

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
INTISARI	viii
DAFTAR ISI	1
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	6
BAB I PENDAHULUAN.....	7
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.1.1 Pengembangan Pariwisata.....	16
2.1.2 Respon Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata	19
2.1.3 Keaslian Penelitian.....	21
2.2 Landasan Teori.....	26
2.2.1 Pengembangan Pariwisata.....	26
2.2.2 Konsep Kebijakan	29
2.2.2.1 Kebijakan Pariwisata.....	29
2.2.2.2 Konsep Kebijakan Pro-Investasi	31
2.2.3 Respon Masyarakat	34
2.3 Kerangka Teori	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Pemilihan Lokasi Penelitian.....	44
3.2.1 Kecamatan Selo, Kabupaten Boyolali	44
3.2.2 Desa Samiran, Kecamatan Selo	44
3.3 Pemilihan Informan	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49

3.5 Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	54
4.1 Profil Kecamatan Selo	54
4.2 Kondisi Geografis dan Luas Wilayah Kecamatan Selo	55
4.3 Kondisi Kependudukan, Perekonomian, dan Sosial-Budaya Kec.Selo	57
4.4 Gambaran Kebijakan Pro-Investasi Kabupaten Boyolali	61
4.5 Gambaran Potensi Pariwisata Kecamatan Selo	63
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
5.1 Pengembangan Pariwisata di Destinasi Pariwisata Selo Pasca Kebijakan Pro-Investasi Boyolali	66
5.1.1 Pengembangan Industri Pariwisata	67
5.1.1.1 Pengembangan Program <i>Homestay</i>	69
5.1.1.2 Pengembangan Desa Wisata	79
5.1.1.3 Pengembangan Usaha Pariwisata (Café dan Resto)	85
5.1.1.4 Kebijakan Pro-Investasi dalam Pengembangan Industri Pariwisata Selo: <i>Homestay</i> , Desa Wisata, dan Usaha Resto & Café.....	88
5.1.2 Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	91
5.1.2.1 Pengembangan Fasilitas dan Infrastruktur Pariwisata	92
5.1.2.2 Pengembangan Daya Tarik Wisata Budaya.....	94
5.1.2.3 Pemetaan Kawasan Wisata Selo	95
5.1.2.4 Kebijakan Pro-Investasi dalam Pengembangan Destinasi Pariwisata Selo: Fasilitas, Daya Tarik Budaya, dan Pemetaan Kawasan Wisata.....	99
5.1.3 Pengembangan Pemasaran Pariwisata	102
5.1.3.1 Pengembangan Sarana Informasi.....	103
5.1.3.2 Pengembangan Sarana Promosi melalui Festival <i>Event</i> Pariwisata....	107
5.1.3.3 Kebijakan Pro-Investasi dalam Pengembangan Pemasaran Pariwisata Selo: Sarana Informasi dan Promosi melalui Festival dan <i>Event</i>	110
5.1.4 Pengembangan Kelembagaan Pariwisata.....	111
5.1.5 Perbandingan Pengembangan Destinasi Pariwisata Selo Sebelum dan Sesudah Kebijakan Pro-Investasi Boyolali	113
5.2 Respon Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata Pasca Kebijakan Pro-Investasi Boyolali	116
5.2.1 Respon Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata: <i>Movement Toward (Conformity)</i>	117
5.2.1.1 Respon Komersialisasi Lahan dan Ruang Kamar.....	118
5.2.1.2 Respon Pelibatan Diri dalam Usaha Pariwisata	124
5.2.1.3 Respon Komersialisasi Budaya dan Mata Pencarian	130

5.2.1.4 Respon Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata: Analisis Konsep SOR (<i>Stimulus-Organisme-Response</i>) dalam Respon <i>Movement Forward</i>	132
5.2.2 Respon Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata: <i>No-Movement</i> (<i>Independence</i> : Sikap Aktualisasi Diri Sebagai Petani)	135
5.2.3 Respon Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata: <i>Movement Away</i> (<i>Anti-Conformity</i>).....	141
5.2.3.1 Respon Penolakan pada Hal Baru: Peraturan Investor	142
5.2.3.2 Respon Masyarakat terhadap Pengembangan Pariwisata: Analisis Konsep SOR (<i>Stimulus-Organisme-Response</i>) dalam Respon <i>Movement Away</i>	148
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	150
6.1 Kesimpulan	150
6.2 Rekomendasi	152
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
LAMPIRAN	xviii