

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur karakteristik demografi pelaku UMKM dalam konteks orientasi kewirausahaan, kapabilitas berjejaring, kemitraan antar perusahaan, pasar wirausaha, dan kinerja bisnis. Menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif, penelitian ini melibatkan 153 responden UMKM di Indonesia, dengan analisis data dilakukan melalui tabulasi silang (*crosstabs*). Hasil penelitian menunjukkan adanya pola karakteristik demografi yang dominan, termasuk jabatan, pendidikan, dan usia pelaku UMKM. Karakteristik kewirausahaan, seperti pencarian peluang, sikap proaktif, kolaboratif, serta kemampuan memproyeksikan kebutuhan pelanggan dan pasar, terbukti berkontribusi pada keberhasilan sinergi UMKM. Motivasi pelaku usaha untuk berkembang, menjalin kolaborasi, dan memperluas pasar menjadi landasan penting untuk meningkatkan kompetensi dan kinerja. Secara umum, responden memiliki pandangan positif terhadap laba penjualan, profitabilitas, dan loyalitas pelanggan, menunjukkan keyakinan yang kuat terhadap kinerja bisnis mereka. Penelitian ini menekankan pentingnya pengembangan kebijakan yang mendukung UMKM, termasuk program pendidikan dan pelatihan kewirausahaan. Penguatan jejaring bisnis dan pemilihan sumber daya yang tepat juga sangat diperlukan. Dengan terlibat aktif dalam kolaborasi dengan pemerintah dan masyarakat, UMKM dapat memperkuat keberhasilan mereka, yang pada gilirannya berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang lebih luas.

**Kata Kunci:** Kapabilitas berjejaring, kemitraan, kinerja bisnis, orientasi kewirausahaan, pasar wirausaha (marketpreneur), demografi UMKM

## **ABSTRACT**

*This research aims to measure the demographic characteristics of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) concerning entrepreneurial orientation, networking capabilities, inter-firm partnerships, entrepreneurial markets, and business performance. Using a descriptive quantitative methodology, the study involved 153 MSME respondents in Indonesia, with data analyzed through cross-tabulation techniques. The findings reveal prominent demographic patterns, including job roles, education levels, and age of the respondents. Key entrepreneurial characteristics such as opportunity-seeking, proactivity, collaboration, and the ability to anticipate customer and market needs significantly contribute to the effective synergy of MSMEs. The ambition of business owners to advance, build partnerships, and broaden their market presence serves as a crucial foundation for enhancing both competencies and overall performance. Respondents generally maintain a positive attitude toward sales profits, profitability, and customer loyalty, indicating strong confidence in their business performance. The study highlights the importance of formulating supportive policies for MSMEs, including programs focused on education and entrepreneurship training. Additionally, strengthening business networks and making informed resource choices are essential components. By actively engaging in partnerships with government and community stakeholders, MSMEs can enhance their success, thereby contributing to wider economic development.*

**Keywords:** *Networking capabilities, partnerships, business performance, entrepreneurial orientation, marketpreneur, MSME demographics*