

**Perilaku Pembelian Kosmetik Halal, Hijau dan Islami pada
Perempuan Muslim Milenial di Indonesia dengan
Survei Berbasis Skenario**

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S2

Program Studi Magister Sains Manajemen



Disusun oleh:

Frifalia Fresinta

22/501549/PEK/28755

PROGRAM STUDI MAGISTER SAINS MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2024

TESIS

Perilaku Pembelian Kosmetik Halal, Hijau dan Islami pada Perempuan Muslim Milenial
di Indonesia dengan Survei Berbasis Skenario

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Frifalia Fresinta

22/501549/PEK/28755

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pada
tanggal 26 November 2024

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing



Prof. Dr. B.M. Purwanto, M.B.A.

NIP 196105201987031003

Penguji 1



Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

NIP 198610112015042002

Penguji 2



Handini Audita, S.E., M.Sc.

NIP 111199010201607202

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Master of Science in Management (M.Sc.)
Tanggal 26 November 2024

Ketua Program Studi Magister Sains Manajemen



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

NIP 196805221994031002

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, S.E., M.SM., Ph.D.

NIP 197805202005011002