



## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DEPAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Keaslian Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Tinjauan tentang Merek .....	11
B. Tinjauan tentang Penghapusan dan Pembatalan Merek .....	19
C. Tinjauan tentang <i>Token Use</i> .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Sifat Penelitian .....	29
C. Data Penelitian .....	30
D. Cara/Teknik Pengumpulan Data .....	31
E. Analisis Data .....	34
F. Penarikan Kesimpulan .....	34



<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
	A. Penegakan Hukum terhadap Tindakan <i>Token Use</i> dalam Kasus Reemtsma Cigarettenfabriken melawan NV. Sumatra Tobacco Trading Company ditinjau berdasarkan UU Merek .....	36
	B. Penentuan Parameter Tindakan <i>Token Use</i> sebagai Upaya Pencegahan Oknum yang Menggunakan <i>Dummy Products</i> dalam Penggunaan Merek .....	48
	C. Rekomendasi Pengaturan Unsur “digunakan dalam perdagangan” di Indonesia dalam Rangka Memberikan Kepastian Hukum terhadap Pengaturannya di Indonesia .....	63
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
	A. Kesimpulan .....	74
	B. Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>78</b>