

## INTISARI

### **Strategi Penyelarasan Untuk Peningkatan Kinerja Perusahaan Induk: Studi Kasus ID Food – BUMN Pangan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi strategi penyelarasan yang efektif dalam meningkatkan kinerja perusahaan induk IDFOOD, *holding* BUMN sektor pangan. Penelitian ini dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dengan analisis mendalam terhadap organisasi, strategi perusahaan, dan hubungan antara perusahaan induk dengan anak perusahaan.

Metode penelitian mencakup pengumpulan data melalui kuesioner, wawancara, dan analisis dokumen sekunder seperti laporan tahunan dan dokumen strategis. Analisis data dilakukan menggunakan kerangka kerja manajemen strategis seperti *Corporate Parenting Framework*, *Parenting Fit Matrix*, *Corporate Advantage*, dan *Diamond Strategy*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa anak perusahaan IDFOOD berada dalam kategori "*Heartland Businesses*", yang memiliki kesesuaian strategis tinggi dengan perusahaan induk dan berpotensi mendukung pertumbuhan serta keberlanjutan perusahaan induk. Namun, terdapat juga anak perusahaan yang memerlukan penyesuaian lebih lanjut atau hanya memberikan stabilitas tanpa menjadi prioritas utama. Penelitian ini juga menemukan bahwa optimalisasi struktur organisasi, integrasi sistem manajemen, dan pengembangan kapabilitas manajerial adalah faktor-faktor kunci dalam meningkatkan sinergi dan efisiensi operasional di seluruh unit bisnis. Selain itu, inovasi produk dan diferensiasi ditemukan sebagai elemen penting untuk meningkatkan daya saing IDFOOD di pasar nasional dan internasional.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi penyelarasan yang efektif dapat membantu IDFOOD mencapai visinya untuk mendukung kedaulatan dan ketahanan pangan nasional. Rekomendasi yang diberikan mencakup penguatan sinergi antar anak perusahaan, alokasi modal yang lebih efektif, pengembangan pasar yang adaptif, dan peningkatan inovasi produk.

Kata kunci Strategi penyelarasan, IDFOOD, BUMN pangan, *corporate parenting framework*, *parenting fit matrix*.

## ABSTRACT

### ***Alignment Strategy for Parent Company Performance Improvement: Case Study of ID Food – State-Owned Food Enterprise***

*This study aims to identify and evaluate effective alignment strategies to enhance the performance of IDFOOD, a state-owned enterprise (SOE) holding company in the food sector. The research was conducted using a qualitative approach with a case study method, involving an in-depth analysis of the organization, corporate strategies, and the relationship between the parent company and its subsidiaries.*

*The research methodology includes data collection through questionnaire, in-depth interviews, and analysis of secondary documents such as annual reports and strategic documents. Data analysis was performed using strategic management frameworks such as the Corporate Parenting Framework, Parenting Fit Matrix, Corporate Advantage, and Diamond Strategy.*

*The results of the study indicate that several of IDFOOD's subsidiaries fall into the "Heartland Businesses" category, demonstrating a high strategic fit with the parent company and having the potential to support the growth and sustainability of the parent company. However, there are also subsidiaries that require further adjustments or provide stability without being a top priority. The study also found that optimizing the organizational structure, integrating management systems, and developing managerial capabilities are key factors in enhancing synergy and operational efficiency across business units. Additionally, product innovation and differentiation were identified as crucial elements in increasing IDFOOD's competitiveness in both domestic and international markets.*

*This study concludes that effective alignment strategies can assist IDFOOD in achieving its vision of supporting national food sovereignty and security. The recommendations provided include strengthening synergies among subsidiaries, more effective capital allocation, adaptive market development, and enhanced product innovation.*

*Keywords Alignment strategy, IDFOOD, state-owned enterprises, corporate parenting framework, parenting fit matrix, competitiveness.*