

DAFTAR ISI

LEMBAR SAMPUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Lingkup Penelitian	12
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	13
2.1.3 Niat Membeli Kembali.....	14
2.1.4 Persepsi	14
2.1.5 Teori Utilitas Transaksi (<i>Transaction Utility Theory</i>)	16
2.1.6 Persepsi Tanggung Jawab Sosial Konsumen	17
2.1.7 Persepsi Keadilan Harga	18
2.1.8 Persepsi Kualitas	19
2.1.9 Persepsi Nilai	20
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Pengembangan Hipotesis	23
2.3.1 Pengaruh Persepsi Tanggung Jawab Sosial Konsumen Milenial pada Persepsi Keadilan Harga Sayuran Organik	23
2.3.2 Pengaruh Persepsi Tanggung Jawab Sosial Konsumen Milenial pada Persepsi Kualitas Sayuran Organik	24
2.3.3 Pengaruh Persepsi Kualitas pada Persepsi Nilai Sayuran Organik	24
2.3.4 Pengaruh Persepsi Keadilan Harga pada Persepsi Nilai Sayuran Organik	25

2.3.5	Pengaruh Persepsi Nilai pada Niat Membeli Kembali Sayuran Organik.....	26
2.3.6	Pengaruh Persepsi Keadilan Harga pada Niat Membeli Kembali Sayuran Organik.	26
2.3.7	Pengaruh Persepsi Kualitas pada Niat Membeli Ulang Sayuran Organik	27
2.4	Model Penelitian	28
BAB 3 METODE PENELITIAN		29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3	Desain Pengambilan Sampel.....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Metode Pengambilan Sampel dan Unit Sampel.....	30
3.3.3	Ukuran Sampel.....	30
3.4	Variabel dan Definisi Operasional	31
3.4.1	Persepsi Tanggung Jawab Sosial Konsumen	31
3.4.2	Persepsi Keadilan Harga	31
3.4.3	Persepsi Kualitas	32
3.4.4	Persepsi nilai	32
3.5	Instrumen Penelitian	33
3.6	Pengujian Instrumen Penelitian	34
3.6.1	Uji Validitas	34
3.7	Metode Analisis Data.....	37
3.7.1	Uji Goodness of Fit.....	37
3.7.2	Uji R-Square	38
3.7.3	Uji Hipotesis	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Deskripsi Data.....	39
4.1.1	Pengumpulan data.....	39
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Demografis Responden.....	39
4.2	Statistik Deskriptif	42
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.3.1	Analisis Uji Validitas Konstruk	44
4.3.2	Analisis Uji Reliabilitas Konstruk	47
4.4	Hasil Uji Goodness of Fit.....	48
4.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
4.6	Hasil Uji Hipotesis	50
4.7	Pembahasan.....	54
4.7.1	Hipotesis 1	54
4.7.2	Hipotesis 2	55



4.7.3 Hipotesis 3	56
4.7.4 Hipotesis 4	57
4.7.5 Hipotesis 5	58
4.7.6 Hipotesis 6	60
4.7.7 Hipotesis 7	61
BAB V SIMPULAN	64
5.1 Simpulan	64
5.2 Implikasi Manajerial	66
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Nilai outer loading	34
Tabel 3.2 Nilai Average Variance Extracted	35
Tabel 3.3 Uji Validitas Diskriminan	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Tabel 4.1 Profil Responden.....	39
Tabel 4. 2 Nilai Kelas Interval	43
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif Variabel	43
Tabel 4. 4 Loading Factor.....	45
Tabel 4. 5 Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	45
Tabel 4. 6 Nilai <i>Cross Loading</i>	46
Tabel 4. 7 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	47
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Kesesuaian Model	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji <i>R Square</i>	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	51
Tabel 4. 12 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah operator pasar organik	3
Gambar 1.2 Pilihan Konsumen pada Pangan Segar Organik.....	4
Gambar 1.3 Frekuensi Konsumsi Sayuran Organik.....	6
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	13
Gambar 2.2 Model penelitian	28
Gambar 4.1 Model Struktur Penelitian.....	50



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Niat Membeli Kembali Sayuran Organik pada Generasi Milenial di Indonesia

Anita Kusumawati, Dr. Sari Winahjoe Siswomihardjo, M.B.A.,

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian Tesis	75
Lampiran 2 Hasil Pengujian SEM PLS melalui aplikasi SmartPLS	79
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner	83
Lampiran 4 Profil Responden	91