

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian.....	7
1.4 Tinjauan Pustaka	8
1.5 Landasan Teori.....	10
1.6 Hipotesis dan Variabel	12
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.7.1 Metode kaitannya dengan teori	14
1.7.2 Metode kaitannya dengan prosedur penelitian.....	15
1.8 Sistematika Penyajian	27
BAB II BUDAYA NONGKRONG DAN COFFEE SHOP DI KAIRO	29
2.1 Sejarah Budaya Nongkrong di Dunia Arab.....	29
2.2 Sejarah dan Perkembangan coffee shop di Kairo.....	31
2.3 Khan Khalili sebagai tempat bersejarah	32
2.3 Profil coffee shop Elfisyawi, Khan Khalili	34

2.4 Dinamika Budaya Nongkrong di coffee shop	35
2.5 Konsep Budaya Nongkrong di coffee shop.....	37
2.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Budaya Nongkrong di Kairo.....	38
2.7 Hubungan Antara Budaya Nongkrong dan Kehidupan Sosial.....	40
2.8 Pengaruh Budaya Nongkrong terhadap Kehidupan Sosial	43

BAB III BUDAYA NONGKRONG SEBAGAI RUANG INTERAKSI SOSIAL 57

3.1 Proses Interaksi Sosial di Coffee Shop	57
3.2 Pola dan Dinamika Interaksi Pengunjung	60
3.3 Motif Pengunjung Terhadap Kebiasaan Nongkrong.....	69
3.4 Kebiasaan Unik Pengunjung Saat Nongkrong	71
3.5 Dampak Nongkrong Pada Kehidupan Sehari-hari.....	74
3.6 Peran Strategis Tempat Nongkrong sebagai Ruang Sosial	76
3.7 Transformasi Sosial Melalui Budaya Nongkrong.....	79

BAB IV KESIMPULAN 83

DAFTAR PUSTAKA 85

LAMPIRAN..... 89