

## ABSTRAK

Kondisi lingkungan eksternal global yang semakin tidak menentu pasca pandemi serta ketegangan yang meningkat di kawasan Timur Tengah memberikan tantangan signifikan bagi perusahaan multinasional, termasuk PT. Sabun Idaman, khususnya divisi *Growth Market Asia* (GMA). GMA sangat bergantung pada trading market di berbagai negara yang rentan terhadap perubahan eksternal, namun tetap mampu mencatatkan pertumbuhan *revenue*, yang menunjukkan adanya kapabilitas dinamis yang baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor eksternal yang memengaruhi GMA PT. Sabun Idaman, serta mengkaji kapabilitas dinamis GMA dalam merespons berbagai ketidakpastian global yang terjadi saat ini.

Metode yang digunakan adalah pendekatan naratif interpretatif kualitatif dengan data primer yang diperoleh melalui wawancara mendalam (*Individual Depth Interview*) dan data sekunder dari berbagai sumber yang relevan. Analisis lingkungan eksternal dilakukan dengan menggunakan kerangka PESTEL dan *Five Forces*, sementara kapabilitas dinamis dianalisis berdasarkan kemampuan *sensing*, *seizing*, dan *reconfiguring*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor eksternal makro seperti kebijakan pemerintah, stabilitas politik, dan regulasi ekspor-impor menciptakan peluang sekaligus ancaman bagi GMA. Ketidakstabilan politik di Timur Tengah berpotensi mengganggu rantai pasokan yang berpengaruh pada bisnis GMA, sedangkan fluktuasi ekonomi global seperti pertumbuhan ekonomi dan kebijakan fiskal dapat menjadi peluang ekspansi meskipun risiko nilai tukar dan inflasi tetap signifikan. Di sisi lain, persaingan industri yang ketat serta tingginya daya tawar pembeli menciptakan tantangan bagi GMA, meskipun ancaman pendatang baru relatif lemah.

GMA PT. Sabun Idaman terbukti memiliki kapabilitas dinamis yang kuat, mencakup kemampuan *sensing* untuk mengidentifikasi peluang pasar, *seizing* untuk mengambil keputusan strategis dengan cepat, serta *reconfiguring* yang memungkinkan fleksibilitas tinggi dalam restrukturisasi proses bisnis. Dukungan budaya organisasi yang mendorong keberanian, energi, ambisi, dan kerjasama (BEST: *Bold, Energetic, Striving, Together*) memperkuat responsivitas GMA terhadap perubahan. Dengan kapabilitas ini, GMA mampu memanfaatkan peluang pasar secara lebih baik dibandingkan dengan rata-rata perusahaan FMCG, sehingga memperkuat daya saing di industri yang semakin dinamis dan penuh ketidakpastian.

**Kata Kunci:** Kapabilitas Dinamis, Ketidakpastian Global, Growth Market Asia, PESTEL, *Five Forces*, *Multinational company*

## ABSTRACT

The increasingly uncertain global external environment post-pandemic, along with rising tensions in the Middle East, presents significant challenges for multinational companies, including PT. Sabun Idaman, particularly for the Growth Market Asia (GMA) division. GMA relies heavily on trading markets in various countries that are vulnerable to external changes but has still managed to record revenue growth, indicating strong dynamic capabilities. This study aims to identify the external factors influencing GMA of PT. Sabun Idaman and to analyze GMA's dynamic capabilities in responding to the current global uncertainties.

The method used is a qualitative interpretative narrative approach with primary data obtained through in-depth interviews (IDI) and secondary data from various relevant sources. External environmental analysis was conducted using the PESTEL and Five Forces frameworks, while dynamic capabilities were analyzed based on sensing, seizing, and reconfiguring capabilities.

The research findings indicate that macro external factors such as government policies, political stability, and export-import regulations create both opportunities and threats for GMA. Political instability in the Middle East has the potential to disrupt supply chains that will be impacted to revenue GMA, while global economic fluctuations such as economic growth and fiscal policies may offer expansion opportunities despite the persistent risks of exchange rate and inflation. On the other hand, intense industry competition and high buyer bargaining power create challenges for GMA, although the threat of new entrants remains relatively weak.

GMA of PT. Sabun Idaman has proven to have strong dynamic capabilities, encompassing the sensing ability to identify market opportunities, seizing to make quick strategic decisions, and reconfiguring, which enables high flexibility in restructuring business processes. The organizational culture that promotes boldness, energy, ambition, and collaboration (BEST: Bold, Energetic, Striving, Together) further strengthens GMA's responsiveness to changes. With these capabilities, GMA is able to capitalize on market opportunities more effectively than the average FMCG company, thereby enhancing competitiveness in an increasingly dynamic and uncertain industry.

**Keywords:** Dynamic Capabilities, Global Uncertainty, Growth Market Asia, PESTEL, Five Forces, *Multinational company*