

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	v
INTISARI	vi
<i>ABTRACT</i>	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Penelitian Sebelumnya	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Peran Strategis Hutan Rakyat Bagi Ekonomi Dan Kehutanan	9
2.2. Potensi Ekonomi Tinggi Kayu Sonokeling (<i>Dalbergia latifolia</i> Roxb)	10
2.3. Fungsi Tata Niaga Yang Efisien	12
2.4. Lembaga Tata Niaga Yang Terintegrasi	15
2.5. Efisiensi Pemasaran Yang Terukur	17
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Lokasi Penelitian	23
3.2. Metode Pengambilan Sampel	23
3.3. Analisis Data	27
BAB IV. DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	
4.1. Karakteristik Geografis Kapanewon Dlingo	33
4.2. Penggunaan Lahan	35

4.3. Potensi Hutan Rakyat Kapanewon Dlingo	37
--	----

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1. Demografi Pelaku Pemasaran Kayu Sonokeling Di Kapanewon Dlingo	39
5.2. Model Bisnis Pemasaran Kayu Sonokeling Di Kapanewon Dlingo	41
5.3. Analisis Saluran Tata Niaga Kayu Sonokeling	48
5.4. Analisis Rincian Biaya Tata Niaga Kayu Sonokeling	62
5.5. Analisis Efisiensi Tata Niaga Kayu Sonokeling	65

BAB VI. Kesimpulan Dan Saran

6.1. Kesimpulan	89
6.2. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Produksi Tanaman Kehutanan (Kayu Bulat m ³) Pada Tahun 2017 Sampai Dengan Tahun 2020	2
Tabel 2. Luas Wilayah Menurut Kapanewon Di Kabupaten Bantul Tahun 2023	34
Tabel 3. Pengguna Lahan Menurut Kapanewon Di Kabupaten Bantul	36
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	39
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	40
Tabel 6. Jenis Saluran Tata Niaga Yang Dipilih oleh Petani	49
Tabel 7. Jarak Rata-Rata Yang Ditempuh Pada Saluran Tata Niaga I	53
Tabel 8. Jarak Rata-Rata Yang Ditempuh Pada Saluran Tata Niaga II	57
Tabel 9. Jarak Rata-Rata Yang Ditempuh Pada Saluran Tata Niaga III	61
Tabel 10. Komponen Biaya Tata Niaga Kayu Log Sonokeling Di Tingkat Petani	63
Tabel 11. Komponen Biaya Tata Niaga Kayu Log Sonokeling Di Tingkat Pedagang Penebas, Pedagang Pengumpul dan Pengepul Log	64
Tabel 12. Margin Keuntungan Pada Saluran Tata Niaga Kayu Log Sonokeling	66
Tabel 13. Margin Keuntungan Pada Saluran Tata Niaga I	67
Tabel 14. Margin Keuntungan Pada Saluran Tata Niaga II	69
Tabel 15. Margin Keuntungan Pada Saluran Tata Niaga III	71
Tabel 16. Margin Pemasaran Dan Bagian Yang Diterima Petani (<i>Farmer's Share</i>) Pada Saluran Tata Niaga Kayu Log Sonokeling	73
Tabel 17. Margin Pemasaran Dan Bagian Yang Diterima Petani (<i>Farmer's Share</i>) Pada Saluran Tata Niaga I	75
Tabel 18. Margin Pemasaran Dan Bagian Yang Diterima Petani (<i>Farmer's Share</i>) Pada Saluran Tata Niaga II	76
Tabel 19. Margin Pemasaran Dan Bagian Yang Diterima Petani (<i>Farmer's Share</i>) Pada Saluran Tata Niaga III	77
Tabel 20. Efisiensi Operasional Pada Saluran Tata Niaga Kayu Log Sonokeling	79
Tabel 21. Efisiensi Operasional Pada Saluran Tata Niaga I	80
Tabel 22. Efisiensi Operasional Pada Saluran Tata Niaga II	81
Tabel 23. Efisiensi Operasional Pada Saluran Tata Niaga III	82
Tabel 24. Indeks Efisiensi Pemasaran Pada Saluran Tata Niaga Kayu Log Sonokeling	83
Tabel 25. Perbandingan Hasil Setiap Analisis Pada Saluran Tata Niaga	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pohon Sonokeling Yang Telah Ditebang	44
Gambar 2. Tempat Pengumpulan Kayu Log Sonokeling	46
Gambar 3. Saluran Tata Niaga Kayu Log Sonokeling di Kapanewon Dlingo	48
Gambar 4. Saluran Tata Niaga I Kayu Log Sonokeling	51
Gambar 5. Diagram Jaringan Saluran Tata Niaga I	52
Gambar 6. Saluran Tata Niaga II Kayu Log Sonokeling	54
Gambar 7. Diagram Jaringan Saluran Tata Niaga II	55
Gambar 8. Saluran Tata Niaga III Kayu Log Sonokeling	58
Gambar 9. Diagram Jaringan Saluran Tata Niaga III	59