ekonomi Sumberdaya. 14 (2): 130-140.

Iskandar, A., dan Prasetyo, W. 2017. Kayu Sonokeling: Potensi Ekonomi dan Pengelolaan Berkelanjutan. Yogyakarta: Pustaka Agroforestri.

Iswahyudi dan Sustiyana. 2019. Pola Saluran Pemasaran Dan *Farmer's Share* Jambu Air CV Camplong. Jurnal Hexagro. 3 (2): 33 – 38.

Jumiati, E., Darwanto, D. H., dan Hartono, S. 2013. Analisis Saluran Pemasaran dan Margin Kelapa dalam di daerah perbatasan Kalimantan Timur. Agrifor Jurnal Ilmu Pertanian dan Kehutanan. 12 (1): 1-10.

Junaidi, A., dan Arifin, Y. 2020. Pemasaran dan Potensi Ekonomi Hutan Rakyat: Studi Kasus Kayu Sonokeling. Jurnal Ilmu Kehutanan. 22 (1): 45-56.

K Thamizhselvan dan Murugan P. 2012. *Assessment of marketing efficiency of agricultural products in India: An application of the marketing efficiency index. International Journal of Research in Commerce, IT and Management.* 2 (1): 13-17.

Karim. A. 2007. Ekonomi Mikro Islam. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. 2021. Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia No. 17 Tahun 2020. Jakarta: Kementerian LHK.
- Kohls, R.L, dan Uhl, Joseph. N. 2002. *Marketing of Agricultural Products. A Prentice Hall. Upper Saddle River, New Jersey.*
- Kotler, P., dan Gary, A. 2001. Jilid 1: Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 8. Penerjemah Dimas Sihombing. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan Gary, A. 2008. Jilid 1: Prinsip-prinsip pemasaran. Edisi 12. Penerjemah Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., Kevin, L.K., Maulana A., dan Hardani W. 2009. Jilid 1: Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Krisdianto dan Dewi, L. M. 2012. Jilid 1: Jenis Kayu Untuk Mebel. Pusat Penelitian dan Pengembangan Keteknikan Kehutanan dan Pengolahan Hasil Hutan. Badan Penelitian dan Pengembangan Kehutanan – Kementerian Kehutanan. Bogor.
- Lawson, S. 2015. *The Illegal Rosewood Boom in West Africa: How Chinese demand is Driving Conflict, Corruption and Human Rights Abuses. Presentation to Chatham House Illegal Logging Stakeholder Update Meeting, 25th June, 2015.*
- Lestari, S., Bondan Winarno, dan Bambang Tejo Premono. 2015. Saluran Pemasaran Kayu Pertukangan Jenis Bambang Lanang (*Michelia champaca*) yang Menguntungkan Petani di Sumatera Selatan. Balai Penelitian Kehutanan Palembang. Sumatera Selatan. Palembang. 12 (2): 89-97.
- Levens, Michael. 2010. Marketing: Defined, Explained, Applied. International Edition. Pearson: Prentice Hall.
- Loasby, B. 2000. *Market Institutions And Economic Evolution. Jurnal Ekonomi Evolusioner.* https://doi.org/10.1007/978-3-662-11287-8_15.
- Mahendra, A. D., dan Woyanti, N. 2014. Analisis Pengaruh Pendidikan, Upah, Jenis Kelamin, Usia dan Pengalaman Kerja Terhadap Produktivitas Tenaga Kerja (Studi di Industri Kecil Tempe di Kota Semarang). Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Mamahit, Rendry. 2013. Tingkat Pendidikan, Pelatihan Dan Kepuasan Kerja Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pegawai Di Badan Penanggulangan Bencana Provinsi Sulawesi Utara. Jurnal EMBA. 1 (4) : 936-945.
- Miranda, T., Tungka, A. E., dan Takumansang, E. D. 2019. Analisis Perubahan Pemanfaatan Lahan Pertanian Menjadi Lahan Terbangun Terhadap

Kondisi Ekonomi Masyarakat Di Kecamatan Airmadidi. Spasial. 6 (2): 440–447.

Mulyadi, S. 2003. Ekonomi Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Pembangunan. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Nugraha Iman, Aprizal Alamsyah dan Dwi Shinta Agustina. 2018. Tata Niaga Kayu Karet Serta Pengaruh Harga Karet Terhadap Pendapatan Pemasok Kayu Karet: Studi Kasus Desa Sembawa, Sumatera Selatan. Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan. Balai Penelitian Sembawa, Pusat Penelitian Karet. 15 (3): 183-194.

Nurhikmah, N., Irmayanti, L., Fatrawana, A., dan Salatalohy, A. 2020. Saluran Pemasaran Biji Jambu Mete (*Anacardium occidentale*) Sebagai Hasil Hutan Bukan Kayu Hutan Kemasyarakatan Desa Gunung Silanu, Kabupaten Jeneponto. Ilmu Lingkungan. <https://doi.org/10.20527/es.v16i1.9006>.

Nurrochmat, D. R. 2012. Pola Saluran Tata Niaga Kayu di Hutan Rakyat. Jakarta: Penerbit IPB Press.

Pandit, I. K. N., Nandika, D., dan Darmawan, I. W. 2011. Analisis Sifat Dasar Kayu Hasil Hutan Tanaman Rakyat. Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia. 16 (2): 119-124.

Peter, JP. 2014. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Rencana, Strategi, Marketing. Salemba Empat. Jakarta.

Pramesthi K. R. dan Haryanto. 2010. Faktor-faktor yang mempengaruhi pemanenan tegakan di hutan rakyat (Studi kasus di Kelurahan Selopuro, Kecamatan Batu Warno, Kabupaten Wonogiri, Jawa Tengah). Embryo. 7(2): 82-89.

Prasetyo, A. 2019. Struktur dan Perilaku Pasar Kayu Sonokeling di Yogyakarta. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 18 (3): 200-210.

Purwanto, R. H., Rohman, Maryudi, A., Yuwono, T., Permadi, D. B., dan Sanjaya, M. 2012. Potensi Biomasa Dan Simpanan Karbon Jenis-Jenis Tanaman Berkayu Di Hutan Rakyat Desa Nglanggeran, Gunungkidul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Jurnal Ilmu Kehutanan. 6 (2): 128–141. <https://doi.org/10.22146/jik.5778>.

Puspasari, D. R., Sutaryo, S., dan Wardhana, M. 2020. Pengaruh Infrastruktur dan Jarak terhadap Efisiensi Tata Niaga Kayu di Kabupaten Gunungkidul, DIY. Jurnal Kehutanan dan Lingkungan, 8 (3): 122-135.

Puspitojati, T., M. Yamin, Eva F. dan Dudung D. 2014. Hutan Rakyat: Sumbangsih Masyarakat Pedesaan Untuk Hutan Tanaman. PT. Kanisius. Yogyakarta.

- Rabbani, Mulida, dan Nawirah Fachri. 2018. Determinan Margin Keuntungan Produk Pembiayaan Murabahah. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*. 6(2): 112-127.
- Rahayu, T., dan Suryaningsih, S. 2019. Efisiensi Tata Niaga Hasil Hutan Kayu. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(2), 101–109.
- Rahmawati, F. 2015. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Margin Pada Pembiayaan Murahabah Di BMT SE-Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekonomi Syariah*. STAIN Kudus. Kudus. Vol. 3, No. 2.
- Riyadh, M.I. 2018. Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara. Fakultas Pertanian. Program Studi Agribisnis. Universitas Islam Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 9 (2): 161 – 171.
- Rogers, R. 2019. *Doing Digital Methods*. London: Sage Publications.
- Sabastian, G.E., Peter K., Race G., Emlyn W., dan James. 2014. *Household And Farm Attributes Affecting Adoption Of Smallholder Timber Management Practices By Tree Growers In Gunung Kidul Region, Indonesia. The Australian National University. Agroforest Syst.* 88:257–268. <https://doi.org/10.1007/s10457-014-9673-x>.
- Santoso, P., Ris Hadi, Wahyu Wardhana dan Dwi T. 2021. Potensi Kayu Sonokeling (*Dalbergia latifolia* Roxb) Dan Jenis Kayu Lain Di Hutan Rakyat Kecamatan Dlingo, Bantul, Yogyakarta. *Journal of Forest Science Avicennia*. Vol 4 No 1. <https://doi.org/10.22219/avicennia.v3i1.15800>.
- Sari, I., dan Prabowo, H. 2019. Analisis Pemasaran dan Struktur Biaya dalam Rantai Pasokan Kayu Log di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*. 20 (3): 215-230.
- Siadari, T.P., Rudi, H., dan Wahyu H. 2013. Potensi Kayu Rakyat Dan Strategi Pengembangannya (Studi Kasus) Di Hutan Rakyat Desa Buana Sakti Kecamatan Batanghari Kabupaten Lampung Timur. Jurusan Kehutanan. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. *Jurnal Sylva Lestari*. 1 (1): 75-84.
- Sinaga, VR, A Fariyanti, dan N Tinaprilla. 2014. Analisis struktur, perilaku, dan kinerja pemasaran kentang Granola di Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*. 4 (2): 101-120.
- Siswanto, B.E. dan Rinaldi I. 2008. Persamaan Regresi Penaksiran Volume Pohon Sonokeling (*Dalbergia latifolia* Roxb) Di Kediri, Jawa Timur. *Info Hutan*. 5 (4): 289-298.

- Snel, F., Braga, J., Silva, D., Wiedenhoeft, A., Costa, A., Soares, R., Coradin, V., dan Pastore, T. 2018. Identifikasi NIRS Yang Berpotensi Dapat Diterapkan Di Lapangan Terhadap Tujuh Spesies *Dalbergia* Yang Tercantum Dalam CITES. *Wood Science And Technology*. <https://doi.org/10.1007/S00226-018-1027-9>.
- Soekartawi. 1993. Jilid 2: Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Edisi 1. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Stanton, W.J. 2003. Jilid 1: Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Edisi 10. Erlangga. Jakarta.
- Sudiyono, A. 2004. Jilid 3: Pemasaran Pertanian. Edisi 2. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Sukmana, Y. 2022. Analisis Struktur Pasar dan Pemasaran Hasil Hutan. *Jurnal Ilmu Kehutanan*. 23 (1): 100-110.
- Suminartika, E., dan Iin, D. 2017. Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis Dan Jawa Barat. Fakultas Pertanian. Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat. Universitas Padjadjaran. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3 (1): 13 – 28.
- Supriyanto, T., dan Widodo, T. 2020. Agroforestri di Lahan Kritis: Studi di Kecamatan Dlingo, Bantul. *Jurnal Penelitian Kehutanan*. 22 (1): 44-53.
- Suryanto, A. 2014. Manajemen Pemasaran Kayu di Indonesia. Bandung: Penerbit ITB Press.
- Sylviani dan Elvida Yosefi. 2010. Kajian Potensi, Tata Niaga Dan Kelayakan Usaha Budi Daya Tumbuhan Litsea. *Jurnal Penelitian Sosial dan Ekonomi Kehutanan*. Pusat Penelitian Sosial Ekonomi dan Kebijakan Kehutanan. Jawa Barat. Bogor. 7 (1): 73 – 91.
- Ulya N. A., E. Martin, B.T. Premono dan A. Nopriansyah. 2007. Kajian Pemasaran Kayu Jati Rakyat di Kabupaten Lampung Timur. *Info Sosial Ekonomi* Vol. 7 No. 4 Desember Th. 2007. 211 – 221.
- Utama, R., Febryano, I., Herwanti, S., dan Hidayat, W. 2019. Saluran Pemasaran Sengon (*Falcataria moluccana*) Pada Industri Kayu Gergajian Masyarakat Lokal di Desa Sukamarga Kecamatan Abung Tinggi Kabupaten Lampung Utara. *Jurnal Sylva Lestari* . <https://doi.org/10.23960/JSL27195-203>.
- Wenbin, H. dan S. Xiufang. 2013. *Tropical Hardwood Flows in China: Case Studies of Rosewood and Okoume*. Forest Trend. World Agroforestry Centre. CIFOR

- Widarti, A. 2015. Kontribusi Hutan Rakyat Untuk Kelestarian Lingkungan Dan Pendapatan. Prosiding Seminar Nasional Masyarakat Biodiversitas Indonesia. 1 (7): 1622-1629. <https://doi.org/10.13057/psnmmbi/m010714>.
- Wijayanti, R. 2023. Analisis Saluran Distribusi dalam Pemasaran Produk Pertanian. Jurnal Manajemen Pemasaran. 8 (1): 30-50.
- Winarno, T. 2011. Ekonomi Pemasaran Hasil Hutan Rakyat. Malang: Penerbit Universitas Brawijaya.
- WWF Indonesia. 2019. Laporan Tahunan Konservasi Hutan Indonesia. Tersedia di: wwfindonesia.or.id.
- Yin, X., Huang, A., Zhang, S., Liu, R., dan Ma, F. 2018. *Identification Of Three Dalbergia Species Based On Differences In Extractive Components. Molecules*. 23 (9), 2163. <https://doi.org/10.3390/molecules23092163>.