



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK.....	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I: MEMBANGUN ASA LEWAT RUANG	1
1.1. BELANTARA: Perjalanan Meraih Mimpi.....	1
1.2. Lika-Liku Perjalanan Membelah Antara	2
1.3. Tujuan.....	3
1.4. Metodologi Penulisan.....	4
1.4.1. Pengumpulan Data	4
1.4.2. Pengolahan Data	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II: MENELUSURI LEBIH JAUH.....	6
3.1. Rumah Produksi	6
2.1.1. Pengertian Rumah Produksi.....	6
2.1.2. Fungsi Rumah Produksi	6
2.1.3. Tim Produksi.....	7
2.1.4. Kebutuhan Rumah Produksi	9



2.2.	Produksi Film	10
2.2.1.	Pengembangan	10
2.2.2.	Pra-produksi	11
2.2.3.	Produksi	11
2.2.4.	Pasca-produksi	12
2.2.5.	Distribusi dan Eksibisi	12
2.3.	Arsitektur Tumbuh	13
2.4.	Desain Modular	14
2.4.1.	Sistem Bangunan Modular.....	15
2.4.2.	Kegiatan Prefabrikasi.....	17
2.4.3.	Kegiatan Fabrikasi	17
2.4.4.	Modul.....	18
2.5.	Tinjauan Preseden	19
2.5.1.	Moscow Office of Walt Disney Studios Sony Picture Releasing ...	19
2.5.2.	Legendary Entertainment Film Studio.....	21
2.5.3.	Tinjauan Organisasi Perusahaan	24
2.5.4.	Microlibrary MoKa.....	26
2.5.5.	Rumah Tambah	27
BAB III: MENULIS SKENARIO PERTUMBUHAN		29
3.1.	5 Tahun: Dari Ide ke Realitas	29
3.2.	10 Tahun: Melangkah Lebih Jauh dalam Sinema.....	32
3.3.	25 Tahun: Membentuk Industri Film.....	35
3.4.	Pertumbuhan Ruang	42
3.4.1.	Skenario Pertumbuhan Ruang Kerja.....	43
3.4.2.	Skenario Pertumbuhan Ruang Studio	45



3.4.3.	Skenario Pertumbuhan Ruang <i>Preview</i> atau Pemutaran	47
3.4.4.	Skenario Pertumbuhan Ruang Penyimpanan	49
3.4.5.	Skenario Pertumbuhan Ruang Publik	50
3.5.	Program Ruang	51
3.6.	Analisis Tapak	55
3.6.1.	Analisis Makro Kawasan	55
3.6.2.	Kriteria Pemilihan Tapak	57
3.6.3.	Alternatif Tapak	57
3.6.4.	Analisis Pemilihan Tapak	62
3.6.5.	Tapak Terpilih	63
BAB IV: SPACE FOR EVERY STORY		68
4.1.	Organisasi Ruang	69
4.3.	Konsep Pertumbuhan Ruang	71
LAMPIRAN		73
DAFTAR PUSTAKA		76