

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan.....	13
1.2.1 Kepemilikan Perusahaan HapiTamee.....	13
1.2.2 Kekuatan Bisnis.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	16
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.7 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Makanan Tambahan.....	19
2.1.1 Jelly.....	19
2.1.1.1 Jenis Jelly.....	20

2.1.2 Serat.....	21
2.1.2.1 Jenis Serat.....	22
2.1.2.2 Kebutuhan Serat.....	22
2.2 Maklon/Alih Daya Produksi.....	24
2.3 E-Commerce/ Perdagangan Elektronik.....	24
2.4 Peta Empati (Emphaty Map).....	26
2.4.1 Definisi Peta Empati.....	26
2.4.2 Enam Poin Peta Empati.....	28
2.5 Rencana Bisnis.....	30
2.5.1 Tentang Rencana Bisnis.....	30
2.5.2 Jenis-Jenis Rencana Bisnis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian.....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.2.1 Observasi.....	37
3.2.2 Wawancara.....	38
3.2.3 Survei.....	39
3.2.4 Kajian Literatur.....	44
3.3 Metode Analisis Data.....	44
BAB IV STRATEGI DAN RENCANA.....	47
4.1 Hasil Observasi Kompetitor.....	47
4.2 Peta Empati Pelanggan.....	60
4.2.1 Apa yang Konsumen Lihat?.....	62
4.2.2 Apa yang Konsumen Pikirkan dan Rasakan?.....	65
4.2.3 Apa yang Konsumen Katakan dan Lakukan?.....	67

4.2.4 Apa yang Konsumen Dengar.....	73
4.2.5 Apa yang Konsumen Khawatirkan?.....	76
4.2.6 Apa yang Konsumen Harapkan?.....	78
4.3 Strategi dan Rencana Bisnis.....	82
4.3.1 Visi, Misi, dan Tujuan.....	82
4.3.2 Rencana Pemasaran.....	83
4.3.2.1 Analisis Pasar.....	83
4.3.2.2 Segmentation.....	84
4.3.2.3 Targeting.....	85
4.3.2.4 Positioning.....	87
4.3.3 Taktik Pemasaran.....	88
4.3.3.1 Produk.....	88
4.3.3.2 Layanan.....	90
4.3.3.3 Merek.....	91
4.3.3.4 Harga.....	92
4.3.3.5 Insentif.....	94
4.3.3.7 Distribusi.....	96
4.3.4 Rencana Operasional.....	97
4.3.4.1 Perencanaan dan Kapasitas Produksi Produk.....	97
4.3.4.2 Skema Proses Bisnis.....	98
4.3.4.3 Aktivitas Utama dan Pendukung.....	99
4.3.4.3.1 Aktivitas Utama.....	99
4.3.4.3.2 Aktivitas Pendukung.....	101
4.3.4.4 Lokasi Operasi dan Jadwal Kegiatan Penjualan.....	101
4.3.4.5 Desain Produk.....	102

4.3.4.6 Izin Produk dan Izin Lainnya.....	102
4.3.5 Rencana Sumber Daya Manusia.....	103
4.3.5.1 Struktur Organisasi.....	104
4.3.5.2 Kualifikasi dan Deskripsi Jabatan.....	105
4.3.5.3 Jumlah dan Proses Perekrutan Karyawan.....	106
4.3.5.4 Skema Kompensasi.....	107
4.3.5.5 Budaya Perusahaan.....	107
4.3.5.6 Bentuk Badan Hukum Perusahaan.....	108
4.3.6 Rencana Keuangan.....	109
4.3.6.1 Investasi Awal.....	109
4.3.6.2 Biaya Operasional.....	110
4.3.6.3 Sumber Pendanaan Usaha.....	112
4.3.6.4 Perkiraan Pendapatan.....	112
4.3.7 Analisis Kelayakan.....	113
BAB V RENCANA DAN AKSI.....	117
5.1 Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	117
5.2 Penanggung Jawab.....	119
5.3 Ukuran Kinerja.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
DAFTAR LAMPIRAN.....	126