

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
INTISARI .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.2.1 Celah Riset Teoretis .....	5
1.2.2 Celah Riset Empiris .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Motivasi Penelitian .....	9
1.6 Kontribusi Penelitian .....	9
1.6.1 Kontribusi Teoretis .....	9
1.6.2 Kontribusi Praktis .....	10
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.8 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Pembelajaran Sosial .....	12
2.1.2 Literasi Lingkungan .....	13
2.1.3 Norma Subjektif .....	14
2.1.4 Kesadaran Halal - Hijau .....	15
2.1.5 Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami (Wardah) dan Sikap terhadap Kosmetik Halal (Viva) .....	16
2.1.6 Perilaku Pembelian Kosmetik Halal Hijau Islami (Wardah) dan Perilaku Pembelian Kosmetik Halal (Viva) .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19

2.3	Pengembangan Hipotesis .....	22
2.3.1	Pengaruh Literasi Lingkungan pada Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami dan Pengaruh Literasi Lingkungan pada Sikap terhadap Kosmetik Halal .....	22
2.3.2	Pengaruh Norma Subjektif pada Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami dan Pengaruh Norma Subjektif pada Sikap terhadap Kosmetik Halal .....	23
2.3.3	Pengaruh Kesadaran Halal - Hijau pada Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami dan Pengaruh Kesadaran Halal - Hijau pada Sikap terhadap Kosmetik Halal .....	24
2.3.4	Pengaruh Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami pada Perilaku Pembelian Kosmetik Halal Hijau Islami dan Pengaruh Sikap terhadap Kosmetik Halal pada Perilaku Pembelian Kosmetik Halal .....	25
2.4	Model Penelitian .....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....		28
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Responden Penelitian .....	29
3.3	Definisi Operasional Variabel dan Instrumen Penelitian .....	30
3.3.1	Literasi Lingkungan .....	31
3.3.2	Norma Subjektif .....	31
3.3.3	Kesadaran Halal - Hijau .....	32
3.3.4	Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami (Wardah) .....	33
3.3.5	Sikap terhadap Kosmetik Halal (Viva) .....	33
3.3.6	Perilaku Pembelian Halal Hijau Islami dan Perilaku Pembelian Halal .....	34
3.3.7	Instrumen Penelitian .....	34
3.4	Uji Kualitas Instrumen .....	35
3.4.1	Uji Validitas .....	35
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6	Teknik Analisis Data .....	37
3.6.1	Uji Asumsi Klasik .....	38
3.6.2	Evaluasi Model Penelitian .....	39
3.6.3	Uji Hipotesis .....	40
3.6.4	Independen Sampel T-Tes .....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		43
4.1	Demografi Responden .....	43
4.2	Statistik Deskriptif .....	46

4.3	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian .....	50
4.3.2	Uji Validitas Konstruk.....	51
4.3.3	Uji Validitas Konten.....	53
4.3.4	Uji Reliabilitas.....	54
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.4.1.	Hasil Uji Normalitas .....	56
4.4.2.	Uji Multikolinearitas .....	58
4.4.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.5	Uji Kelayakan Model .....	59
4.6	Analisis Regresi Berganda .....	60
4.6.1	Literasi Lingkungan, Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami (Wardah) dan Sikap Terhadap Kosmetik Halal (Viva).....	61
4.6.2.	Norma Subjektif, Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami (Wardah) dan Sikap terhadap Kosmetik Halal (Viva) .....	63
4.6.3.	Kesadaran Halal Hijau, Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami (Wardah) dan Sikap terhadap Kosmetik Halal (Viva) .....	65
4.7	Analisis Regresi Logistik Multinomial .....	66
4.7.1	Informasi Kelayakan Model.....	66
4.7.2	<i>Goodness of Fit</i> .....	67
4.7.3	<i>Pseudo R-Square</i> .....	67
4.7.4	Uji Rasio Likelihood .....	68
4.7.5	Estimasi Parameter Sampel Wardah .....	69
4.7.6	Estimasi Parameter Sampel Viva .....	72
4.7	Uji Independen Sampel T-Tes .....	73
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	77
5.1	Simpulan .....	77
5.2	Implikasi.....	79
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	79
5.2.2	Implikasi Praktis .....	79
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	80
DAFTAR PUSTAKA	.....	81
LAMPIRAN-LAMPIRAN	.....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Indikator Literasi Lingkungan .....	31
Tabel 3.2 Indikator Norma Subjektif.....	32
Tabel 3.3 Indikator Kesadaran Halal - Hijau.....	32
Tabel 3.4 Indikator Sikap terhadap Kosmetik Halal Hijau Islami (Wardah) .....	33
Tabel 3.5 Indikator Sikap terhadap Kosmetik Halal (Viva).....	33
Tabel 3.6 Indikator Perilaku Pembelian Halal, Hijau, dan Islami .....	34
Tabel 3.7 Skala Likert Lima Poin.....	35
Tabel 3.8 <i>Critical Values</i> untuk Mengevaluasi Mahalanobis Distances .....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	43
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	44
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
Tabel 4.4 Interpretasi Kelas Interval .....	47
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel Literasi Lingkungan .....	47
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Variabel Norma Subjektif .....	48
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Kesadaran Halal Hijau.....	49
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Variabel Sikap.....	50
Tabel 4.9 Nilai KMO dan Uji Bartlett's .....	51
Tabel 4.10 Hasil Analisis Faktor Sampel Wardah .....	51
Tabel 4.11 Hasil Analisis Faktor Sampel Viva .....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Wardah.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Sampel Viva.....	55
Tabel 4.14 Hasil Mahalanobis Distances dan Cook's Distances .....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel 4.17 Hasil Uji Kelayakan Model .....	60
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	60
Tabel 4.19 Informasi Kelayakan Model .....	66
Tabel 4.20 Goodness of Fit.....	67
Tabel 4.21 Pseudo R-Square .....	68
Tabel 4.22 Hasil Uji Rasio Likelihood.....	69
Tabel 4.23 Estimasi Parameter Sikap terhadap Halal Hijau Islami (Wardah) .....	70
Tabel 4.24 Estimasi Parameter Sikap terhadap Halal Hijau Islami (Wardah) .....	71
Tabel 4.25 Estimasi Parameter Sikap terhadap Kosmetik Halal (Viva).....	72
Tabel 4.26 Estimasi Parameter Sikap terhadap Kosmetik Halal (Viva).....	73
Tabel 4.27 Statistik Grup Wardah dan Viva.....	74
Tabel 4.28 Hasil Uji Levene.....	74
Tabel 4.29 Hasil Independen Sampel T-Tes .....	75

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Lima Pasar Utama Konsumen Kosmetik Halal .....	2
Gambar 4.1 Normal Probability Plot Wardah dan Viva.....	56