

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	i
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
INTISARI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori <i>Resource Based View</i> (RBV)	10
2.2 Tinjauan Pustaka	12
2.2.1 Orientasi Kewirausahaan	12
2.2.2 Kapabilitas Berjejaring	13
2.2.3 Kemitraan antar perusahaan (<i>Inter-firm Partnership</i>)	15
2.2.4 Pasar Wirausaha	16
2.2.5 Kinerja Bisnis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Populasi dan Sampel	20
3.3 Jenis, Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	21
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.4.1 Orientasi Kewirausahaan	23
3.4.2 Kapabilitas Berjejaring	24
3.4.3 Kemitraan antar Perusahaan (<i>Inter-firm Partnership</i>)	24
3.4.4 Pasar Wirausaha	26

3.4.5 Kinerja Bisnis.....	28
3.5 Instrumen Penelitian	28
3.5.1 Uji Validitas & Reliabilitas	28
3.6 Metode Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Responden Pelaku UMKM.....	32
4.2 Gambaran Profil UMKM.....	33
4.3 Uji Reliabilitas	35
4.4 Hasil Analisis Statistik Demografi Pelaku UMKM	36
4.4.1 Orientasi Kewirausahaan pada Pelaku UMKM.....	36
4.4.2 Kapabilitas Berjejaring pada Pelaku UMKM	39
4.4.3 Kemitraan pada Pelaku UMKM	41
4.4.4 Pasar Wirausaha pada Pelaku UMKM.....	49
4.4.5 Kinerja Bisnis pada pelaku UMKM.....	54
4.5 Hasil Analisis Statistik Profil UMKM	56
4.5.1 Orientasi Kewirausahaan UMKM	56
4.5.2 Kapabilitas Berjejaring UMKM.....	58
4.5.3 Kemitraan pada Pelaku UMKM	60
4.5.4 Pasar Wirausaha pada UMKM.....	68
4.5.5 Kinerja Bisnis pada UMKM	72
4.6 Pembahasan.....	74
4.6.1 Persepsi Demografi Pelaku UMKM Pada Kinerja Usaha.....	74
4.6.2 Tingkat Capaian Responden (TCR) Pada Demografi Pelaku UMKM	77
4.6.3 Persepsi Demografi Profil UMKM Pada Kinerja Usaha	83
4.6.4 Tingkat Capaian Responden (TCR) Pada Demografi Profil UMKM	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian.....	90
5.2 Implikasi Penelitian	91
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	101
Lampiran Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran Uji Reliabilitaa	108
Lampiran Demografi dan Profil Responden	110



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengukuran Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Berjejaring, Kemitraan, Pasar Wirausaha dan Kinerja

Bisnis pada Demografi Pelaku dan Profil UMKM

Asih Arum Lestari, Rika Fatimah P.L., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2024 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Lampiran Hasil Pengolahan Data SPSS..... 113