

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	11
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2. Manfaat Praktis	12
1.6. Batasan Penelitian	12
1.7. Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Pengantar.....	14

2.2. Niat Berbagi Pengetahuan.....	17
2.3. Teknologi Informasi.....	18
2.4. Interaksi.....	20
2.5. Motivasi	22
2.6. Iklim Organisasi.....	23
2.7. Teori yang Digunakan.....	25
2.7.1. <i>Social Exchange Theory</i>	25
2.7.2. <i>Social Cognitive Theory</i>	26
2.8. Tinjauan Literatur Terdahulu	28
2.9. Model Penelitian dan Pengembangan Hipotesis.....	34
2.9.1. Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Niat Berbagi Pengetahuan.....	37
2.9.2. Pengaruh Interaksi terhadap Niat Berbagi Pengetahuan.....	38
2.9.3. Pengaruh Motivasi terhadap Niat Berbagi Pengetahuan.....	40
2.9.4. Iklim Organisasi Memoderasi Penggunaan Teknologi Informasi terhadap Niat Berbagi Pengetahuan	42
2.9.5. Iklim Organisasi Memoderasi Interaksi terhadap Niat Berbagi Pengetahuan.....	44
2.9.6. Iklim Organisasi Memoderasi Motivasi terhadap Niat Berbagi Pengetahuan.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1. Populasi.....	48
3.2. Sampel.....	48
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.5. Metode Analisis Data.....	53
3.5.1. Uji Validitas	53

3.5.2. Uji Reliabilitas	54
3.5.3. Pengujian Hipotesis.....	55
3.6. <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	55
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Profil Organisasi Direktorat Jenderal Perbendaharaan	58
4.2. Sejarah Singkat Direktorat Jenderal Perbendaharaan	59
4.3. <i>Knowledge management System</i> di Direktorat Jenderal Perbendaharaan.....	60
4.4. Hasil Analisis Data	61
4.4.1. Gambaran Umum Responden	61
4.4.2. Asesmen Model Pengukuran	62
4.4.3. Asesmen Model Struktural (Inner Model)	69
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.5.1. Pengaruh Teknologi Informasi terhadap Niat Berbagi Pengetahuan...	73
4.5.2. Pengaruh Interaksi terhadap Niat Berbagi Pengetahuan.....	75
4.5.3. Pengaruh Motivasi terhadap Niat Berbagi Pengetahuan.....	79
4.5.4. Moderasi Iklim Organisasi.....	83
4.5.5. Analisis Faktor yang Paling Berpengaruh	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan	89
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	91
5.3. Saran	91
5.3.1. Saran Kebijakan	91
5.3.2. Saran Penelitian Selanjutnya.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	99