

DAFTAR ISI

BEYOND “HALAL”: EKSPLORASI ETNOGRAFIS PRAKTIK KONSUMSI MAKANAN HALAL DI KOTA WINA, AUSTRIA	i
BEYOND “HALAL”: ETHNOGRAPHIC EXPLORATION ON HALAL FOOD CONSUMPTION PRACTICE IN VIENNA, AUSTRIA	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tinjauan Pustaka	2
1.3. Pertanyaan Penelitian	4
1.4. Kerangka Konsep	5
1.5. Metode Penelitian	8
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2. Metode Pengambilan Data dan Analisis.....	9
1.5.3. Tantangan Penelitian	11
BAB II PEMAKNAAN HALAL DAN KEBERADAAN ISLAM DI AUSTRIA.....	13
2.1. Mendefinisikan Halal	13
2.1.1. Halal sebagai Aturan Makan dalam Islam	14
2.1.2. Daging dan Ritual Penyembelihan.....	16
2.2. Menelusuri Keberadaan Islam di Austria	17
2.2.1. Sejarah Keberadaan Islam di Austria	17
2.2.2. Perkembangan Demografi Muslim di Austria.....	19
2.3. Dimensi Politik-Ekonomi Makanan Halal	20
2.3.1. Potensi Ekonomi Pasar Halal	20
2.3.2. Berdiri di tengah Tensi dan Regulasi: Wacana Halal di Uni Eropa.....	21



2.3.3. Institusionalisasi dan Sertifikasi Makanan Halal di Austria	24
BAB III KONSUMSI MAKANAN PARA MUSLIM WINA	28
3.1. Ayam, Domba, Sapi, dan yang “Bukan Babi”: Persepsi terhadap Kehalalan Makanan di Wina.....	28
3.2. Makanan dan Komunitas: Memupuk Solidaritas, Merawat Identitas.....	32
3.3. Negosiasi Identitas Religius dan Kultural Komunitas Muslim Wina	37
3.4. Rangkuman.....	41
BAB IV MAKANAN HALAL DI ANTARA MASYARAKAT WINA	43
4.1. The ‘ <i>Halal Backbones</i> ’: ‘Pasar Halal’ dan Supermarket Turki.....	43
4.2. <i>Ethnic Stores</i> dan Kuliner ‘Dunia’: Wacana Halal yang ‘Asing’	47
4.3. <i>The Halal Visibility</i> : Yang Terlihat, yang Dipercaya	51
4.4. Rangkuman.....	57
BAB V PENUTUP.....	59
Kesimpulan	59
DAFTAR PUSTAKA.....	62