

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Strategi	12
2.2 Strategic Management.....	13
2.3 Corporate Parenting Framework	14
2.3.1 Parenting Fit Matrix	20
2.3.2 Corporate Advantage	23
2.3.3 Sinergy	27
2.3.4 Parenting Style	29
2.3.5 Parenting Strategy	33
2.4 Diamond Strategy.....	37
2.5 Kerangka Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Desain Penelitian.....	41
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	43

3.3 Instrumen Penelitian.....	45
3.4 Metode Analisis Data.....	48
3.4.1 Analisis data Parenting Fit Matrix dan Diamond Strategy	48
3.4.2 Integrasi Parenting Fit Matrix dan Diamond Strategy	51
3.5 Profil Kasus.....	53
3.5.1 ID FOOD sebagai Holding BUMN Pangan.....	53
3.5.2 PT Sang Hyang Seri (SHS).....	56
3.5.3 PT Berdikari	59
3.5.4 PT Garam	61
3.5.5 PT Perikanan Indonesia.....	62
3.5.6 PT Perusahaan Perdagangan Indonesia.....	64
3.5.7 PT Pabrik Gula Rajawali I	66
3.5.8 PT Pabrik Gula Rajawali II.....	68
3.5.9 PT Pabrik Gula Candi Baru.....	70
3.5.10 PT Perkebunan Mitra Ogan.....	71
3.5.11 PT Laras Astra Kartika.....	73
3.5.12 PT Mitra Kerinci	75
3.5.13 PT Mitra Rajawali Banjaran.....	76
3.5.14 PT Rajawali Nusindo	78
3.5.15 PT GIEB Indonesia	79
3.5.16 PT Rajawali Citramass.....	81
3.5.17 PT Rajawali Tanjungsari Enjiniring.....	82
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
4.1 Analisis Parenting Fit Matrix	85
4.1.1 Analisis Parenting Fit Matrix PT Sang Hyang Seri	85
4.1.2 Analisis Parenting Fit Matrix PT Berdikari	94
4.1.3 Analisis Parenting Fit Matrix PT Garam	104
4.1.4 Analisis Parenting Fit Matrix PT Perikanan Indonesia.....	113
4.1.5 Analisis Parenting Fit Matrix PT Perusahaan Perdagangan Indonesia	121
4.1.6 Analisis Parenting Fit Matrix PT Pabrik Gula Rajawali I.....	130
4.1.7 Analisis Parenting Fit Matrix PT Pabrik Gula Rajawali II	139
4.1.8 Analisis Parenting Fit Matrix PT Pabrik Gula Candi Baru.....	147
4.1.9 Analisis Parenting Fit Matrix PT Perkebunan Mitra Ogan.....	156
4.1.10 Analisis Parenting Fit Matrix PT Laras Astra Kartika.....	164
4.1.11 Analisis Parenting Fit Matrix PT Mitra Kerinci	173
4.1.12 Analisis Parenting Fit Matrix PT Mitra Rajawali Banjaran.....	181
4.1.13 Analisis Parenting Fit Matrix PT Rajawali Nusindo	189
4.1.14 Analisis Parenting Fit Matrix PT GIEB Indonesia	199
4.1.15 Analisis Parenting Fit Matrix PT Rajawali Citramass	209
4.1.16 Analisis Parenting Fit Matrix PT Rajawali Tanjungsari Enjiniring	217
4.2 Analisis Diamond Strategy	226
4.2.1 Analisis Diamond Strategy PT Sang Hyang Seri.....	226
4.2.2 Analisis Diamond Strategy PT Berdikari.....	236

4.2.3 Analisis Diamond Strategy PT Garam.....	246
4.2.4 Analisis Diamond Strategy PT Perikanan Indonesia	257
4.2.5 Analisis Diamond Strategy PT Perusahaan Perdagangan Indonesia .	266
4.2.6 Analisis Diamond Strategy PT Pabrik Gula Rajawali I.....	276
4.2.7 Analisis Diamond Strategy PT Pabrik Gula Rajawali II.....	284
4.2.8 Analisis Diamond Strategy PT Pabrik Gula (PG) Candi Baru	292
4.2.9 Analisis Diamond Strategy PT Perkebunan Mitra Ogan	302
4.2.10 Analisis Diamond Strategy PT Laras Astra Kartika	307
4.2.11 Analisis Diamond Strategy PT Mitra Kerinci.....	316
4.2.12 Analisis Diamond Strategy PT Mitra Rajawali Banjaran	325
4.2.13 Analisis Diamond Strategy PT Rajawali Nusindo.....	334
4.2.14 Analisis Diamond Strategy PT GIEB Indonesia.....	343
4.2.15 Analisis Diamond Strategy PT Rajawali Citramass.....	351
4.2.16 Analisis Diamond Strategy PT Rajawali Tanjungsari Enjinereng....	358
4.3 Analisis Parenting Style	365
4.3.1 Analisis Parenting Style PT Sang Hyang Seri	365
4.3.2 Analisis Parenting Style PT Berdikari	366
4.3.3 Analisis Parenting Style PT Garam.....	368
4.3.4 Analisis Parenting Style PT Perikanan Indonesia.....	369
4.3.5 Analisis Parenting Style PT Perusahaan Perdagangan Indonesia	370
4.3.6 Analisis Parenting Style PT Pabrik Gula Rajawali I.....	372
4.3.7 Analisis Parenting Style PT Pabrik Gula Rajawali II	373
4.3.8 Analisis Parenting Style PT Pabrik Gula Candi Baru.....	375
4.3.9 Analisis Parenting Style PT Perkebunan Mitra Ogan	376
4.3.10 Analisis Parenting Style PT Laras Astra Kartika.....	377
4.3.11 Analisis Parenting Style PT Mitra Kerinci.....	379
4.3.12 Analisis Parenting Style PT Mitra Rajawali Banjaran	380
4.3.13 Analisis Parenting Style PT Rajawali Nusindo.....	382
4.3.14 Analisis Parenting Style PT GIEB Indonesia.....	383
4.3.15 Analisis Parenting Style PT Rajawali Citramass	385
4.3.16 Analisis Parenting Style PT Rajawali Tanjungsari Enjinereng	386
4.4 Analisis Silang Parenting Fit Matrix dan Diamond Strategy.....	387
4.4.1 Referensi Silang Arena dengan Parenting Advantage	387
4.4.2 Keselarasan pembeda dengan Strategic Fit.....	393
4.4.3 Koordinasi antara kendaraan dan tahapan.....	398
4.4.4 Konsolidasi Logika Ekonomi.....	403
4.5 Usulan Strategi Penyeragaman	408
4.5.1 Identifikasi dan Realisasi Sinergi Operasional	408
4.5.2 Optimalisasi Struktur Organisasi dan Sistem Manajemen.....	409
4.5.3 Peningkatan Daya Saing Melalui Inovasi	413
4.5.4 Pengembangan Pasar dan Penetrasi yang Efektif	415
4.5.5 Pengelolaan Sumber Daya dan Kapabilitas	416
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI	419
5.1 Simpulan	419



5.2 Implikasi.....	421
DAFTAR PUSTAKA	430
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	433