

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, N. D., & Yupelmi, M. (2023). Pengaruh Masker Tradisional Labu Kuning Untuk Perawatan Kulit Wajah Kering. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 24212-24219.
- Agustina Dewi, S. 2017. Identitas Ke-Indonesiaan Melalui Panyandra Bentuk Tubuh Indah Masyarakat Jawa. *Prosiding Seminar Nasional*. 3(1), 23-46.
- Agustina, Z. A., & Fitrianti, Y. (2020). Utilization of Jamu in Puerperal Mother in Sumatera and Java Island (Literature Review of Health Ethnographic Research). *The Indonesian Journal of Public Health*, 15(1), 93-102.
- Andajani, K., Pratiwi, Y., Roekhan, Malik, A. R., Prastio, B., Maulidina, A., & Marzuki. (2023). Exploring terminology of the beauty Jamu and the beauty metaphor of East Java women-Indonesia: An eco-linguistics study. *Cogent Arts & Humanities*, 10(2), 2268387.
- Ariani, Sri Retno. (2023). Chemical Composition, Antibacterial, and Antioxidant Activities of Turmeric, Javanese Ginger, And Pale Turmeric Essential Oils That Growing in Indonesia. *Journal of Essential Oil Bearing Plants* 26 (6), 1371-1386.
- Azahra, H. A. S. A., Muslimah, A. M., Meilani, D., Utami, A. P., Pratama, D., & Wardiyah, M. L. (2024). Pengaruh Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Kosmetik Terhadap Iklan Endorsement Di Media Sosial. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(7), 1-10.
- Barendregt, B. (2020). Tropical Spa Culture and the Face of New Asian Beauty. In *Green Consumption* (pp. 145-163). Routledge.
- Barriyah, I. Q. (2023). Representasi Perempuan Masa Kini Tubuh, Konsumerisme, dan Metafora. *Perempuan, Seni & Dirinya* 2, 111.
- Bazzano, A. N., Stolow, J. A., Duggal, R., Oberhelman, R. A., & Var, C. (2020). Warming The Postpartum Body as A Form of Postnatal Care: An Ethnographic Study of Medical Injections and Traditional Health Practices in Cambodia. *Plos One*, 15(2), e0228529.
- Budiono, L. E. (2017). Yang Terlupakan, Yang Berkarya: Tinjauan atas Peran Perempuan Jawa dalam Tradisi Rewang untuk Memahami Ulang Makna sebuah Karya. *Indonesian Journal of Theology*, 5(1), 68-98.
- Cisney, V. W., & Morar, N. (Eds.). (2020). *Biopower: Foucault and beyond*. University of Chicago Press.
- Darmawan, A. B., & Handitasari, A. N. 2021. Kembali ke Alam untuk Meminimalkan Risiko: Alasan Perempuan Muda Memilih Perawatan Kecantikan Tradisional. *Umbara: Indonesia Journal of Anthropology*, 6(1), 1-16.
- El Firdausy, S. W. (2014). Putri Utama Jawa: Kecantikan Perempuan dalam Perspektif Jawa. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/342562214_Putri_Utama_Jawa_Kecantikan_Perpempuan_Dalam_Perspektif_Jawa
- Elsera, M., Normayani, H., & Wahyuni, S. (2023). Pengobatan Tradisional Masyarakat Sungai Guntung Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(2), 262-269.

- Ezzell, M. (2019). *Beauty Standards: A Social Construct*. International Journal of Sociology.
- Farokhah, F. A., & Wardhana, A. P. S. Women Sexual Oppression in Wenda Koiman's Curahan Hati Sang SPG. *Martabat*, 3(1), 23-46.
- Fazira, E., & Dora, N. (2023). Pupuk Perawatan Tradisional Bayi pada Etnis Jawa di Desa Bangun Baru Kecamatan Sei Kepayang Kabupaten Asahan. *Manhaj: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Sosial Budaya dan Kemasyarakatan*, 2(1), 31-46.
- Febriyanti, R. M., Saefullah, K., Susanti, R. D., & Lestari, K. (2024). Knowledge, Attitude, And Utilization Of Traditional Medicine Within The Plural Medical System in West Java, Indonesia. *BMC Complementary Medicine and Therapies*, 24(1), 64.
- Fitrasari, A., & Listyani, R. H. (2024). Kontruksi Kecantikan Warna Kulit Perempuan Indonesia (Studi Kasus di Surabaya). *Paradigma*, 13(3), 61-70.
- Fitriani, R. (2022). *Tradisi Kecantikan Perempuan Jawa: Antara Warisan dan Modernisasi*. Surakarta: Penerbit UNS.
- Foucault, M. (1978). *The History of Sexuality, Volume I: An Introduction*. New York: Pantheon Books.
- Foucault, M. (1990). *The History of Sexuality, Volume II: The Use of Pleasure*. New York: Pantheon Books.
- Foucault, M. (1990). *The History of Sexuality, Volume III: The Care of the Self*. New York: Pantheon Books.
- Hadi, G. S., Noviyanti, A. F., & Setiyawati, A. (2024). Preservasi Kebaya Tradisional di Era Modernisasi (Studi Kasus Salon Pengantin Yudistira Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember). *Future Academia: The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 2(2), 80-89.
- Handitasari, A. N. (2019). *Pemilihan Perawatan Kecantikan Secara Tradisional Ala Jawa Perempuan Generasi Millennial*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada
- Hapsari, W. (2021). *Jamu dalam Kehidupan Perempuan Jawa: Tradisi dan Inovasi*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada.
- Imelda, A., dkk. (2024). "Influence of Korean Beauty Standards on Global Beauty Trends." *Asian Culture and Media Studies Journal*, 10(2), 45-58.
- Indarto, A. S., Sayuti, N. A., & Riwati, A. (2016). Perilaku mahasiswi dalam perawatan kecantikan secara tradisional. *Jurnal Kebidanan dan Kesehatan Tradisional*, 1(1), 94-99.
- Indarto. (2023). *Buku Pelayanan Kecantikan Dalam Jamu*. Klaten: Tahta Media Group
- Juliyani, E., & Hasanah, M. (2021). Pendampingan Perawatan Kecantikan Ibu-Ibu Rumah Tangga di Desa Terjan Kragan Rembang. *Keris: Journal of Community Engagement*, 1(1), 10-17.
- Jumiati, E., & Chadijah, S. (2024). Women's Empowerment, Social Inclusion, And Attitude Change Through A Study Of Sekoper Cinta Model In Cibogo Hilir Village Plered Purwakarta. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 1568-1576.

- Jung, J. H., & Choi, H. (2020). The Influence of K-beauty on Global Beauty Trends. *International Journal of Cultural Studies*. <https://doi.org/10.1177/1367877920937232>
- Kamahi, U. (2017). Teori Kekuasaan Michael Foucault: Tantangan Bagi Sosiologi Politik. *Jurnal Al-Khitabah*, 3(1), 117-133.
- Kurnia, E. D. (2021). Conceptualization of Women's Physical Beauty in Javanese Metaphors. *Sutasoma: Jurnal Sastra Jawa*, 9(1), 129-141.
- Laksono, A. D., Wulandari, R. D., Soedirham, O., & Saptandari, P. (2020). Treatment-Seeking Behavior of Tengger Tribe in Indonesia. *Journal of Critical Reviews*, 7(19), 3946-3952.
- Lancia, Ferrari, dkk. (2023). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). *Jurnal Multidisiplin West Science*. 2(1), 56-68.
- Listianingsih, R. (2024). *Pengaruh Kesadaran Halal, Kepercayaan Merek, Pemasaran Media Sosial, Dan Negara Asal Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mustika Ratu (Studi Pada Konsumen Muslim Di Kabupaten Pekalongan)* (Doctoral dissertation, UIN KH Abdurrahman Wahid Pekalongan).
- Madan, S., Basu, S., Ng, S., & Ching Lim, E. A. (2018). Impact of culture on the pursuit of beauty: Evidence from five countries. *Journal of international marketing*, 26(4), 54-68.
- Maharani, Putri. (2022). Fenomena Beauty Vlogger Pada Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswi Yogyakarta. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*. 11(2), 1-15.
- Mahrurnisa, S., Susanto, D., & Susanto, S. (2020, June). The history of beauty discourse in Indonesia. In *Proceedings of the Third International Seminar on Recent Language, Literature, and Local Culture Studies, BASA, 20-21 September 2019, Surakarta, Central Java, Indonesia*.
- Marković, S., & Bulut, T. (2023). The experience of attractiveness, health and youthfulness of the female body: Effects of femininity of body shape and gait. In *Abstracts, European Conference on Visual Perception, 27-31 august, Cyprus* (p. 129).
- Matelski, E. M. (2011). *The color (s) of perfection: The feminine body, beauty ideals, and identity in postwar America, 1945-1970*. Loyola University Chicago.
- Munawaroh, R., Pitana, T. S., & Warto, W. (2022). Beauty Company Labeled “Beautiful Like a Palace Princess” As Evidence of the Commodification of the Ngadi Sarira Putri Tradition of the Surakarta Palace. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(12), 233-240.
- Mulyaman, D. (2020). Between Marketing and Online Soft Diplomacy: Assessing South Korean Health and Beauty Products Expansions in Indonesia. *Jurnal Kajian Wilayah*, 11(1), 17-34.
- Muttaqin, M. Z., & Ambarwati, N. T. (2020, December). Cyberbullying and woman oppression. In *6th International Conference on Social and Political Sciences (ICOSAPS 2020)* (pp. 545-553). Atlantis Press.

- Ningsih, I. S., & Lutfiati, D. (2020). Perawatan tubuh calon pengantin dengan ramuan tradisional Madura sebelum hari pernikahan di rumah spa Keraton Sumenep. *Jurnal Tata Rias*, 9(3).
- Nirmalawati, W., & Nurhayati, S. (2022). The Concept Of Female Body In Shallow Hal Movie. Berumpun: *International Journal of Social, Politics, and Humanities*, 5(2), 106-115.
- Nurahmi, S. H., Hariyadi, H., & Widyastuti, T. R. (2024). Pertukaran Kecantikan dan Status Sosial serta Pergeseran Makna pada Fenomena Trophy Wife: Analisis Semiotika pada Unggahan YouTube Podcast Sobat Konglo. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 1891-1900.
- Nurwahidah, S. (2020). *Dai Komunitas Remaja Dalam Menghadapi Budaya Korean Wave Melalui Pendekatan Komunikasi Antarbudaya dan Agama (Studi Kasus Ustadz Fuadh Naim Pada Komunitas k-wavers)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Pratama, A. (2022). *Kecantikan dan Perubahan Sosial: Pengaruh Media Sosial terhadap Praktik Perawatan Tradisional pada Perempuan Jawa*. *Jurnal Studi Sosial dan Budaya*, 10(2), 91-105.
- Pratama, A. N. W., Ningsih, L. W. C., Rachmawati, E., Triatmoko, B., Tan, E. Y., & Nugraha, A. S. (2021). A Study Of Treatment Preference For Diarrhea Among Tengger People In Pasuruan, East Java, Indonesia. *Journal of Health Research*, 35(3), 202-213.
- Purnamasari, E. (2019). *Kecantikan dan Kesehatan dalam Budaya Jawa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Puspitasari, D., & Suryadi, Y. (2020). Discourse on the shifting of local beauty: Concepts in an Easternization era. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 33(1), 36–46.
- Rahardjo, B. (2023). *Praktik Kecantikan di Era Modern: Tinjauan Kritis*. Jakarta: LIPI Press.
- Rahmawati, N., Widiyastuti, Y., Purwanto, R., Lestari, S. S., Sene, I. H. A., & Bakari, Y. (2020, February). *Medicinal plants used by traditional healers for the treatment of various diseases in ondae sub-ethnic of Poso District in Indonesia*. In 4th International Symposium on Health Research (ISHR 2019) (pp. 460-468). Atlantis Press.
- Ramdani, R. (2023). *Mitos Kecantikan Perempuan Jepang Pada Iklan Kose* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Rohmiatika, Hermia. (2023). Hegemoni Budaya Warna Kulit Wanita Korea Sebagai Standar Kecantikan Wanita Indonesia. *Prosiding Senaskah: Seminar Nasional Komunikasi Administrasi Negara dan Hukum Vol 1 tahun 2023* hlm. 421-426.
- Rohmiatika, N. (2023). *Media Sosial dan Standar Kecantikan di Indonesia: Pengaruh Global terhadap Identitas Lokal*. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 45-58.
- Safari, F. R. N., & Sinaga, E. B. (2022). Pemanfaatan Pilis Wangi Dan Jamu Pasca Melahirkan Sebagai Terapi Tradisional Perawatan Nifas Di Wilayah Kerja

- Klinik Anugrah Binjai Tahun 2022. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Aufa (JPMA)*, 4(2), 39-45.
- Safitri, M., Megawati, S., Sylvia, D., & Aprilliani, A. (2024). Pelatihan Pembuatan Jamu Tradisional untuk Masyarakat Perumahan Graha Mitra Citra Balai Warga RT 07/RW05 Kec. Panongan. *Lumbung Pengabdian Kesehatan*, 1(2), 12-14.
- Santosa, R. (2020). Pengaruh Globalisasi Terhadap Standar Kecantikan di Indonesia. Jakarta: Rajawali Press.
- Saras, T. (2023). *Totok Wajah: Kecantikan dan Kesehatan Melalui Refleksi Tradisional*. Tiram Media.
- Sari, I. P. (2019). Rekonstruksi dan manipulasi simbol kecantikan. *Jurnal Hawa: Studi Pengarus Utamaan Gender dan Anak*, 1(1).
- Sari, dkk. (2021). Dampak Digitalisasi terhadap Industri Skincare. JPB: Jurnal Perspektif Bisnis vol. 4 no.1, 64-71.
- Sari, N. (2022). "Green Consumption and Sustainable Beauty: The Role of Natural Products in Indonesian Skincare." *Journal of Environmental and Consumer Studies*, 11(1), 134-148. Artikel ini mengupas bagaimana gerakan konsumsi hijau berperan dalam meningkatkan popularitas produk kecantikan alami di Indonesia, termasuk dalam perawatan tradisional Jawa.
- Sari, D. (2022). *Kecantikan Alami vs. Kecantikan Global: Perubahan Standar Kecantikan pada Perempuan Jawa di Era Media Sosial*. Jurnal Perempuan, 18(4), 200-215.
- Sen S, Borthakur MS, Chetia D. (2023). Lawsonia inermis Linn: A breakthrough in cosmeceuticals. *Sciences of Phytochemistry*. 2(1), 128-158.
- Sholihah, I., & Dwiyanti, S. (2020). Minat Konsumen Perempuan Terhadap Tradisi Minum Jamu Ramuan Madura Untuk Perawatan Kecantikan Tubuh Sebelum Hari Pernikahan. *Jurnal Tata Rias*, 9(1).
- Sholikhah, H., & Santoso, A. (2023). Citra Perempuan dalam Kumpulan Cerkak Kembang Pasren Karya Impian Nopitasari sebagai Nilai Pendidikan Gender. *JoLLA: Journal of Language, Literature, and Arts*, 3(8), 1125-1137.
- Skrbis, Z., & Steger, M. B. (2017). Globalization and the Beauty Industry: A Comparative Study of the Global Influence of Beauty Standards. *Globalization Studies*. <https://www.globalstudiesreview.com>
- Soedibyo, M. (2001). *Natural Ingredients in Indonesian Traditional Beauty Care*. Jakarta: Mustika Ratu.
- Soedibyo, M. (2005). *Sehat dan Cantik dengan Ramuan Tradisional*. Jakarta: Mustika Ratu.
- Solikhah, A. U., Izzah, A., & Valeria, A. H. (2024). *Corak budaya Indonesia dalam bingkai kearifan lokal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sudarsono, A., & Sumarni, T. (2023). "Reviving Traditional Herbal Practices in Modern Beauty Care: A Case Study of Jamu in Java." *International Journal of Traditional Medicine and Modern Healthcare*, 9(4), 23-35. Penelitian ini menyoroti bagaimana jamu dan perawatan tradisional Jawa

mulai populer kembali, sebagai bagian dari tren green consumption di kalangan masyarakat Indonesia.

- Susanto, D., & Susanto, S. (2020, June). The history of beauty discourse in Indonesia. In *Proceedings of the Third International Seminar on Recent Language, Literature, and Local Culture Studies, BASA, 20-21 September 2019, Surakarta, Central Java, Indonesia*.
- Situmorang, T. F. F., Wahyuni, S., & Elsera, M. (2019). Pengeseran Makna Kecantikan Dalam Budaya Melayu. *Jurnal Masyarakat Maritim*, 3(1), 17-30.
- Tilaar, M. (2001). *Kecantikan Perempuan Timur*. Jakarta: Pustaka Kartini.
- Tilaar, M. (2005). *Herbal Beauty*. Jakarta: Pustaka Kartini.
- Tilaar, M. (2011). *Beauty from Within: The Art of Traditional Indonesian Beauty Care*. Jakarta: Tilaar Group.
- Tilaar, D. M. (2017). *The power of jamu: kekayaan dan kearifan lokal Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami & Kurniawan, (2023). Beauty Care Ingredients Used at Kraton Yogyakarta Hadiningrat, Indonesia. *Jurnal Biologi Tropis*, 23 (4), 141-149
- Wadiyo, W., Haryono, S., & Wiyoso, J. (2022). Traditional Javanese Ethnic Songs: The Supporting Aspects of its Existence in the Local Community. *Journal of Urban Culture Research*, 24, 162-175.
- Wardani, W. T. (2021). Penyuluhan Perawatan Wajah Secara Tradisional di Dasawisma Cempaka 15 Warungboto Yogyakarta. *Jurnal Bakti untuk Negeri*, 1(2), 57-65.
- Wirasari, I. (2016). Kajian kecantikan kaum perempuan dalam iklan. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, Dan Periklanan*, 146-156.
- Wulandari, A. (2017). Kearifan Lokal Orang Jawa Dalam Metafora Novel Para Priyayi, Karya Umar Kayam. *SASDAYA: Gadjah Mada Journal of Humanities*, 1(2), 164-183.
- Wulandari, S. (2019). *Pengaruh Media Sosial terhadap Kebangkitan Minat pada Produk Kecantikan Tradisional Jawa*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Wulandari, N. P. A. D. (2021). Perawatan Kecantikan Perempuan Dalam Rukmini Tatwa (Kajian Filosofi). *Maha Widya Duta: Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, dan Ilmu Komunikasi*, 5(2), 166-175.
- Yosiana, M. (2022). Representasi Standar Kecantikan Perempuan Indonesia Yang Tercermin Di Dalam Film Imperfect (Pendekatan Hermeneutika Je Gracia). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(05), 105-111.
- Yusuf, A., Nihayati, H. E., Iswari, M. F., & Okviansanti, F. (2016). *Kebutuhan Spiritual: Konsep Dan Aplikasi Dalam Asuhan Keperawatan*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 1-316.
- Yusuf, A., & Prasetyo, B. (2020). *Perempuan, Kecantikan, dan Globalisasi: Perspektif Sosial dan Budaya di Indonesia*. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 8(3), 72-88.

- Biro Kerjasama dan Humas. (2024, September 14). Bpom Dorong Pengembangan Bisnis Kontrak Produksi Kosmetik Lewat Expo 2024. Diakses pada <https://www.pom.go.id/berita/bpom-dorong-pengembangan-bisnis-kontrak-produksi-kosmetik-lewat-expo-2024>
- Direktorat Jenderal Industri Kecil, Menengah, Dan Aneka Kementerian Perindustrian (Siaran Pers). (2024, Juli 30). Kemenperin Pacu IKM Kosmetik Maksimalkan Pasar Yang Ekspansif. Diakses pada <https://ikm.kemenperin.go.id/kemenperin-pacu-km-kosmetik-maksimalkan-pasar-yang-ekspansif>
- Fitri Nur Hidayah. <https://data.goodstats.id/statistic/konten-kesehatan-jadi-yang-paling-banyak-diakses-masyarakat-indonesia-2023-2qYFO>. Diakses pada 26 Oktober 2024
- Hameed, Sunaina. (2021). How culture influences beauty. (<https://www.dr.sunaina.com/how-culture-influences-beauty/>)
- Herman, Fitriana. (2024, September 19). 77% warga Indonesia baca review sebelum beli skincare dan make up. Diakses pada <https://www.dexpert.co.id/77-warga-indonesia-baca-review-sebelum-beli-skincare-make-up>
- Mae. (2024, April 12). Wow! Warga RI habiskan rp 2 Triliun buat beli skin care dan make up. Diakses dari <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240412142617-128-529966/wow-warga-ri-habiskan-rp-2-triliun-buat-beli-skin-care-make-up>
- Muhamad, Nabilah. (2024, Agustus 12). Alasan Konsumen Indonesia Belanja kosmetik produk kecantikan secara online. Diakses pada <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66b9a0f4dc1ea/ini-hal-yang-menarik-konsumen-belanja-kosmetik-di-toko-online>
- Prihastomo Wahyu Widodo. <https://internasional.kontan.co.id/news/ekspor-produk-kosmetik-korea-selatan-catat-rekor-tinggi-pada-q1-2024>. Ekspor Produk Kosmetik Korea Selatan Catat Rekor Tinggi pada Q1 2024. Diakses pada 7 Oktober 2024.
- Rinda Salsabilla. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240404170407-33-528420/temuan-bpom-33-klinik-kecantikan-jual-skincare-berbahaya>. Temuan BPOM: 33% Klinik Kecantikan Jual Skincare Berbahaya. Diakses pada 7 Oktober 2024.